



特发
SDG

向新而行 智创未来



深圳市特发集团有限公司
2025 社会责任暨ESG报告
SOCIAL RESPONSIBILITY AND ESG REPORT

承启之年 向新而行

2025年，是特发集团“十四五”规划收官与“十五五”谋划的承启之年，也是集团转型发展向纵深迈进、迈向新征程的关键一年。

我们坚守初心使命，聚焦主责主业，勇担科技创新、产业升级、安全支撑的国企使命，主动拥抱时代变革，全力培育和发展新质生产力，以更稳、更准、更优的步伐走好履责之路，向“新”而行。

我们聚焦高质量发展，将“质”的要求贯穿于战略决策、经营管理、产品服务与社会责任的全过程，以更高的标准、更强的韧性塑造面向未来的核心竞争力，“智”创未来。

展望未来，特发集团将积极践行初心使命，履行社会责任，为社会注入更绿色、更包容、更可持续的力量。



CONTENTS

目 录

序言	03
关于特发	05
发展沿革	07
主要荣誉	09
企业文化	10
数说·特发集团“十四五”履职	11

	
强根铸魂把方向	
举旗定向强引领	15
强基固本创品牌	16
清风正气守初心	21

	
精益善治提质效	
善治增效激活力	26
改革攻坚破新局	28
战略领航向未来	29

	
创新驱动强引擎	
建章立制激活力	34
技术攻坚强链条	35
数智融合强内核	41

	
匠心营城优品质	
深耕湾区筑产城	49
智慧服务暖城心	54
匠筑人居焕新篇	65

	
共建共享惠民生	
人文润心聚合力	73
共绘振兴新图景	75
绿色发展显担当	79

ESG核心信息披露	81
可持续发展管理	84
社会责任理念	85
展望未来	86
关于本报告	87
意见反馈表	89

序言

实干笃行担使命 智创未来践初心 奋力谱写特发集团高质量发展新篇章

2025年是“十四五”规划和国有企业改革深化提升行动的收官之年，也是推动特发集团转型发展向纵深迈进、谋划“十五五”发展的关键一年。站在承前启后节点，我们在挑战中抓机遇，在实干中开新局，牢牢把握高质量发展主题，坚持稳中求进工作总基调，在追求经营指标稳健增长的同时，更在履行政治责任、经济责任与社会责任统一中，探寻“特发”价值与模式。

2025年，特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持党的全面领导，深入贯彻落实上级决策部署，深化探索党建引领企业高质量发展实践路径，聚焦“先进科技智造、城市美好生活”两大方向，凝心聚力、攻坚克难，合力保障发展韧性持续增强，推动经营业绩稳步攀升。

向“新”而行，锻造科技强企的硬核实力

这一年，我们坚持科技创新驱动。持续强化原创性科技攻关，加大研发投入，深化产学研合作，加速硬核科技、前沿科技的商业化与产业化进程。完善科创工作机制，搭建高水平科技创新人才队伍，提升硬核科技攻关水平。我们积极抢抓AI时代机遇，推动产业向高端化、智慧化、绿色化转型。聚焦“先进科技智造”，重点布局支撑AI算力的基础设施、网络通信器件及AI智能硬件所需的精密组件；聚焦“城市美好生活”，推动物业、文旅、珠宝等业态智慧化升级，加速向专业化、科技化的服务公司转型。

这一年，我们坚持制造业当家。围绕深圳“20+8”产业集群积极布局战略性新兴产业，新一代信息技术产业投资运营根基更牢。以发展新质生产力为指引，将人工智能作为关键突破口，聚力攻坚原创性、颠覆性技术，在高性能元器件、下一代通信光纤、重大科研项目等方面取得系列成果，塑造企业发展新动能。特发信息承研的国家重点研发计划项目顺利通过中期考核；麦捷科技围绕AI算力服务器领域奋力突围，一系列原创性、颠覆性技术从实验室走向产业化。

向“深”而拓，彰显服务大局的格局担当

这一年，我们积极构建产城融合格局。主动融入粤港澳大湾区建设和深圳“双区”驱动、“双改”示范等国家战略，以旗帜型项目牵引城市空间升级。围绕深圳打造世界级观光旅游和休闲度假目的地城市，加快推进香蜜湖、小梅沙等深圳市重大项目，促进文商旅产业融合发展。香蜜湖项目加速推进，全力配合支持2026年APEC国际盛会的相关服务保障工作；小梅沙锚定打造海滨度假区生活方式，景区运营屡获央媒点赞，成为深圳文旅一张闪亮名片。

这一年，我们积极深耕空间赋能。推动城市发展空间保障与产业升级协同并进，带动房地产开发经营与物业管理品质同步提升。特发地产在深沪杭等地精筑人居，在建项目有序推进，代建业务拓展同步取得实效；特发服务各业务赛道齐头并进，在医院后勤服务等领域实现新突破，在管项目、在管面积创历史新高；深圳国际珠宝玉石综合贸易平台搭建覆盖珠宝多品类的跨境及国内数字交易体系，成功入选“2025产业数字化新锐势力榜”。

向“善”而为，诠释国企为民的初心温度

这一年，我们坚持在服务民生福祉中践行初心使命。特发信息两家主体获评市级“绿色工厂”，麦捷科技践行绿色制造前瞻布局碳中和，特发地产积极推行绿色文明施工与应用海绵城市技术，以实际行动推动绿色转型。我们积极探索农文旅融合乡村振兴路径，以市场化思维激活乡村内生动力，让闲置资源“活”起来、传统产业“火”起来。对口帮扶的东盐村获评“全国文明村”，驻镇工作队荣获广东省“百千万工程”突出贡献集体。

这一年，我们坚持以发展战略高度统筹社会责任工作。华北暴雨、贵州洪涝、超强台风“桦加沙”来袭，特发信息第一时间驰援灾区，成为通信抢修的“生命线”守护者，用最快的速度，抢通信号、保障安全，践行“人民至上”的诺言。特发服务在深港口岸、医院、公园等关键场所保障城市运行安全有序。我们在风雨中逆行，在乡土中扎根，以一件件实事、一次次行动，诠释初心使命。

回望2025年，我们以只争朝夕的奋斗精神，强化改革攻坚，深化内部改革，优化体制机制，加强合规管理与风险防控，人才队伍更具活力，管理模式更趋精细，治理效能与内生动力持续激发，世界一流企业建设迈出有力步伐，为高质量发展行稳致远奠定了坚实基础。获评AAA主体信用评级，正是市场对这一长期主义价值追求的投票与认可。

鞍马未歇，再启新程。“十五五”画卷已展。站在新的起点上，特发集团将始终牢记国企使命担当，将社会责任作为战略支点，坚持“服务新一代信息技术产业、保障城市发展空间”主责，奋力打造领先的多元化国有科技产业集团。以实干为笔、以创新为墨，奋力谱写高质量发展的新篇章，为深圳在推进中国式现代化伟大实践中走在前列，贡献更加磅礴的特发力量！

关于特发

因特区而生 因发展而强

深圳市特发集团有限公司（简称特发集团）是我国改革开放、设立经济特区的历史产物。1981年8月1日，特发集团的前身深圳经济特区发展公司经广东省秘书办公会议决定成立，早期承担了深圳经济特区招商引资和部分经济管理职能。作为深圳最早的国有大型综合性企业集团，特发集团先后推动了盐田港集团、南油集团、南山集团等一批特区早期大型集团公司的创立，孕育或培植了深深房、万科、深华源、深国商、特发信息、特力、特发服务7家上市公司。

45年来，特发先后经历了多元扩张的蓬勃期、化解危机的艰辛期、收缩做实的蛰伏期，如今进入深化改革、转型升级、跨越发展的再创伟业新时期，形成了以新一代信息技术产业投资运营、旅游与现代时尚产业投资运营、房地产开发经营与物业管理为核心的多元化产业体系。目前，公司注册资本61.79亿元，员工总数超2万人，并表企业超百家，其中控股上市公司4家（特发信息、特力集团、麦捷科技、特发服务），拥有国家级企业技术中心1家、国家级高新技术企业23家、博士后站点2处、国家级专精特新“小巨人”企业3家、省市级专精特新企业11家、省级创新载体8家、省级制造业单项冠军企业2家。

锐意进取，赓续改革。特发集团作为国家国企改革“双百行动”企业，在完善市场化改革、混合所有制改革等方面持续创新，是“双百行动”改革典型案例，入选国务院国资委出版的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》。近年来，集团先后荣获“广东企业500强”“广东省优秀企业”“改革开放40周年广东省优秀企业”“广东省优秀自主品牌”“广东省知名品牌”“深圳企业500强”“深圳知名品牌”“深圳品牌百强企业”“深圳创新企业70强”“深圳市房地产开发行业品牌价值企业”“深圳市房地产开发行业社会责任标杆企业”“深圳文化名片”“广东省守合同重信用企业”“2025-2026年主体信用等级AAA”等荣誉称号，2022年位居“中国电子信息竞争力百强企业”第62位。

特发集团以“匠心智造，逐梦未来”为使命，以“信息尖兵，湾区名片”为愿景，将依托优质的城市核心资源和上市公司资源，聚焦先进科技智造、城市美好生活两大方向，一方面持续扩大以“新一代信息技术”为主线的战略性新兴产业投入与布局，另一方面以香蜜湖、小梅沙两个重点开发项目为代表，统筹形成深圳本土强势品牌，实现品牌输出，成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，争当“现代企业制度建设标杆”，全力打造国内一流综合性产业集团。



发展沿革

❖特发集团大事记精选

1981-1997 一条肩负国家重托、探索发展的路

1981/8, 广东省委书记办公会议, 决定成立深圳经济特区发展公司。
1981/10, 深圳经济特区发展公司正式挂牌运作。
1984/1, 邓小平同志南巡时, 登上特发集团建设的国商大厦, 俯瞰深圳全景。
1987/12, 特发集团全资子公司深圳经济特区房地产公司(即上市公司“深深房”前身), 在新中国第一次商业用地拍卖中, 拍得“东晓花园”地块使用权。
1996/9, 深圳经济特区发展公司更名为深圳经济特区发展(集团)公司。
1997, 特力集团、黎明集团、深圳市通信工业总公司并入特发集团。

1998-2005 一条饱经磨砺、自强不息的路

1999/6, 深圳海洋世界隆重开业。
2000/5, 特发信息(股票代码: 000070)在深交所上市。
2005/4, 深圳经济特区发展(集团)公司更名为深圳市特发集团有限公司。
2005/4, 特发集团完成债转股, 由地方国有独资公司持股向产权主体多元化的现代公司制成功转型。

2006-2012 一条厚积薄发, 充满挑战的路

2006/1, 特力集团、特发信息完成股权分置改革方案。
2010/1, 特发集团成为市国资委直管企业。
2010/11, 特发集团通过第一个五年规划, 即“十二五”发展战略规划。
2011/2, 确立特发“全员职业化, 成就美好生活”的文化理念。

2013-2019 一条深化改革、创新拼搏的路

2013/5, 中国东方资产管理公司转让其所持特发集团17.6902%的股权给深圳市投资控股公司。
2015/8, 特发集团总部由深圳发展中心大厦搬迁至深圳国际创新中心。
2016/9, 特发集团荣获我国2015年度省级监管资产总额大于100亿元企业财务绩效评价全国第一名。
2017/11, 特发集团率先完成深圳市直管企业经营班子整体市场化选聘工作。
2018/7, 特发集团作为深圳5家国资国企代表企业之一, 入选国家国企改革“双百企业”。
2019/2, 特发集团成为上市公司深圳市麦捷微电子科技股份有限公司的实际控制人。
2019/9, 启动新海洋世界项目建设。

2020-2022 一条深化改革、创新拼搏的路

2020, 特发集团全面完成“十三五”战略目标及主要任务, “十三五”期间累计实现营业收入458亿元, 利润总额64亿元。
2020, 特发集团“双百行动”改革成效及经验做法作为典型案例入选国务院国资委出版的《改革样本: 国企改革“双百行动”案例集》。时任国务院国资委党委书记、主任郝鹏肯定特发集团为“双百行动”中的先进典型。
2020/11, 特发信息作为主要建设单位之一的“鹏城云脑11”在第二届中国超级算力大会、全球超算大会(SC20)上夺得AIPer500、10500榜单榜首、全球算力第一。
2020/12, 特发服务(股票代码:300917)在深交所创业板成功上市。
2021/11, 新小梅沙海洋世界海洋馆砼主体结构封顶, 打造全球最大“青蓝洞”。
2022/12, 特发集团下属企业特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台在水贝特力珠宝大厦挂牌成立。

2023-2024 一条深化改革、创新拼搏的路

2023/1, 特发集团战略投资软通智慧, 战略性新兴产业发展再上新台阶。
2023/4, 特发集团下属特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台, 作为深圳五大重点交易平台之一, 在杭州举办的深圳重大交易平台推介会上首次公开亮相。
2023/6, 特发小梅沙正式发布小梅沙国际都市亲海生活品牌。
2023/12, 特发集团入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书(2023)》国企社会责任·先锋100指数(2023), 排名43位。
2024/4, 特发集团荣获“第三届深圳品牌百强”企业称号。
2024/5, 小梅沙度假村、美高梅酒店于2024年“五一”试营业。
2024/9, 特发集团荣获“地方企业司库建设优秀企业”称号。
2024/9, 特发集团入榜“深圳企业500强榜单”前百强。
2024/10, 小梅沙海洋世界于2024年“十一”试营业, 获中央电视台新闻报道。

2025-至今 一条深化改革、创新拼搏的路

2025/1, 特发小梅沙投资凭借智慧小梅沙平台在文旅数智化领域脱颖而出, 获“南方致敬·年度创新企业”“科技赋能旅游创新发展典型案例”“科技创新贡献奖”和省部级奖项“旅游业高质量发展投资创业范例”等四项殊荣, 文旅数智化创新获多方认可。
2025/4, 集团小梅沙EOD项目入选生态环境导向的开发模式全国典型案例, 为广东省唯一入选的典型案例, 为全国EOD模式实践提供了可借鉴的“深圳经验”。
2025/6, 在2025年广东省委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会上, 前海管理局与特发集团组团成立的驻汕头市潮南区成田镇帮镇扶村工作队荣膺推进“百千万工程”工作中表现突出集体称号, 成为全省200个获此殊荣的单位之一。
2025/6, 在以“献礼510中国品牌日共筑品牌发展新未来”为主题的2025(第九届)中国品牌博鳌峰会上, 特发集团旗下特力国润黄金以创新实践和品牌价值创造, 荣膺“2025年度珠宝行业十大创新品牌”“2025年度珠宝行业杰出产品创新奖”双项殊荣。
2025/7, 经过国际权威认证机构英国标准协会(BSI)严格审核, 特发信息成功获得GB/T 35770-2022/ISO37301:2021合规管理体系国际国内双重认证。
2025/9, 《福田香蜜湖街道香蜜湖度假村城市更新单元规划》正式获批, 香蜜湖片区开发建设实现里程碑进展。

主要荣誉

在深圳市品牌质量战略引领下，特发集团加强品牌管理，各类荣誉、奖项琳琅满目，努力将“特发”打造成为高端品牌，助力企业价值与实力的提升。

得分第一

2015年度国务院省级监管企业财务绩效评价在资产总额大于**100亿元**的企业中

2022年位居

“中国电子信息竞争力百强企业”
第**62**位

广东企业500强

广东省优秀企业

广东省最佳诚信企业

广东省优秀自主品牌

广东省守合同重信用企业

广东省法治文化建设示范企业

广东省企业文化建设
综合竞争力百强企业

深圳企业100强

广东省、深圳市知名品牌

深圳市房地产开发业品牌价值企业

深圳市行业
社会责任标杆企业

深圳文化名片

深圳市总部经济企业

深圳创新企业70强

深圳市十佳爱心企业

深圳品牌百强

改革开放40周年
广东省优秀企业

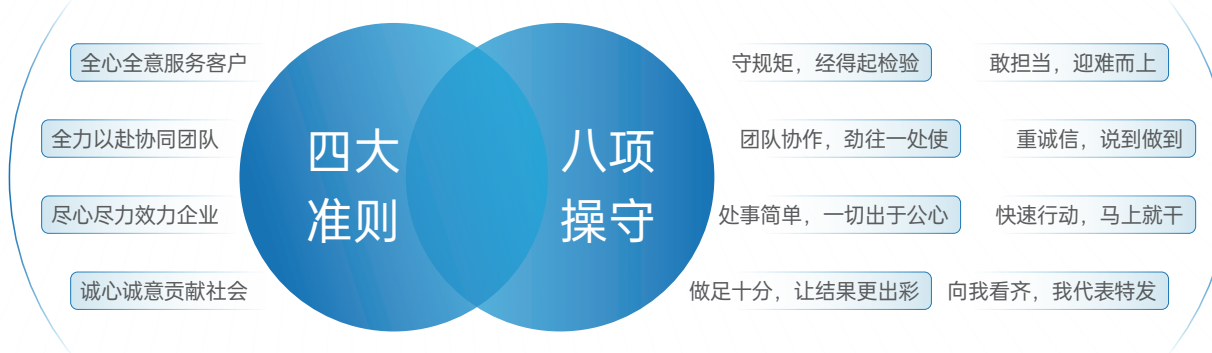
AAA
主体信用等级



企业文化



员工行为规范



数说·特发集团“十四五”履职

财务指标实现稳步提升

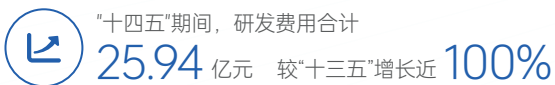
“十四五”期间，特发集团聚焦新一代信息技术、旅游与现代时尚、房地产开发经营与物业管理三大主业，实现了平稳较快发展。与期初相比，总资产从347亿元增至552亿元，较“十三五”期末增幅59%；净资产从156亿元增长至212亿元，增幅36%；“十四五”期间，营业收入累计772亿元，较“十三五”458亿元增长68%；利润总额连续五年保持10亿元以上。



战略性新兴产业布局多点开花

- **特发集团**：积极推动特发瑞兴一期基金、荣耀专项基金等多只战略性新兴产业基金落地，**累计基金规模超50亿元**。
- **特发信息**：在保持普缆光缆和电力光缆行业地位基础上，**拓展**了国家管网、中国华能、中能建等**专网市场**；新设智慧服务板块，**中标**许昌中原人工智算中心、天津云脑、光明生命科学大数据中心等**重大标志性项目**；中标深圳市内算力项目，联合华为、深智城打造算力基础设施标杆；**光网科技越南工厂投产**，运营效果远超可研；海外市场收入首次突破10亿元。
- **麦捷科技**：电感顺利导入国内外知名客户；推进多款新型电感产品研发，抢抓AI算力战略机遇；越南工厂完成建设；明确消费电子、汽车、AI和新能源四大战略方向。

科技创新攻关卓有成效



截至2025年底，特发集团拥有

- | | | |
|------------------------------------|--|----------------------|
| 国家级高新技术企业 23家 | 2家 企业获省级制造业单项冠军称号 | 国家级创新载体 1家 |
| 国家级科技项目 3项
(工信部2项、科技部1项) | 省级创新载体 8个 | 知识产权有效专利 914项 |
| 国家级专精特新“小巨人” 3家 | 参与了各类标准制定 112项
正在参与 2项 国际标准 | 博士后站点 2处 |
| 创造了多个 行业第一 | | |

行研评优成果

每年组织各单位开展行研评优，“十四五”参评研报近 **280篇**，获奖近 **80篇**。

“十四五”期间，科技创新机制不断优化

以激发创新活力为导向，通过建章立制完善科技创新工作机制，围绕考核激励、资金支持、人才管理等方面，累计制订修订制度 **13项**。

创新激励与创新氛围

连续 **7年** 举办系统内年度创新项目评奖工作，“十四五”合计奖励项目 **124个**，奖励金额 **565万元**，构建了热烈的“创先争优”创新氛围。

重大项目建设攻坚破局

- **小梅沙片区整体改造项目**：深圳**首个**文旅类城市更新项目、创新用海文旅项目，统筹规划面积约217万平方米，总建筑面积约91万平方米。项目创造市属国企城市更新速度纪录，于2019年启动建设，**美高梅酒店、小梅沙海滨乐园、海洋世界**分别于2024年“五一”“十一”投运，二期商业办公等物业截至2025年底已基本建成，片区面貌焕然一新。
- **香蜜湖项目**：整体取得重大突破；**中区已取得专规批复**并完成前期策划定位研究；南区高效配合政府推进土地回收工作，已获取AB场管养权、深高公园C区特许经营权。
- **特发地产**：有序开发9个项目，总建面178万平方米，**总货值超300亿元**，已成功交付7个项目。
- **特力集团**：金钻大厦落成投运，与珠宝大厦形成“双子楼”，运营成效良好。
- **麦捷科技**：智慧园一、二期项目竣工验收投入使用，三期封顶，建筑面积20万平方米。

重点业务拓展成效凸显

- **特力集团**：拓展国内珠宝要素交易，完成彩宝交易首单，黄金业务聚焦线上分销与品牌零售。
- **特发服务**：继续扩大华为、阿里等核心客户市场份额，积极出海承接华为非洲园区IFM项目，切入军队、医院、能源等新赛道，新增物业类管理项目52个，**累计在管面积超4000万平方米**。
- **特发地产**：住宅项目进入上海、杭州、荆州等城市；探索三新（新赛道、新业态、新模式）战略转型；**代建**项目拓展卓有成效，已获得代建项目5个，在管面积近100万平方米。
- **特发小贷**：开发特色金融产品，为珠宝产业提供金融服务。

国企治理效能不断提高

- **国企改革三年行动、深化提升行动**任务圆满完成。特发服务混合所有制改革、麦捷科技非公开发行项目入选典型案例。
- 特发集团明确**战略型管控定位**，建立“6S”战略管控体系；划分6类所属企业实施差异化管控，构建“2+N”管控机制；全面完成集团层面合规体系建设，构建合规管理“4+3”顶层架构体系，落实合规管理“三道防线”；特发信息获国际国内合规管理权威体系双认证。

品牌形象塑造全面跃升

- **特发集团**：广东企业500强，深圳品牌百强，广东省知名品牌，湾区知名品牌，深圳品牌百强，深圳知名品牌
- **特发信息**：连续19年入选**中国光纤光缆最具竞争力企业10强**，中国光通信最具竞争力企业10强
- **麦捷科技**：2025年位列**中国电子元件行业协会骨干企业排名第35位**，从2021年的42位提升7位
- **特发服务**：连续三年“**中国物业IFM设施管理领先企业**”，中国物业管理上市公司20强，中国物业服务企业综合实力500强TOP20
- **小梅沙投资**：连续荣获**第八、九届中国文旅大消费龙雀奖**；深圳美高梅酒店荣登携程网2025全国奢华100榜单，携程网点评分数位居深圳奢华酒店第二名，荣膺中国文旅第二十四届金马奖，**每房收益多次位居广东省酒店行业第一名**，多个预订平台的客户满意度持续领先



发展中心

特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握坚持党的领导、加强党的建设这一国有企业的“根”与“魂”，将党的领导深度融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障高质量发展。2025年，集团党委以政治建设为统领，以组织建设为根基，以纪律建设为保障，持续推动党建工作与生产经营深度融合，切实把党建优势转化为发展优势和治理效能，为集团“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划良好开局提供坚强政治保证和组织保障。



联合国可持续发展目标(SDGs)响应



强根铸魂把方向

01

举旗定向强引领

15

强基固本创品牌

16

清风正气守初心

21



举旗定向强引领

“

2025年，特发集团党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，以制度化、常态化、实效化的学习机制筑牢思想根基，确保集团改革发展始终沿着正确方向前进。

”

推动加强党的领导和完善公司治理有机统一

特发集团党委将党的领导深度嵌入公司治理结构，以制度刚性保障组织法定地位，以决策规范强化党委领导作用，实现党组织把方向、管大局、保落实与董事会、经理层依法行权履职有机统一，筑牢中国特色现代企业制度的政治根基。

推进“党建入章”

坚持在完善公司治理中加强党的领导，系统累计109家企业完成“党建入章”，将党组织的机构设置、职责权限、运行机制、基础保障等写入公司章程，从法理上明确了党组织在企业治理结构中的法定地位。

完善议事决策规则

动态调整完善集团党委研究决定事项清单、党委前置研究讨论事项清单及“三重一大”决策事项清单，完善修订《特发集团党委议事规则》，全年召开集团党委会48次，研究审议事项318项，其中前置研究“三重一大”事项132项，确保集团党委有效发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

持续夯实思想政治基础

2025年，特发集团党委开展“第一议题”学习48次，第一时间传达学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，确保党中央决策部署在集团系统不折不扣落实到位。举办党委理论学习中心组学习会10次，围绕新质生产力、人工智能、国企改革、党的二十届四中全会精神等专题开展深入研讨，以“关键少数”带动“绝大多数”，切实把理论学习成果转化为推动集团改革发展的思路举措和实际成效。

深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神

2025年，特发集团领导班子成员带头在挂点党支部、对口帮扶镇宣讲党的二十届四中全会精神，以身作则、率先垂范，带动系统各级党组织开展各类学习110余次，覆盖党员1000余人次，确保全会精神传达到每一个支部、每一名党员。

多措并举，学深悟透。集团党委系统举办提高政治能力专题培训班、《习近平经济文选》（第一卷）联学培训，确保学有所获、学以致用。系统各级党组织通过“三会一课”、主题党日等形式，持续深化对全会精神的理解把握。



2025年11月19日，特发集团党委举办党委理论学习中心组（扩大）学习会暨党的二十届四中全会精神专题辅导学习会



强基固本创品牌

“

2025年，特发集团党委认真贯彻落实“两个一以贯之”，推动党的领导优势转化为公司治理效能。持续加强基层党组织标准化规范化建设，构建集团党委“1+3+N”党建品牌体系，深化探索党建引领高质量发展的实践路径。

”

夯实基层党组织根基

特发集团党委坚持大抓基层的鲜明导向，以规范化建设为基础，以赋能基层为着力点，持续筑牢党建“最后一公里”。

从严落实党内组织生活

各级党组织严格执行党内组织生活制度，系统共开展“三会一课”2000余次、主题党日900余次，讲党课280余次；规范完成3个党总支、75个党支部集中换届以及16名新发展党员工作。加强联系服务基层，2025年度集团领导班子定期联系挂点党支部33次，解决重点问题12个，满意率100%。

深入调研解决基层问题

2025年，特发集团党委深入贯彻落实“大学习、深调研、真落实”工作机制，紧扣“十四五”收官与“十五五”谋划，聚焦制约集团高质量发展的痛点难点问题，各级领导班子成员带头深入一线开展专题调研，覆盖重大项目攻坚、科技创新激励、数智化体系建设、文旅运营与城市服务等关键领域。全年形成调研报告50余篇，形成了一批有价值、有分量的调研成果，为集团党委科学决策提供了重要参考。

赋能基层党建提质增效

2025年，特发集团党委以“送课下基层”方式，开展基层党务贯通式培训7场，覆盖近400人次，持续提升基层党建规范化水平；同时修订完善《基层党务工作指南》2.0版本，作为专题培训主要参考及日常工作实务手册，进一步提升对基层党组织党务工作的精准指导。

深化探索党建引领高质量发展路径

特发集团党委坚持“价值党建”理念，以品牌体系化建设为抓手，推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

价值党建，筑基赋能

2025年，特发集团党委紧紧围绕集团战略目标、主责主业以及企业改革发展中的重点难点问题，制定《特发集团党委“1+3+N”党建品牌体系建设三年行动方案》，系统构建形成“集团党委主品牌—业务板块子品牌—党支部特色品牌”的“1+3+N”党建品牌体系，整体提升党建品牌体系创建的认知、方法和实践，以高质量党建引领保障企业高质量发展取得新的更大进展。

特发集团党委“1+3+N”党建品牌体系建设

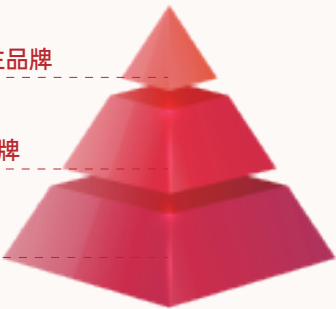
总目标:价值党建，筑基赋能

- 紧紧围绕集团战略目标、主责主业以及企业改革发展中的重点难点问题。
- 自下而上创建、自上而下指导，系统规划、一体推进。

1: 集团党委主品牌

3: 主责主业子品牌

N: 党支部特色品牌



特色党建，品牌聚力

持续推动党建工作与生产经营深度融合，打造一批优秀的特色党建品牌项目，形成一批可复制可推广的实践成果。

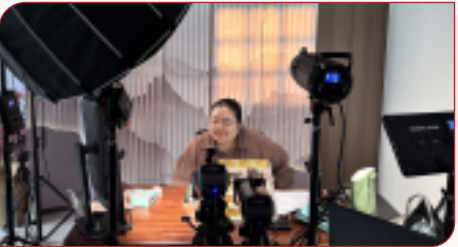


特发信息党委 / 光网科技党支部

“红色领航”锻造跨境智造双引擎

特发信息党委 / 光缆制造中心党支部

“红‘芯’·光融”之党建+新业务拓展项目



特力集团党委 / 纪检监察室、计财部党支部

“党建红”引领“电商金”——国润黄金电商自运营直播项目



特力集团党委 / 深珠宝党支部

党建赋能珠光闪耀——大溪地冷岛黑珍珠全链条自营项目



特发服务党委 / 莲塘口岸党支部

“莲心筑梦”强堡垒党建提质促发展

特发服务党委 / 深圳湾口岸管理服务中心党支部

“湾有引力”湾区动脉领航先行党建品牌





小梅沙投资党委 / 行政办公室党支部

“先锋清凉补给站”暖心护航，助力一线解暑赋能运营

小梅沙投资党委 / 海洋世界事业部党支部

以书赋能安全无虞，以赛砺技尖兵护航——“深学+尖兵技能”探索实践



特发地产党总支 / 工程公司党支部

三联驱动，先锋筑湾——党建引领重大工程监理提质增效实践

特发文体党支部

一区三队，红旗登“高”——党建引领，推动草坪养护与服务品质双提升



党建赋能，惠民实效

市委组织部编发《国企锦囊·民生妙招—深圳基层党建和社区工作典型案例》中收录集团多个案例，充分展现特发集团党建服务民生的生动实践。

案例一 海洋科普 | 打造海洋研学实践新范式

小梅沙投资推出“小小驯养员”实践项目，通过知识讲解、互动实践、生物游学等特色环节，研学观察100余种海洋动物，培养青少年海洋探索兴趣，提升海洋生态保护意识。



案例二 营商环境 | 天平校准惠商护民

特力集团每年开展天平免费校准服务，从源头严格把控，杜绝计量偏差，着力构建诚信合规经营生态圈，保护消费者合法权益。2025年累计为珠宝大厦和金钻大厦近800名珠宝商户提供检测服务500余次。

案例三 技术攻关 | 光缆穿上“金刚砂”

为保障网络通信安全稳定运行，特发信息光缆制造中心利用金刚砂高硬耐磨的物理特性研发防鼠金刚砂光缆，较普通光缆的鼠咬穿透率由60%降至0，防护效果显著提升，维修复检率大幅下降，获发明专利3项。



案例四 公共安全 | 智能巡防守护海滨安全

小梅沙投资旅游运营中心引入低空智慧监管平台，采用无人机低空自主巡航，搭配多光谱偏振成像，以及AI多模态人员状态识别技术，精准识别溺水人员，实现秒级响应，显著提升实施救援的及时性和准确度，切实保障游客人身安全。

案例五 安全保障 | 远程融冰保障电线安全

特发信息光电公司研发架空输电线路地线融冰电动接地装置，实现地面一键控制、远程融冰，无需人工登塔作业，有效降低高空操作风险，解决极端条件下输电线路覆冰存在的安全隐患问题，保障电力系统安全稳定运行。



清风正气守初心

“特发集团党委坚定不移推进全面从严治党，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为集团高质量发展提供坚强纪律作风保障。”

不折不扣抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育

2025年，特发集团党委高效统筹、有序落实学习教育各项任务，一体推进学查改，推动学习教育在集团系统取得积极成效。

集团党委会专题研究	系统开展各类学习	工作专班召开例会	集团党委系统问题查摆与整改
7次	1300余场	11次	108个
推动解决职工群众急难愁盼问题	制定完善作风建设相关制度	广泛征求群众意见建议	
25个	10项	61条	
两级党组织负责同志与领导班子其他成员谈心谈话	办结“12345”热线反映问题		
79人次	103个		



2025年5月16日，特发集团党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨党委理论学习中心组（扩大）学习会



2025年6月18日，特发集团党委副书记、总裁高天亮讲党课《深入贯彻中央八项规定精神坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战》

纵深推进党风廉政建设和反腐败工作

特发集团党委全力支持纪委履行监督责任，持续深化“三不腐”一体推进，以常态监督为基础、以机制创新为突破、以廉洁文化为滋养，推动全面从严治党向纵深发展。

强化常态监督机制

集团纪委强化“三重一大”事项监督，系统开展提醒谈话109人次，抓早抓小、防微杜渐，让“红脸出汗”成为常态。坚持“一案一警示、一案一整改”，深化以案促改闭环管理，推动惩治成果向预防机制转化，做实查办案件“后半篇文章”。

创新异地监督机制

在24家异地单位设立廉政监督员，实现“近距离、嵌入式”监督，有效破解异地企业“管得着看不见”的监督难题。全年赴8家异地企业与项目开展联合检查，强化廉洁风险防控，形成可复制的异地监督“特发模式”。

加强廉洁文化建设

展播20部“廉洁圳能量”系列微视频，以身边事教育身边人，让廉洁文化可观、可感、可触。坚持把廉洁教育作为基础性工作来抓，组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、开展廉洁从业谈话等，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，为集团高质量发展提供坚强纪律保障。



2024年第三届“廉洁圳能量”微电影微视频征集活动优秀作品《再一次》



特发集团党委2025年度党风廉政建设和反腐败工作专题会议暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会





特发集团坚定不移走市场化改革道路，在完善现代企业制度、推进混合所有制改革、健全市场化经营机制等关键领域持续创新，改革实践入选国务院国资委“双百行动”案例集。“十四五”时期，特发集团持续深化改革，以完善的公司治理、深化的机制改革和前瞻的战略布局为三大抓手，推动增长方式“由量向质”、业务结构“由重入轻”转变，在科技制造与民生领域加快形成具有深圳特点和特发优势的新质生产力，为集团高质量发展筑牢根基。

精益善治提质效

02

- 善治增效激活力 26
- 改革攻坚破新局 28
- 战略领航向未来 29



联合国可持续发展目标(SDGs)响应

- 3 良好健康与福祉
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任的消费和生产
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

2025年特发集团主要财务指标

资产总额	较“十三五”期末增幅	净资产
552 亿元	59%	212.19 亿元
营业总收入	创历史新高	
182.43 亿元	(2020年突破百亿大关)	
利润总额	创下近三年最佳水平	
13.36 亿元		
上缴税金		
16.01 亿元		

善治增效激活力

治理善建，打造现代企业新标杆

特发集团坚持以完善公司治理、健全市场化经营机制为导向，持续健全“大监督”工作格局，持续完善中国特色现代企业制度，为企业行稳致远筑牢安全防线。

完善法人治理结构

推动党的领导与公司治理深度融合，完成新一轮集团“三会一层”权责清单和“三重一大”决策事项清单修订。进一步优化对重点企业的授权管理，以小梅沙投资为试点，明确重大事项审批路径，有效提升决策效率。

——全面梳理并持续优化企业董事履职机制，完成下属10家二级企业董事履职机制梳理优化，进一步规范企业董事会建设。

——全面完成监事会改革。制定《特发集团关于深化监事会改革的工作方案》，严格推进各项改革任务。目前，具备改革条件的企业已全面完成监事会改革涉及的章程修订、商事变更登记等工作，推动中国特色现代企业制度在特发集团逐步完善



构建全面合规风控体系

2025年是特发集团“合规管理巩固提升年”，也是合规管理“三年行动”的收官之年。坚持“制度先行、纲举目张”，定期评估梳理制度体系，制定《合规管理办法》《合规手册》等合规管理基本制度。

——针对廉洁合规、安全生产、工程管理等高风险领域动态更新专项制度，创新构建“法律合规、内部控制与全面风险管理一体化”管理模式，实现外规内化、内规优化的合规制度与业务实践深度融合。

——实行“一企一策”，推动11家二级企业合规体系建设。特发信息、特发服务分别通过BSI、HSIC合规认证，为集团全面推广合规管理体系提供了可借鉴的标杆经验。



健全“大监督”工作格局

2025年，特发集团不断深化由党委统一领导，纪检、财务、审计、合规等监督主体共同参与的“大监督”体系，从项目监督运行和常态化监督入手，建立健全信息共享、问题移送、闭环管理等机制，凝聚强大监督合力。

健全监督制度体系，以制度刚性规范监督行为。聚焦招标采购、资源型资产等重点领域，牵头组织并配合开展专项监督检查，强化监督协同联动。

创新建立异地企业廉政监督员工作机制，通过“近距离、嵌入式”监督强化廉洁风险防控。加强系统内各级纪检监察机构协同联动，开展异地联合检查13次，健全异地监督机制，增强监督综合效能。



筑牢科技强安防线

2025年，特发集团全面推进“科技强安元年工程”，深入探索实践安全管理数字化转型、智能化升级路径，制定实施方案确定16个智慧化项目并投入运行。

建设安全合规责任体系，推行“一岗一清单”管理模式，有效破解“责任边界模糊、问责依据不足、执行落地困难”的管理痛点。系统重构安全管理制度体系，推动合规管理与安全生产深度融合，构建集团安全生产“问责-考核-激励”三位一体的管理体系。



高标准、严要求完成深圳市属国资国企2025年“安全生产月”暨第四届“城市安全守护人”活动启动仪式组织工作。



承办“科技强安”圳‘能量’主题安全科技展，组织特发信息、特发服务、小梅沙投资3家集团下属企业组团参展，集中展示集团在智慧安全领域的技术积淀与实践应用成果。



改革攻坚破新局

2025年，特发集团扎实推进国企改革深化提升行动，“双百企业”建设纵深推进，在科技创新驱动、现代企业制度建设、市场化经营机制改革等重点领域取得突破性进展，形成一批具有示范意义的改革经验。

改革破局，全面完成国企改革任务

《特发集团国企改革工作台账》114项改革任务100%完成，《监管台账》各项任务基本达到取得实质性成果的要求。集团系统内符合监事会改革条件的85家企业均按期完成改革任务。

2025年6月深圳特区报专题报道：《特发集团“三驾马车”驱动高质量发展》。



特发服务《以“放管服”改革为契机创新商业模式全力打造高质量政务服务第一品牌》，入选广东国有企业改革深化提升行动案例集，成为省国资系统改革的典型样本。



聚焦价值创造，完善薪酬绩效与人才发展机制

2025年，特发集团坚持以改革促发展、以机制增活力，持续深化人力资源重点领域改革，着力提升组织效能和发展动能。

完善薪酬绩效管理体系。强化行业对标对齐，按照“一企一策”“一业一策”原则，实行分级分类考核，每年与各企业签订差异化组织绩效考核指标，推动考核结果与薪酬分配紧密挂钩，切实发挥考核“指挥棒”作用。

持续畅通人才发展通道。围绕集团改革发展和干部队伍建设需要，统筹推进后备人才体系建设等基础工作，夯实人才队伍建设基础，为关键岗位选配和干部人才队伍持续优化提供支撑，为集团高质量发展提供人才保障。



战略领航向未来

2025年，特发集团坚持战略引领，通过优化布局、资本运作与前瞻研究，加快国有经济布局优化和结构调整，增强核心功能，服务新一代信息技术产业与城市发展。

战略引领，重塑产业新动能

全面启动“十五五”规划编制工作，结合行业分析和对标研究，初步明确未来五年的发展思路、发展目标、产业布局重点任务。制订《特发集团科技创新子规划（初稿）》，明确“十五五”期间研发投入强度、创新载体等战略目标，为集团“十五五”期间成为科技创新引领的战略性新兴产业集团奠定坚实基础。

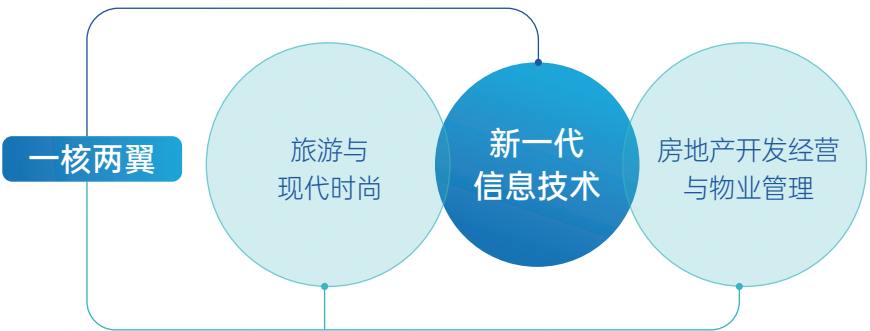
修订《集团战略管控办法》，基于集团6S战略管控体系，进一步提升集团战略管控的科学性和执行力，加快建立更加匹配集团“十五五”高质量发展需要的管控机制。

邀请权威机构专家举办战略宏观分析讲座，加强了企业对经济周期、产业发展规律的认知和理解，为企业更加精准把握政策导向、加强谋划“十五五”布局提供专业有力的指导。



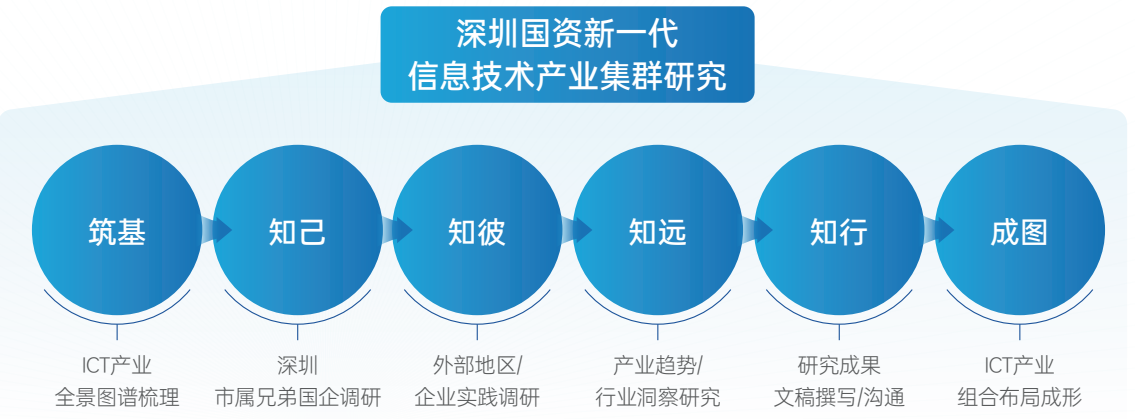
战略聚焦，明确主责主业

加强主责主业管理，进一步明确集团主责为“服务新一代信息技术产业，保障城市发展空间”，主业为“新一代信息技术产业投资运营；旅游与现代时尚产业投资运营；房地产开发经营与物业管理”。制订《特发集团主业管理办法》，重点明确集团所属企业主业的核定标准、程序及管理机制。



前瞻布局，领题研究新兴产业

主动承接市国资委“人工智能时代下市属国资培育壮大网络与信息产业产业集群研究”子课题，研究提出了“十五五”期间深圳国资及特发集团的产业定位、发展方向和布局策略，为深圳国资产业布局优化提供探索建议，并为后续集团谋划新一代信息技术产业板块发展奠定了良好基础。



战略支持，提供强力资金保障

信用评级跃升，增加融资能力。成功获取AAA主体信用评级，打破了持续13年的AA+评级瓶颈，彰显了集团强劲的经营实力与发展韧性。优化融资结构，启动公开发行公司债券项目，首期发行利率创市属国企新低。

首次制定《深圳市特发集团有限公司市值管理制度》，推动集团下属上市公司提升投资价值，进一步加强与规范市值管理行为，维护上市公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，为集团“十五五”期间统筹各上市公司强化市值管理奠定了坚实基础。





党的二十届四中全会对“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”作出战略部署，明确提出“推动科技创新和产业创新深度融合”的重大任务。特发集团作为市场化的产业集团，始终坚守产业立身、制造业当家，在深圳“20+8”中9个产业集群有所布局。2025年，特发集团重点围绕科技类企业技术研发、非科技类企业数智化转型、创新平台建设、产学研协同等方面扎实开展工作，以“建章立制激活力、技术攻坚强链条、数智融合提质效”为路径，全面塑造发展新动能新优势。

创新驱动强引擎

03

建章立制激活力

34

技术攻坚强链条

35

数智融合强内核

41



联合国可持续发展目标(SDGs)响应



数说特发 | 科技创新成果图展

近年来，特发集团融合科技创新与智慧运营，用一项项填补国内空白的科技成果，一个个极具分量的全国性奖项，生动勾勒出一家深圳老牌国企坚守创新的鲜明底色。

2025年，特发集团坚持科技赋能，战略性新兴产业营业收入突破百亿大关，在AI算力、光通信、新材料等领域取得多项突破性成果，以科技创新锻造核心竞争力。

- 产业布局** 在深圳“20+8”产业集群中布局 9 个领域，形成以新一代电子信息技术产业、旅游及现代时尚产业、房地产开发经营与物业管理为核心的多元化产业体系。
- 创新能级** 拥有国家级高新技术企业 23 家、国家级创新载体 1 个、省级创新载体 8 个、国家级专精特新“小巨人” 3 家、省市级专精特新企业 11 家、博士后站点 2 处。
- 研发投入** 2025年新一代电子信息技术板块研发投入强度 5.4%，集团系统研发投入 4.52 亿元。
- 知识产权** 截至2025年底，集团发明专利授权数 298 件，同比增长 41 件。
- 战新营收** 2025年集团战略性新兴产业营业收入突破 百亿大关，达 102.4 亿元，占总营收比重约 56%。

建章立制激活力

特发集团以制度建设筑牢创新根基，以考核激励释放创新潜能，加快构建支持全面创新的体制机制。

建章立制 增强原始创新策源能力

完善创新管理制度

完善《特发集团创新管理办法》，建立健全产学研合作、考核激励、容错免责等机制，强化企业科技创新主体地位，鼓励企业科技创新，推进科技创新和产业创新的深度融合，因企施策发展新质生产力。

融入协同创新生态

积极融入深圳国资协同创新生态，参加市国资委“国企民企同频共振 智汇科技共赢未来”科技创新对接会，在光通信、智能传感、智慧节能、智慧文旅等领域与知名科研院所及民营企业签约4个合作项目，进一步增强特发科创的显示度。

激发企业创新动力

组织开展2025年度创新项目评奖工作，各类申报共计90项，最终评选14个创新项目、3个创新载体、4位创新个人等奖项，促进创新成果提质增效，激发全员创新活力。

构建科技创新考核激励体系

特发集团发布《科技创新考核激励指导意见（试行）》，全面构建规范化、系统化的科技创新考核激励体系。将创新成效与考核、薪酬、晋升深度挂钩，激发科研团队创新创造活力，推动各企业加大研发投入、加快技术攻关与成果转化，为集团培育新质生产力、增强核心竞争力提供坚实支撑。

建立科技成果转化收益分配机制

特发信息制定《科技成果转化收益分配管理办法（试行）》《创新投入视同利润及创新考核加分实施细则》《科技项目管理办法》等系列制度，从成果分配、考核激励、项目管控等维度构建闭环机制为创新工作筑牢制度基础，营造“尊重创新、鼓励突破”的良好氛围。



技术攻坚强链条

习近平总书记指出“科技创新和产业创新，是新质生产力的基本路径”。特发集团紧扣数字中国、新质生产力培育等国家战略，积极拥抱AI，聚焦主业，在多项关键核心共性技术领域取得突破，以持续创新激活发展势能。

加大研发投入 夯实科技创新基础

集团系统研发投入 4.52 亿元，持续为创新发展注入动力。知识产权成果丰硕，2025年新增专利合计 111 件，其中发明专利 41 件，新增软著 3 件。

硬核科研持续突破

特发信息

国内领先的光通信与智慧生态解决方案服务商

特发信息再次获得“2025年中国光通信最具综合竞争力企业10强”“2025中国光纤光缆最具竞争力企业十强”“2025光传输与网络接入设备最具竞争力企业十强”三项大奖，行业地位持续巩固。



国家重点研发项目取得突破：宽温区MEMS光纤传感器研发及产业化

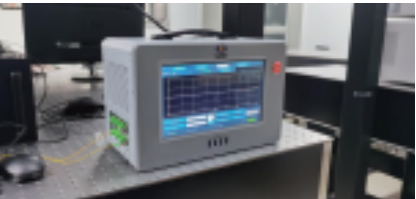
特发信息牵头承担的科技部重点研发计划项目顺利通过专家组中期考核验收，项目突破核心技术，精准适配船舶、高铁、电力等场景需求，通过直接对接工程项目销售模式，成功预警船舶阀组泄漏、高铁受电弓故障等隐患，保障输电系统安全运行，推动了高端传感器国产化进程，为我国高端传感器自主可控贡献力量。



科技部中期项目评审工作-国家项目深圳地铁应用验证

深圳市技术攻关重点项目稳步推进： 高精度膜片式声压光学麦克风的研制及产业化

项目聚焦高精度声压监测需求，2025年完成工程化样机搭建与性能优化，攻克光学声敏元件设计、纳米级干涉测量等核心技术难题，优化定位算法与低频信号处理技术，开发局部放电超声监测仪，实现放电信号精准捕捉，为电力局部放电监测提供了可靠解决方案，有效推动物联网、工业检测领域传感升级。



高精度膜片式光学麦克风系统

前沿领域技术研发

分布式光纤传感研发

特种光纤联合实验室项目完成多模5km/10km分布式光纤测温系统样机优化定型，通过南方电网标准全项测试，核心指标均达标，并成功在广州增城区隧道完成真实场景温度监测验证。



分布式光纤测温系统

科研成果持续涌现

无人机成像雷达载荷系统项目

成都傅立叶围绕无人机成像雷达载荷关键技术攻关任务，推进核心技术自主可控能力建设。围绕嵌入式边缘AI加速架构开展技术攻关，推动基于外部国产AI芯片与FPGA协同处理方案在多旋翼无人机平台上的工程化应用，完成多轮飞行测试与数据采集，逐步实现载荷系统稳定性提升与工程应用验证。



外场飞行测试与数据对比

联合研究，实验验证应用转化

成都傅立叶与西安电子科技大学围绕雷达信号处理与成像算法开展联合研究，通过实验室协同验证加快技术成果向工程应用转化，有效提升研发效率与创新质量。



外场飞行试验

四芯高密度子弹头快速牵引组件项目

光网科技公司实施四芯高密度子弹头连接器项目，通过引入小型化设计、高密度布局，高精度对接等核心技术，显著提升了光链路的空间利用率和信号传输效率，单站点布线效率提升40%，端口空间较单芯方案可节省70%以上，推动了室内光连接行业的技术创新，有效降低国内光网络建设对进口连接器的依赖。

深化产学研协同

特发信息深化产学研合作，构建“企业主导、高校支撑、市场导向”的协同创新机制，促进技术研发与人才培养双向赋能。

特种光纤光缆及光纤传感联合实验室

与中国科学院深圳先进技术研究院共建，聚焦光纤传感技术攻关、成果转化及国家省市重大科研任务承接。实现分布式光纤测温系统软硬件系统开发落地，为电力等领域短距离测温提供可靠技术支撑。

工业物联网大数据人工智能联合实验室

与深圳大学联合成立，为技术升级与人才储备提供双重支撑。

技术研发方面

联合攻克PLC工业控制器AI自适应控制算法，完成基于深度学习的设备故障预测模型开发与测试，故障识别准确率达 **96.5%**，运维效率提升 **30%**。

平台搭建方面

完成AI系统集成管理与运维平台1.0版本开发，已在特发信息东莞智能制造基地试点应用，覆盖 **3** 条生产线共 **80** 台PLC设备，设备停机故障率降低 **22%**。

人才培养方面

联合开设“工业AI与PLC控制技术”专项课程，培养技术骨干 **40** 余名，完成 **2** 项校企联合科研课题，申请发明专利 **2** 项、软件著作权 **1** 项。

西安工业大学研究生联合培养基地

签订校企合作框架协议，开展专业技能提升、前沿技术研学及青年骨干培养，通过联合实训、项目共研等方式锻造高素质技术人才队伍，为企业技术创新与高质量发展注入强劲动能。

博士后创新实践基地

继成功获批“深圳市博士后创新实践基地”后，2025年完成首名博士后签约，进入待入站流程。同时，与深圳大学物理与光电工程学院联合建立校外实习基地，深化校企合作。



补链延链强链

特发信息
线缆制造全线市场齐头，提升核心竞争力

首次中标中国移动数据线缆产品集采项目

2025年，特发信息完成新业务产品线拓展，通过了中国移动资审厂验，并首次中标了“中国移动2025年至2027年数据线缆产品集中采购项目”。

国网、南网中标金额创历史佳绩

以高质量产品服务国家电网基础设施建设，践行制造业企业责任承诺。其中，特发华银导线产品时隔5年在南网再次中标较大金额，并首次在江苏省网中标。

越南工厂持续提升产能

积极拓展东南亚市场，采用AI技术快速发展推动数据中心，快速升级海外产能与技术布局抢占先机。2025年光网科技越南项目业绩目标超额完成，核心业绩指标双创历史新高。

海外收入首次突破，国际化步伐加快

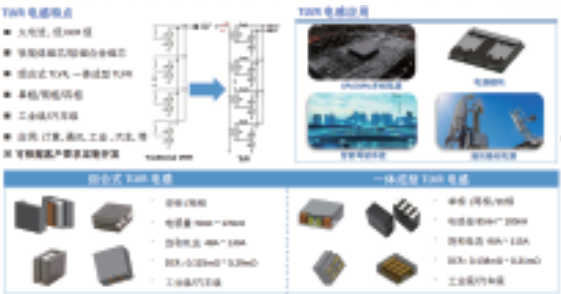
2025年海外收入首次突破10亿元，主要集中在室外通信光缆类产品及光纤产品。

前沿技术前瞻布局

麦捷科技
国内领先的磁性元器件及射频器件供应商

AI算力领域布局

围绕AI算力服务器领域抢占战略机遇，一体成型电感产销量位居大陆龙头，产品已进入全球顶级AI芯片与服务器供应链。TLVR电感在GPU算力芯片的Multi——phase垂直供电系统中具有不可替代的关键作用，是算力系统不可或缺的电力电子元器件。惠州安可远聚焦合金软磁业务，大力提升以合金软磁粉芯为核心的一体化产业链竞争力。



微型驱动关节与仿生灵巧手

携手人工智能与数字经济广东省实验室(深圳)打造的“微型驱动关节与仿生灵巧手”联合实验室正式揭牌，前瞻布局具身智能与机器人领域，推动创新科技领域发展。



高能量密度磁粉芯材料研发

开展高能量密度磁粉芯材料研发，为下一代高性能电源模块提供核心材料支撑。

核心技术产业与市场突破

电感产品屡获国内外客户肯定；积极拓展新能源车载领域版图，持续布局车载头部客户和高创收业务，车规客户订单规模不断增长。

深化产学研融合与技术开发

持续深化与西安交通大学、电子科技大学、华南理工大学、中南大学等知名高校的产学研合作，联合开展技术研发和人才培养工作。2025年，与西安交通大学签订技术开发合同，完成高功率密度DCDC供电电源开发项目。

麦捷科技
整合产业链资源，围绕AI算力服务器领域抢占战略机遇

麦捷科技2025年研发投入	占营收	累计拥有发明专利	实用新型专利
17,035.70 万元	4.49%	92 项	179 项

垂直整合强化产业链自主可控

麦捷科技完成对惠州安可远的收购，实现金属软磁粉芯核心材料自主供应，已掌握Fe-Ni、Fe-Si、Fe-Si-Al等粉体成分设计技术，通过材料自研构筑护城河，磁粉芯高频特性完全适配AI算力服务器和新能源汽车800V架构。

产能布局扩张

麦捷科技智慧园二期已投入使用，三期主体封顶，预计2026年全部竣工。
越南鑫智泰公司完成首条产线铺设，已向客户提供生产样品，待各项目完全达产后，预计每年可增加整体产值超10亿元。



践行绿色智造

对标“自愿性清洁生产企业”要求，持续推进节能改造与可再生能源利用。环保总投入697.09万元，可再生能源使用量2,250.1万kWh，一般工业固废回收率100%。加入深圳市坪山区生态环境保护协会首批会员单位，全方位践行绿色循环理念。

环保总投入	可再生能源使用量	一般工业固废回收率
697.09 万元	2,250.1万 kWh	100%



数智融合强内核

特发集团深入实施“人工智能+”行动，以数智化转型推动管理变革与服务升级，让数字技术成为高质量发展的“新引擎”。

数智财务

特发集团 聚力数字赋能，加速财务转型

特发集团打造财务数智化转型项目，成功荣获由财政部指导，获得《新理财》杂志评选的“2024中国企业财务数智化转型示范单位”国家级奖项，成为区域国企数字化转型的典范，为智能财务长远发展奠定坚实基础。

创新代管企业共享集中核算模式，将10家代管企业纳入统一核算体系，实现管理成本降低15%；打通核算系统与国资快报系统的“数据壁垒”，实现数据自动同步，月度快报生成效率提升70%，准确率达99.8%。



2025年获评财政部指导《新理财》杂志财务共享奖

特发信息构建数字化建设LTC流程体系，全面推动管理变革与数字化转型，构建“虚拟组织”协同机制与搭建LTC管理集成平台，实现公司端到端的流程贯通与协同效率提升，并将风险控制实质性前置，从而稳步驱动财务管理水平与整体运营效能的升级。

数字珠宝

特力集团 珠宝要素交易平台数字化建设

特力集团自2023年启动珠宝要素交易平台数字化建设，累计投入超千万元。2025年已建成集进出口代理、保税展示、竞价交易、外汇结算、仓储物流、黄金供应链、资金分账、商家分销于一体的数字化综合服务平台，实现信息流、货品流、资金流合一，形成“线下看货、线上交易”业务闭环。

平台构建的珠宝要素交易体系与跨境贸易服务体系，实现小程序前端看货交易与后端管理系统数据互通，打造数字化双盲竞价交易系统，创新构建珠宝要素合规交易机制，推动交易数据阳光化，引领行业数字化转型升级。



智慧服务

特发服务以数字化转型助力综合服务生态圈

智慧物业平台

强化智慧物业平台功能整合与系统互联互通，依托平台搭建供应商管理系统，实现供应商全生命周期管理；植入“隐患随手拍”功能，打通安全隐患发现与处理全流程追踪通道，为安全生产风险防控提供数字化支撑。

楼宇科技国高申报

特发楼宇科技公司于2025年12月取得高新技术产业认定，国高申报取得重要突破。

场景应用智能机器人

全面推动物业项目智能清洁机器人在园区、医院、学校、口岸等多元场景落地应用，为服务品质跃升、运营效率提质筑牢坚实技术支撑。



智慧口岸高效运营

搭建口岸智能调度平台，以智能化技术为核心，整合物联网、大数据等技术，部署传感器，覆盖供电、消防、通关设备等系统，实现对口岸设备的实时监测和数据整合分析，可快速识别故障、降本提效，保障口岸高效安全运行，服务深港民生与经济交流。

赛事驱动科技融合创新

举办“智启新程”AI降本增效创新挑战赛，围绕核心场景征集30余项AI技术应用方案，其中智能翻译设备、行李转运机器人、水下监测机器人、管道检测机器人、热成像+AI技术应用、DeepSeek知识库、智能语音播报应用7项优质方案成果已在项目实际运营管理中上线应用，促进业务与技术融合及成果转化，为提升运营效率注入新动能。

数字化供应商管理系统平台

平台实现供应商全流程线上管理、动态评级与风险管控，营造公开透明、公平公正的合作环境。同步向供应商传导合规经营、绿色发展、诚信履约等社会责任理念，强化供应链协同共治，构建稳健、廉洁、可持续的合作伙伴生态。

智慧文旅

小梅沙投资
数智蝶变，点亮滨海文旅的“智慧名片”

深圳小梅沙的焕新，是一场关于责任与远见的故事。数智化转型的强大效能，实现游客体验的全面升级，有效带动片区就业增长与产业协同联动发展。以科技赋能服务、以实干回应民生。特发人用一次次创新突破，将国企责任转化为城市发展的动能。

智慧小梅沙

特发小梅沙投资响应深圳建设新型智慧城市号召，在片区改造之初便同步启动“智慧小梅沙”项目，立志以新质生产力赋能城市文旅发展。这不是简单的硬件升级，而是一场深度的数智化重塑。

自2020年起，企业秉持“先规划后建设”原则，携手华为、腾讯等头部企业，投入7880万元，构建起全链条数智化体系。从超600项功能设计到37套核心系统，从打通八大经营要素到落地AIGC文创应用，一个能思考、会感知的“智慧文旅综合体”已然成型。

2025年，智慧小梅沙再传捷报：4个子系统获得计算机软件著作权，标志着核心技术自主研发取得关键突破；同年6月，国内首个海滨低空安全监测平台——智慧小梅沙低空安全监测平台上线试运行，成功填补国内行业空白，建设成果获得国务院国资委充分肯定。

同期，携手华为打造智慧文旅综合体样板标杆，成为华为在文旅领域全球首个综合体示范项目合作伙伴，并圆满完成十余场国内外政企同行的接待交流工作，示范引领效应持续彰显。



智慧小梅沙系统示意图

全国首个海滨低空智慧监管平台

率先探索低空经济与滨海文旅安全的深度融合，成功落地全国首个聚焦海滨场景的低空智慧监管标杆项目——“小梅沙低空经济海滨智慧监测平台”，以科技筑牢低空安全防护网，激活低空经济与智慧文旅融合新动能，助力深圳建设海洋中心城市与低空经济示范区。该项目于2025年7月22日获国务院国资委报道。

项目开创了国内“低空技术+AI视觉+滨海安全”的创新应用范式，为全国滨海文旅景区数字化安全运营提供可借鉴、可推广的“小梅沙方案”。





三大核心技术

- 1.全国首创低空自主巡航+多光谱偏振成像：穿透式监测单架次覆盖134公顷海域，15分钟完成全域巡查；
- 2.AI多模态识别：预警准确率稳定超60%，误报率低于0.2%；
- 3.5GMEC专网：实现上行速率超100Mbps，告警后30秒定位、5分钟内完成救援，效率较传统模式提升50%。

安全成效显著

- 平台建成国内首个海滨溺水识别专用数据集，标注图像超51万张；
- 应用3项发明专利，获“绽放杯”优秀奖并发表EI收录论文；
- 试行期间，平台风险行为识别效率提升60%，预计年降低80%溺水事故风险，5个月内辅助处置真实溺水事件20余起，为日均3万人次游客提供坚实安全保障。

技术标准范本

项目构建“企—校—协”协同机制，推动纳入深圳低空经济试点，牵头制定全国首个海滨低空监管技术标准，形成可复制的“深圳方案”，可向全国200余个滨海景区推广。

智慧租赁

“特发直租”品牌物业招商平台

特发黎明完成“特发直租”品牌物业招商平台小程序开发上线，完成发展中心、八卦岭两处线下品牌推广营业中心整体包装，以数字化手段提升物业资产运营效率。



责任故事

以科技创新为新质生产力发展注入强大动能 | 特发信息

当前AI浪潮席卷全球，高端算力基础设施领域蓬勃发展，其中核心光连接器市场更是竞争激烈。特发集团所辖特发信息作为市属国有科技企业，为突破高端光连接器器件自主可控，保障产业链安全，依托多年技术创新积淀，全力聚焦高性能MPO连接器研发，于2025年底成功研发“基于CPO技术的高密度超薄多芯MPO插芯关键技术”。该项技术突破了传统技术局限，以更小尺寸的小型化多芯结构有效解决数据中心机架及机群之间光互联问题，推动技术自主可控。

“当时我们通过研究国外同类产品，发现核心技术完全封闭，没有任何参考资料。”研发项目负责人赵工回忆道，团队最初按照传统设计思路尝试研发，多次试验后，产品要么尺寸不达标，要么损耗远超行业标准，连续三个月的攻坚，换来的却是一次次失败。困境面前，团队没有退缩。那段时间，研发实验室的灯常常彻夜通明，十几名核心研发人员放弃了节假日，一心扑在提升配合精度、优化核心参数等关键技术攻关中，每天醒来后第一件事就是查看测试数据。“我们心里都憋着一股劲，国外能做到的，我们也一定能做到，而且要做得更好。”团队成员小张的话，道出了整个研发团队的心声。

为了打破国外技术壁垒，团队大胆创新，跳出传统设计思维，提出了全新架构思路。新想法在当时备受质疑，因为新设计需要更高的装配精度，国内现有加工设备能否满足要求，还是一个未知数。为了验证这一思路，团队联合国内设备厂商协同攻关，优化加工工艺，降低设备精度苛求，最终成功突破技术瓶颈——不仅打破了国外的技术垄断，更使产品损耗达到行业高端连接器指标要求，实现了设备与材料的本土化应用，为国内制造业打开了新的发展空间。

从2023年初专项团队组建，到2025年底技术成功落地，两年多的时间里，研发团队攻克了大小技术难题数十项，经历了上百次失败，终于成功研发出“基于CPO技术的高密度超薄多芯MPO插芯关键技术”。截至目前，相关研发成果已获得专利4项，不仅填补了国内技术空白，更达到行业领先水平，成功入选深圳市国资委十大原创技术，用实力彰显了国企的创新担当。

从直面困境、另辟蹊径打破技术破壁，到开放协同、牵引升级的产业担当，这根小小的光器件连接器，诠释了特发信息以科技创新引领新质生产力、以产业链安全践行国企使命的实践。未来，特发信息将持续发力，提升核心竞争力，推动光互联技术迭代，为粤港澳大湾区数字化建设、国家算力网络枢纽建设提供支撑，以企业担当赋能城市发展，为国家新基建贡献力量。



MPO跳线IR测试



烘烤工序测试



研磨工序测试



研磨工序测试



科技查新报告-基于CPO技术的高密度超薄多芯MPO插芯关键技术研究



特发集团坚持在服务城市发展中践行国企使命，将“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念贯穿项目建设和运营服务全过程。2025年，集团立足深圳，深耕湾区，以匠心筑造精品工程，以智慧提升服务品质，以更新赋能城市发展，深度融入和服务粤港澳大湾区建设。

面向“十五五”，特发集团将继续锚定“服务新一代信息技术产业，保障城市发展空间”的主责，以匠心筑造精品工程，以智慧提升服务品质，以更新赋能城市发展，为深圳建设全球海洋中心城市、打造民生幸福标杆贡献特发力量。

匠心营城优品质

04

深耕湾区筑产城

49

智慧服务暖城心

54

匠筑人居焕新篇

65



联合国可持续发展目标(SDGs)响应



深耕湾区筑产城

攻坚重大项目，擎动城市未来

2025年，特发集团在深固投完成率 **123.97%**，市重大项目完成率 **126.57%**，香蜜湖片区项目、小梅沙片区等城市旗帜型项目取得里程碑式进展，以实干担当助力深圳“双区”建设。

香蜜湖片区：四年磨一剑，历史性突破

香蜜湖片区开发是深圳建设“世界级金融CBD、消费中心、城市客厅及立体生态城区”的战略引擎。2025年，在香蜜湖工作专班统筹下，片区开发实现历史性突破。

片区专项规划正式获批	《福田区香蜜湖街道香蜜湖度假村城市更新单元规划》于2025年9月25日正式获批，片区开发蓝图全面绘就。
土地整备取得关键突破	主动服务国家外交大局与城市发展战略，提前移交香蜜湖水库及周边土地，向南区外第二批整备用地提前移交约64.8万平方米。
深高体育公园C区项目有序推进	完成原深圳高尔夫俱乐部西区（用地面积约42.25公顷）土地整备工作，该地块用地性质已调整为公园绿地、文体设施及轨道交用地。《香蜜湖新金融中心体育公园详细蓝图》已完成审批公示，项目明确采用“地上生态体育公园 + 地下地铁停车场”一体化立体开发模式。

2026年，香蜜湖片区项目将全力配合APEC服务保障工作。



小梅沙片区 焕新双海洋，筑梦山海间

小梅沙片区整体改造项目是深圳首个旅游业态城市更新项目，总投资约168.69亿元，统筹规划面积约217万平方米，涵盖文旅、酒店、商业、办公、住宅及公园等多元业态，致力于打造世界级都市型滨海旅游度假区，赋能城市发展战略，以世界级滨海度假区建设，助力深圳全球海洋中心城市和民生幸福标杆建设，让城市更新成果更好惠及全体市民。

建设进展

核心功能全面落地

美高梅酒店、新海洋世界、海滨公园、叠翠湖郊野公园、梅沙客厅、觀海广场等重点载体高品质投入运营，觀海广场、湾畔家园等完成竣备交付，有力提升深圳东部城市功能与文旅品质。

市政配套基本建成

地铁8号线、盐坝高速匝道、片区泵站等市政配套基本建成，片区交通通达性、公共服务保障能力显著提升。

商业配套日趋成熟

商业环湖街区入驻率达78%，多家首店与品牌主力店开业运营，文旅商业生态日趋成熟，片区崭新形象全面呈现。

荣誉

小梅沙EOD项目于2023年成为深圳市首个入选国家生态环保金融支持项目储备库的项目，2025年4月入选生态环境部典型案例，为广东省唯一入选案例。品牌认可度与行业影响力持续提升。



小梅沙的碧海青山

品牌焕新，实施“双海洋战略”

一票玩双园 | 海洋科普+滨海休闲

2025年，小梅沙度假村升级为小梅沙海滨乐园，产品升级焕新全新形象，打造更具魅力的亲海文旅品牌，开启小梅沙文旅3.0+发展新阶段。同时，小梅沙海洋世界正式连通沙滩，成为全国唯一拥有一线沙滩的海洋主题乐园。“海洋世界+一线沙滩”的小梅沙名片，为游客带来“一票玩双园”的一站式滨海文旅体验。



海滨乐园航拍图



海洋世界航拍图



小梅沙文旅“快乐向海·拥抱海洋”双海洋战略发布会举办



“快乐向海·拥抱海洋”

小梅沙海洋世界 | 科普教育+休闲娱乐

2025年，海洋世界常态化推出《梅沙之眼》《人鱼秘境》等9台精品演艺节目，配套打造17项高科技互动展项，全年接待游客达150万人次。让游客在沉浸式体验中感受海洋魅力、提升环保意识。



《梅沙之眼》表演



《梅沙之眼》观众互动

海洋世界以五大主题展区为核心载体，聚焦生物保育与科普传播双重职能，成功展示陆生动物、鳍脚类、鲸豚类、鸟类、鱼类等200余种、约15万尾海洋及陆生生物，构建起品类丰富、特色鲜明的生物展示体系。



馆内海狮



馆内鲨鱼



馆内企鹅



馆内北极熊

小梅沙海滨乐园 | 全时全季活动不断

海滨乐园全年策划24场全时全季活动，为游客带来沉浸式文旅体验。

暑期启动“夏日海洋狂欢季”主题活动，邀请港乐明星连续七周海边开唱；国庆精心打造“海与火狂欢节”，日场推出热带风情秀、欢乐泡泡秀等主题表演，夜场呈现打铁花、焰火瀑布等非遗焰火演艺，实现日夜全时联动、业态多元互补。



小梅沙夏日海洋狂欢季



小梅沙夏日海洋狂欢季



海与火狂欢节



海与火狂欢节

美高梅品牌酒店 | 融合艺术与海洋之美

华南区首家美高梅品牌酒店，以321间全海景客房和S型流线建筑融合艺术与海洋之美，成为大湾区滨海度假新地标。酒店推出7大系列35款原创文创产品，创新搭建“美狮荟MLife”线上商城，首创“线上下单+灵活履约”模式，确保不同客群都能平等享受高品质服务。



美高梅酒店外观



美高梅酒店大堂

产品创新，特色文旅服务再升级

海洋世界 | 深度全学龄研学体系

推出小小驯养员、夜游海洋馆、北极熊课堂等11款精品研学产品。深化海洋保育与公益科普工作，完善全学龄研学体系，推动文旅服务与海洋文化深度融合，全力打造深圳滨海文旅标杆，助力游客满意度与复游率稳步提升。动物繁殖：成功繁育3头珍稀毛皮海狮并引入核心动物海豚。

研学演艺 | 动物科普与沉浸体验

春秋游团队创深圳行业第一，常态化开展动物明星互动、企鹅见面会、科普特展等活动，持续提升游客游玩体验。小梅沙特色节目（非遗火舞、水下国旗及中秋活动）三次登陆央视，水下国旗展示创2025年上海大世界基尼斯之最。



海洋世界企鹅见面会活动



非遗火舞现场表演



水下国旗现场表演



海洋世界中秋活动

媒体报道与获奖

媒体报道

2025年，小梅沙海滨乐园、小梅沙海洋世界先后获广东卫视、深圳卫视、深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳新闻网以及大公文汇网等大湾区主流媒体，以及央视新闻、新华网等全国权威媒体报道超350篇次。小梅沙文旅国庆活动三度获央视新闻频道《新闻直播间》栏目及央视频平台报道。



央视报道



第十届金冠奖获奖



“深圳老字号”荣誉称号

荣誉

凭借深厚的品牌底蕴与全面焕新的产业活力，小梅沙蝉联“深圳老字号”，并斩获第十届金冠奖“人气乐园/景区奖”“杰出度假区奖”等多项荣誉。小梅沙海洋世界荣获“杰出亲子乐园奖”，极地飞行影院项目获评“十大动感/飞行影院”。

智慧服务暖城心

升级产业空间，助推产业腾飞

特力集团

打造珠宝文化产业可持续发展高地

特力集团深耕珠宝产业第三方服务赛道，以“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”为使命，依托深圳“世界宝都”的产业集聚优势，打造具有国资背景、集结国内外优质行业资源的珠宝第三方服务平台。2025年，以绿色运营、产业赋能、文化传承和社区共建为抓手，推动珠宝产业向高端化、数字化、绿色化转型升级。

荣誉

2025年，特力珠宝文化产业园区入选“中国商品市场交易额百强”榜单，从第62名跃升至第11名，成为深圳入围市场中排名最高的代表；

获评“中国式现代化深圳实践创新优秀案例”，入选“新华信用明珠杯”气候适应型园区建设项目，通过专业维护管养小公园及两栋大厦外围及天面绿化，保障园区绿化覆盖率，同时采用节能管控负一楼灯具措施，推进低碳运营。



入选“新华信用明珠杯”应对气候变化项目实践成果、园区小公园绿化

特力珠宝文化产业园

运营提质，高品质空间载体

特力珠宝大厦、金钻大厦近16万m²黄金珠宝商业综合体，集研发设计、品牌展示、零售批发等功能于一体。2025年，特力集团大力提升商业综合体运营质量，推行“改造招商并行”和“提前蓄客”等机制，为深圳珠宝产业发展提供高品质空间载体。在政策、科技、文化等多重因素赋能下，特力珠宝大厦出租率95.2%，金钻大厦出租率97%，见证了深圳黄金珠宝产业在高质量发展赛道上加速起跑、蓬勃发展。



特力珠宝大厦



金钻大厦

线上水贝，数字化服务生态

构建线上线下一体化的商业服务生态，全面整合智慧化运营管理服务、实时金价行情查询、智能店铺导览导航、全品类珠宝产品信息展示、精准化营销促销活动推送等功能，优化升级线上水贝小程序平台，以数字化工具赋能商户经营增效，提升商业综合体的整体运营效率与核心竞争力。

文化传承，多元化活动内涵

依托深圳国际珠宝玉石综合贸易平台和黄金流转综合服务平台，助力商户合规经营与渠道拓展，邀请小红书官方培训近百家商户。

——文化活动：开展文博会展等9场活动，积极促进与主流电商渠道合作。文博会展与特力珠宝产业嘉年华以“产业+文化+消费”为主线，联动商户举办新品首发、工艺体验、珠宝鉴赏等系列活动，吸引客流超万人次，有效提振园区消费活力，提升“特力珠宝”品牌影响力和产业凝聚力。



文博会展与特力珠宝产业嘉年华

——非遗黄金展：集中展示传统篆刻、花丝镶嵌等技艺，邀请工艺大师现场讲解，推动黄金珠宝非遗技艺的活态传承。通过展览、体验与销售结合，让传统文化在商业场景中焕发新价值。



非遗黄金展

——联合深圳大学开展校企交流，参与“鲲鹏奖”设计孵化，培养产业新人才。特力集团深度参与2025深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”，首次担当黄金创意设计核心行业命题方，面向全球设计师、设计院校师生征集方案。公司获得22款原创产品设计图版权，可直接转化为市场竞争力产品。通过共建交流平台，助力设计人才孵化与成果转化，推动产业从“制造高地”向“创意策源地”跃迁。同时，拓展与高端设计师、产业企业的长期合作关系，为公司建立长期设计创新合作提供基础。



深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”

——大溪地黑珍珠原创设计沙龙：联合特力水贝设计师文创馆及国检教育主办，以“设计破圈、价值深耕、资源共融”为主题，汇聚设计师、工艺大师、IP孵化专家。深珠宝平台直连大溪地核心产区，带来近万粒源头直供黑珍珠，现场展示专业“5C+2T”珍珠评估体系。活动从美学与商业维度打造全链路赋能，为设计师、工坊、主播搭建精准对接平台，多项合作意向现场达成，有效推动珍珠品类高质量发展。



大溪地黑珍珠原创设计沙龙



看货会

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台

特力集团致力打造线上线下融合、内外贸一体化的数字化国际珠宝要素交易平台，通过构建“物理平台+数字服务+产业金融”生态，助力中小企业数字化升级，推动产业集聚化、合规化、高端化发展，助力深圳建设国际性珠宝玉石产业中心。

运营成效

——截至2025年，深圳国际珠宝玉石综合贸易平台累计服务珠宝企业超300家，召开65次看货会。
——完税进口额超4亿元，涵盖彩色宝石、珍珠、成品钻、镶嵌首饰、珊瑚等多个品类，税收贡献1.4亿元。
——服务来自日本、欧洲、东盟、非洲、香港等多国及地区的贸易伙伴。



大溪地源头珠场



深珠宝线下体验店

创新实践

——数字化双盲竞价交易系统：创新构建珠宝要素合规交易机制，推动交易数据阳光化，实现买卖双方信息的双向保密——既保护买方出价隐私，也保障卖方资源信息安全。系统可采用“隐藏底价竞拍、盲测市场出价”模式，创新整合税费自动核算与海关实时汇率换算功能，实现客户中标价即完税价，保障竞拍活动合规透明，重塑了传统交易流程，建立起标准化、可追溯的合规交易体系，有效提升大宗交易效率与可信度。

——**行业标准制定**：2025年联合检测机构发布《海水珍珠品质评价团体标准》，为海水珍珠进出口快检提供标准支撑，持续优化作为进口申报分级及价格评估依据，提升平台在珍珠行业交易标准影响力和话语权。

——**非洲翡翠仓**：5月搭建打造深圳首个非洲翡翠“透明供应链+数字云仓”一体化专业市场。平台实现多元化业务模式。

——**拍卖资质**：7月顺利获取拍卖经营资质，实施寄售拍卖业务，进一步盘活行业存量库存，优化选品、估值与定价体系。

——**产地直采与竞价专场**：

2025年9月产地直采进口近2万颗大溪地冷岛黑珍珠，完成初检、报关、分级、定价全流程；

2025年10月举办首次大规模大溪地黑珍珠竞价专场；

2025年12月联合特力水贝设计师文创馆及国检教育主办“大溪地黑珍珠原创设计与价值共生沙龙”，汇聚珠宝设计师、工艺大师、IP孵化专家及行业从业者，探索珍珠行业的高质量发展之路。

——**直播电商**：发展抖音店铺自营和抖音达人直播带货合作，整合水贝商圈电商供应链货源，以平台为主体与达人主播建联，扩大销售渠道。



荣誉

第80名

特力集团荣登“2025产业数字化百强榜”

2025产业数字化新锐势力榜

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台获评

深圳基层改革创新先行示范典型案例

入选

惠企助商，彰显责任担当

·**家居焕新“国补”助商行动**。积极应对市场下行，主动调整经营策略，出租率从年初72%提升至92.3%。成功承接国家“家居焕新”补贴活动，联合品牌商家开展“家居焕新”活动，活动期间月销售额超188万元。

·**精准纾困共筑韧性生态**。2025年7月，面对商户经营承压的外部环境，特力集团专项启动“国补”助商工作。主动联合深圳市零售商业行业协会，为商户提供政策解读、申报辅导、审核跟进等一站式支持，累计助力商户提升销售额超700万元，夯实长期共赢基础。

·**天平免费年检服务**：联合深圳市计量质量检测研究院（SMQ），为特力珠宝大厦和金钻大厦商户提供黄金首饰电子天平免费年检服务，维护消费者权益并确保计量合规。

·**得物珠宝新商交流会**：由深圳市黄金珠宝首饰行业协会、得物App主办，特力集团承办的物珠宝新商交流会，探索黄金珠宝产业转型新路径，趋向年轻化潮流。

·**“真金承诺权益护航”3·15水贝黄金珠宝消费者权益保护活动**。

由深圳市罗湖区翠竹街道办事处、深圳市市场监督管理局罗湖监管局翠竹所及水贝黄金珠宝产业虚拟园区党委联合主办，特力集团、深圳市黄金珠宝首饰行业协会等单位共同承办的“真金承诺权益护航”3·15消费者权益保护活动，在特力—吉盟黄金首饰产业园核心地段的特力珠宝大厦隆重启幕。

通过创新形式与政企协同，全方位赋能黄金珠宝消费权益保护，助力擦亮“世界宝都·深圳水贝”金字招牌。

协同支持，供应链金融赋能

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台赋能小微商户，特发小贷通过协同深珠宝、特发服务推动库存黄金供应链金融产品成功落地运行。

特发服务 高端物业领跑者与民生服务践行者

特发服务是国内第一批获得国家一级物业管理企业资质的综合物业管理服务商，深耕行业30余年，坚持以智慧赋能物业服务，持续推进项目数字化、智能化升级，构建高效、便捷、安全的现代物业服务体系，将社会责任理念全面融入企业经营，在高端服务、智慧口岸、城市安全、民生保障等领域践行国企担当。

2025年，公司实现营业收入29.72亿元，在管项目417个，管理面积4139万平方米，新增合同额7亿元，稳居中国物业百强企业TOP20。先后荣获“中国物业FM设施管理领先企业”“**2025中国物业服务市场化运营领先企业**”等荣誉，**客户满意度94.7分，远超行业均值75.5分和标杆企业91.2分**。

依托智慧物业平台、机器人等技术手段，全面优化安防巡检、设施运维、环境保洁、客户服务等核心服务场景，实现服务响应更快速、问题处置更精准、日常管理更高效。全面推动物业项目智能清洁机器人应用，在园区、医院、学校、口岸等多元场景项目落地应用，为服务品质跃升、运营效率提质筑牢坚实技术支撑。



高端服务，深耕核心赛道

特发服务锚定高端物业赛道，持续为华为、阿里等国际领先科技企业提供高端园区管理服务，续签蚂蚁金服杭州园区、松山湖华为培训学院等重点项目。同时积极拓展新赛道，“军队+医疗”双领域斩获颇多，新中标市人民医院、港大深圳医院、新疆军区保障部等物业管理项目。

华为业务整体绩效稳定，获得客户方嘉奖

2025年，特发服务凭借卓越的服务品质与综合实力，在综合设施管理（IFM）、动力运维、高端会议与活动保障等多个领域，持续为客户提供高标准、精细化、智能化的综合解决方案。荣获华为【物业服务】与【动力综合运维】双项“卓越供应商奖”。坂田华为项目设施、环境绩效实现双“A”突破，为合同期首次；全国华为数据中心业务实现“四个零”（零重大人为事故、零重大中断、零安全攻击重大事故、零重大客户投诉）。此外在华为业务创新方面也取得一定成绩，获得客户方嘉奖。

——坂田华为项目

设施、环境绩效成绩实现双“A”突破，环境业务获综合设施管理部颁发“新锐之星”奖项。



“新锐之星”奖项

——武汉华为项目

实现“数据驱动项目运营”的管理模式，利用华为侧Datalink平台，搭建“武汉华为项目运营数据看板”



华为项目运营数据看板

——华为坂田基地及三丫坡

重点接待7,431场次，保障人次超15万，涉及重要警卫接待、董事会选举大会、EMT大会、参观用餐等各类接待业务，全年“零投诉、零事故”。



国际会议部接待科颁发的
“最佳支撑奖”

——安哥拉代表处项目

解决申A——Catalog账号问题以及安哥拉代采购亏损问题，安哥拉团队获得代表处2025年最佳合作伙伴奖



最佳合作伙伴奖

AI赋能智慧口岸，服务深港融合

特发口岸作为深圳口岸管养服务的先行者，承担深圳7个一线口岸、12个原特区管理线检查站的服务工作，在管总建筑面积超70万平方米。2025年，特发服务以“科技+服务”重构通关生态，打造大湾区口岸数字化转型示范样本，相关实践获新华社专题报道。



服务保障十五运会跨境马拉松顺畅举行



为十五运会跨境马拉松运动健儿加油助威

APEC会议服务保障

自2025年11月APEC会议举办城市确定后，特发集团旗下特发口岸公司高质量推进深圳陆路口岸APEC主题氛围营造工作，主动对接经验丰富、专业可靠、实力突出的设计单位，赴各口岸现场踏勘，经过精心设计、集中优化与连续奋战，

于2026年4月3日率先完成深圳湾口岸APEC会议氛围营造工作，成为全市首批氛围营造全面落地的重点场所。



APEC会议氛围营造

AI智能翻译机，打破语言壁垒

福田口岸率先启用智能翻译机，使用者只需说出中文，3秒内即可转换为144种语言，涵盖方言、英日韩及多种小语种，为老年旅客、商务人士、跨境学童提供“沟通无碍”的便捷服务，有效缓解了口岸咨询服务压力。



AI智能翻译机，打破语言壁垒

智能清洁机器人，填补夜间运维空白

皇岗口岸和深圳湾口岸引入智能清洁机器人，单小时最高清洁面积达2000平方米，相当于传统人工效率的3倍以上。设备聚焦凌晨4点至6点旅客低峰时段开展高强度集中清洁，既填补夜间运维空白，又避免日间设备运行对通关效率的影响。



智能清洁机器人

智能行李机器人，提升通关体验

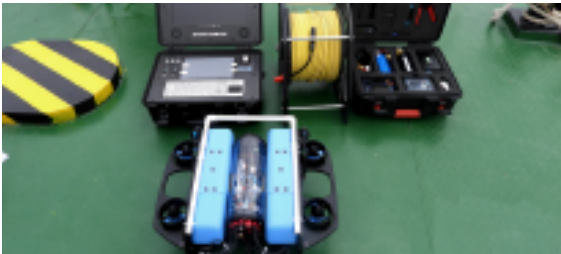
皇岗口岸创新推出智能行李机器人，针对旅客携带大件行李通关时面临的排队久、搬运难等痛点，实现“无感化”行李运输，在提升行李处理效率的同时，为旅客提供更加便捷、舒适的出行体验。



智能行李机器人

水下检测机器人，守护桥梁安全

福田口岸落马洲通道桥成功应用水下检测机器人开展桥梁安全监测，有效替代传统蛙人作业模式，在规避潜水作业风险的同时，高效完成桥墩外观检测及河床冲刷状况评估，显著提升了口岸基础设施的安全监测水平。



水下检测机器人



水下检测机器人正在作业

口岸公厕，荣获“圳美公厕”

2025年11月，莲塘口岸公厕与同乐检查站公厕凭借功能齐全的设施配置、干净整洁的环境维护、规范高效的管理服务，荣获2025年度“圳美公厕”荣誉称号。公司通过推行“五定”保洁法、创新建立“随手报”快速响应机制，以精细化管理践行国企担当。



莲塘口岸公厕

同乐检查站公厕

“圳美公厕”荣誉称号

AI+红外热成像，筑牢国门安全防线

在文锦渡口岸，在既有视频监控系统基础上，增设AI算法服务器和红外热成像摄像机，自动识别火焰、烟雾、人员入侵、区域徘徊、设备温度异常等各类安全风险，智能识别系统精准捕捉异常实时报警。



特发口岸AI热成像应用场景

特发口岸AI热成像视觉模型

智慧园区，从设备巡检到空间运营

特发服务持续推动园区管理从传统的“设备维保”模式向“空间数字化”模式跃迁。在多个服务园区部署具备AI视觉识别功能的移动监管机器人，实现对安全帽佩戴、明火作业等违规行为的7×24小时自动巡查与实时报警，通过监管模式、管理流程的双重创新，破解小散工程监管痛点，推动园区安全管理提质增效、提质升级。

园区房间管理与巡检平台

2025年9月，特发服务成都分公司交子数智金融中心项目成功孵化《园区房间管理与巡检平台》，实现管理对象数字化、巡检模式智能化、运营决策数据化三大创新。平台将每个房间构建为完整的数字孪生体，巡检效率提升60%以上，房间状态异常发现时效从“小时级”压缩至“分钟级”，空间资源利用率提升超25%。



园区房间管理与巡检平台

AI虚拟数字人，开启智能交互新时代

特发声通科技服务（武汉）有限公司成功开发并推出AI虚拟数字人应用，通过运用AI技术和云端渲染技术，在交互一体机、VR、AR、MR和全息设备等智能终端中实现用户与AI虚拟人之间的“面对面”互动交流、业务咨询、智能问答、导览服务，打造智能化品牌传播载体。



AI虚拟政务数字人

智慧物业平台，“隐患随手拍”+十大功能模块

2025年，特发服务依托智慧物业平台上线“隐患随手拍”模块，超万人次员工参与安全监督，提交隐患3787条，隐患整改率达100%，新发现隐患动态清零。

特信物业事业部在深国交项目中部署智慧物业平台，通过十大功能模块实现线上线下一体化服务。智能清洁机器人从原来人工15天全覆盖清洗一次提升至2天全覆盖一次，物联网技术实现对生活消防、水泵房、配电房等关键区域的设备状态实时监测和预警。



特发服务隐患随手拍宣传海报、智慧物业平台隐患随手拍后台端

智慧医疗，守护健康环境

特发服务持续推动医院后勤服务从传统保障向智慧化运营升级，以专业服务守护患者与医护人员的健康环境，用暖心服务传递国企温度。截至2025年底，公司已服务深圳三甲医院5家。

智能清洁机器人

在北大深圳医院与深圳市儿童医院引入智能扫地机器人，依托智能清扫系统与自主导航技术，实现高频次清洁作业。员工从重复性劳动中释放后，可专注处理消毒杀菌、精密设备维护等专业化作业，在保障院感防控质量基础上，为构建智能化医疗服务空间提供突破性实践样本。



智能清洁机器人

空地一体安全网，守护城市安全

在深圳东湖公园，机器狗代替人员进入危机现场探查，无人机空中巡航，遥控船水面待命，实现全方位、立体化安全巡查。智慧巡检系统后台联动——这张空地一体的“看不见的安全网”，24小时守护着市民的休闲时光。



机器狗

智慧巡检系统

智能监管

责任故事

党建联建聚合力 跨境服务暖民心

莲塘口岸管理服务中心党支部联合罗湖区妇幼保健院党委、罗湖区万里公益志愿者协会，于2025年3月7日在口岸入境大厅开展“学雷锋做志愿 服务改革建新功”主题党日活动。活动以“党建+医疗”为核心，创新性搭建跨境医疗志愿服务平台，将口岸入境大厅打造成“健康驿站”，由18名医疗专家组成多学科团队，设置三大功能服务区域，开通乳腺癌筛查绿色通道，实现“5分钟健康快检+专家深度诊疗”闭环服务。党员志愿者秉持优质服务标准，全程协助引导，为400余名深港旅客提供便捷医疗服务与健康关怀，既践行了雷锋精神，也为深港医疗融合、民生服务改革提供了有力实践，彰显了口岸人文温度与党建担当。



2025年3月7日，莲塘口岸管理服务中心“党建+医疗”跨境服务

民生温情，打通深港融合的“最后一公里”

深港融合，不仅需要宏观政策的“大动脉”，更需要触手可及的“微循环”。特发服务立足“民生无小事”的自觉担当，将服务触角从口岸枢纽延伸至医院等关键场景，以“三个小物件”托举起深港融合的“大民生”。特发服务口岸公司针对港人“手机没电”的焦虑，在口岸铺设共享充电宝网络，让跨境人士始终保有安全感；针对慢病患者“取药奔波”的痛点，创新推出深港跨境便民快递柜，将“不得不跑一趟”化为“顺路可办”的从容；针对长者“腿脚不便”的困扰，引入共享轮椅实现通借通还，用稳稳托举护航每一步安稳。



特发服务口岸“三个小物件”：共享充电宝、共享快递柜取件、共享轮椅使用

荣誉

TOP20

2025年中国物业百强企业

领先企业

2025中国物业FM设施管理

领先企业

2025中国医院物业服务

领先企业

2025中国产业园区物业服务

30强

2025中国物业服务华南品牌企业

领先企业

2025中国物业服务市场化运营

客户满意度 94.7分

(行业均值75.5分，标杆企业得分91.2分)

公司先后获得“深圳知名品牌”称号，被评为“华为物业管理+动力综合运维”卓越供应商，荣获华为及慧通公司多项嘉奖。

匠筑人居焕新篇

特发地产坚守国企匠心与民生担当，秉持“用心筑造美满”理念，以品质筑城、以服务暖心、以更新赋能城市发展，持续提升人居品质、补齐民生短板、助力产业升级、推动城市焕新，切实履行国企在住房保障、城市建设、产业服务与民生改善中的担当使命。

2025年，特发地产在建人居项目4个，在深圳、成都、上海、海南4城落地实施5个代建项目。储备城市更新项目19个，总计容建筑面积约1700万平方米。

特发地产 精品人居，兑现美好生活承诺

2025年，特发地产立足深圳、上海、杭州等多地城市，持续深耕人居领域建设，稳步推进各地住宅类项目施工建设与运营落地，统筹抓好项目建设进度、工程质量与安全生产，全年多个人居项目有序实现结构封顶、竣工验收、集中交付等关键节点目标。同时积极布局城市更新片区居住项目，同步推进人才公寓、保障性住房等民生房源建设运营，不断丰富居住产品供给，完善区域居住配套，以平稳有序的在建建设态势，扎实推进人居项目落地，用心打造宜居、安心、暖心的精品人居。



深圳、上海、杭州三地城市在建项目布局地图

荣誉



2025年深圳市房地产开发企业
综合实力研究积极贡献奖



上海香阅里项目5号楼荣获
“2025年度临港新片区优质结构”称号



麦捷科技智慧园三期代建项目主体
工程荣获“2025年度下半年深圳市建设工程
安全生产与文明施工优良工地奖”



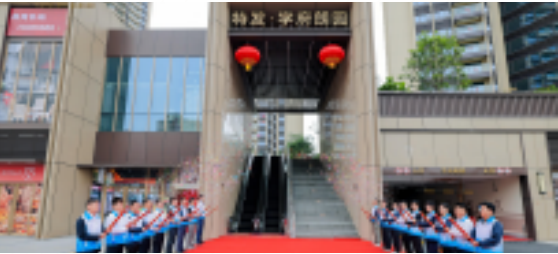
特发赛格新一代信息技术产业园项目
一期工程荣获“2025年度下半年深圳市建设
工程安全生产与文明施工优良工地奖”

深圳 | 特发·学府朗园

2025年7月30日，特发学府朗园项目顺利完成竣工验收，10月正式集中交付，项目到访交付率达90%，位居光明区已交付项目前列。项目建设期间科学统筹施工节奏，妥善应对多项施工难点，交付现场配套完善、服务贴心，收获业主广泛认可，以稳健交付兑现民生居住承诺。



特发学府朗园交付活动布景



交付活动仪式

深圳 | 特发·香阅四季

2025年，特发香阅四季项目依托专业化合作运营模式，高效盘活自持住房资源，助力完善城市租赁住房体系。项目自持200套长租公寓，3月启动招租后未三月便实现全面满租，精准契合城市青年群体居住需求。项目依托成熟运营模式实现资产良性运转，有效补充区域租赁房源供给，切实助力健全多层次住房保障体系。



特发香阅四季正门

深圳 | 特发·臻华府

2025年，特发地产稳步推进南湾中片区项目建设，项目规划配齐8类公共生活配套，着力打造TOD商办综合体与生态宜居社区。建设团队主动攻克各类施工制约难题，全力保障建设节奏，11月住宅地块首开区提前33天完成正负零施工，商业地块提前40天完成基坑土方外运，以高效施工节奏提速片区开发建设，完善便民生活配套，有效助推区域城市面貌迭代升级。



特发臻华府项目方案设计鸟瞰图

上海 | 特发·香阅里

2025年，特发香阅里项目建设有序推进，营销中心盛大开放，所有楼栋结构顺利封顶，其中5号楼获评“上海市优质工程”奖项。项目秉持精工筑家理念，严守施工建设标准，精细打磨园林景观风貌，兼顾建筑品质与生态宜居体验，用心打造适配区域人居需求的高品质住宅产品。



特发·香阅里营销中心开放仪式现场



特发香阅里项目所有楼栋结构封顶

责任故事

1.六年磨一剑，一个棚改项目背后的民生答卷

在深圳推进城市更新、改善民生福祉、建设宜居城市的征程上，特发地产工程公司城改团队以六年深耕坚守、千日攻坚克难，啃下棚改“硬骨头”，破解民生“揪心事”，用实干与担当，为老旧小区居民圆了“安居梦”。

2018年深圳棚改新政出台，罗湖区景福花园成为新政后首个纳入计划的棚改项目，这场没有先例可循的挑战就此开启。作为建于1996年的老旧小区，这里的18栋楼宇、750户人家不仅面临墙皮脱落、管道渗漏、消防通道堵塞等诸多安全隐患，更存在政策衔接不畅、业主意见不一、产权关系复杂等难题。特发地产工程公司城改团队主动扛起国企担当，以钉钉子精神扎根一线，挨家挨户沟通宣讲政策、倾听诉求，用实干换取信任，最终实现678户权利人签约、收房“双100%”。2025年4月回迁选房启动，团队以“战狼”精神全力以赴，优化流程、精准服务，实现选房率98.8%、全程“零投诉、零失误”。如今居民陆续搬进新居，这场历时六年的棚改攻坚，不仅圆了群众安居梦，更探索出可复制的“特发经验”，用实干与坚守践行国企民生使命。



城改团队人员

2.一翼巡天，守护万家安居

在房地产行业高质量发展的时代要求下，工程品质与管理效能既是企业立身之本，更是国企社会责任的直接体现。2025年3月，面对项目体量大、协同难度高、传统巡查有盲区等痛点，特发地产创新打造“天巡地查”管理模式，以无人机空中巡航搭配地面精准核查，构建立体化、全覆盖的项目管控体系。

从深圳到上海、成都、海口，从住宅社区到商业项目、代建工程，无人机巡航打破地面视角局限，全面捕捉进度、安全、场布等关键信息；地面团队快速响应、闭环处置，让安全隐患早发现、施工冲突早化解、进度风险早预警。科技赋能之下，项目管理从被动应对转向主动预控，从平面粗放迈向立体精细，不仅筑起牢不可破的安全防线，更以规范有序、绿色环保的工地形象，守护城市环境与公众利益，用品质工程彰显国企专业底气与责任担当。



工作人员操作无人机



无人机空中巡航

3.一站护航，守牢城市平安

城市安全，是民生之本、发展之基。在深圳全力织密城市应急防护网的进程中，特发地产保淳公司主动响应政府号召，勇担危化品经营单位的安全使命，走出一条政企联动、服务基层的安全守护之路。

作为全市首批在能源供应终端设立的应急管理服务站，特发高尔夫加油站应急服务站于2025年5月17日正式挂牌，让加油的市民多了一份安心保障。站内配齐消防、急救、防汛等应急物资，全员培训持证上岗，同步联动街道社区构建协同救援机制，既是能源补给站，也是应急服务站、安全宣传站。群众在加油间隙即可学习应急知识，遇到突发情况能就近获得专业帮助，小小服务站，撑起城市安全“防护伞”，以国企作为筑牢城市安全底线，提升市民安全感与幸福感。



特发高尔夫加油站应急服务站



消防安全工具箱

4.一书漂流，温润邻里人心

社区是城市最温暖的单元，民生小事是国企最牵挂的大事。2025年，特发文创广场扎根社区、贴近群众，聚焦居民急难愁盼与一线劳动者需求，把服务做到群众心坎上，让社会责任在烟火气中落地生根。

巧用闲置空间打造“书香漂流”读书角，以旧书置换、爱心捐赠汇聚千余册图书，惠及周边近700户家庭，让闲置书籍循环起来，让邻里因书香走得更近；贴心设立“暖蜂驿站”，为快递员、外卖员、环卫工人等一线工作者提供休息、阅读、歇脚充电的温馨港湾，用小空间承载大关爱。一屋书香、一处驿站，既盘活了社区资源，又传递了城市温情，在润物细无声中凝聚邻里向心力，以点滴实干诠释国企为民初心，为和谐社区建设注入温暖力量。



特发文创广场读书角



2025年，特发集团坚持以人为本、共建共享的发展理念，在员工关爱、乡村振兴、公益慈善、绿色发展等领域持续深耕，让发展成果更多更公平惠及全体员工与社会大众，为推进中国式现代化贡献特发力量。

共建共享惠民生

05

人文润心聚合力

73

共绘振兴新图景

75

绿色发展显担当

79



联合国可持续发展目标(SDGs)响应



人文润心聚合力

与员工共成长

特发集团始终把“人”放在发展第一位，在人才引进、成长培优、民主管理、暖心关怀等方面持续发力，让员工有归属感、成长感、获得感。

搭平台 | 畅通人才发展通道

特发集团坚持把后备人才梯队建设作为优化干部结构、厚植发展后劲的重要抓手，系统推进后备人才选拔储备和青年人才培养。2025年，特发集团系统推进后备人才选拔储备，择优入库高级后备人才19人、中级后备人才53人、初级后备人才85人，进一步优化后备人才梯队结构。

管培生培养体系迈出制度化步伐，制定印发《集团管培生管理办法》，推动管培生管理从“项目化探索”走向“制度化运行”，进一步明晰培养机制、规范管理流程，为青年人才接续培养和集团长远发展夯实基础。

强赋能 | 构建多元人才培养体系组织

特发集团坚持引育并举，持续健全人才分层分类培养体系，不断提升员工队伍专业素养和履职能力。2025年特发集团及所属企业全年累计组织培训8700余场，覆盖24万人次，累计学时达80万小时。围绕应届毕业生、骨干员工及后备干部，系统开展“启航”“助航”“远航”等“航系列”培训项目，累计141人次参训。依托“特发学堂”平台组织开展4期人工智能等前沿专题培训，有效拓宽了员工科技视野。

特发信息开展工程技术人员再教育、组织外派学习与内部技能大赛，并深化校企合作，联合进行技术攻关与定向人才培养，实现专业能力提升与个人职业发展的深度融合。

特发服务以“自主化知识供应链”为核心战略，依托自建SHR系统打造数字化学习平台，主管必修课实现100%完成率。全员AI专项培训实践获《深圳特区报》报道及行业“最佳培训实践奖”，树立了国企人资数字化转型新标杆。



2025年度启航计划培训



2025年度助航计划培训



2025年度远航计划培训

相关数据显示



相关数据显示



——暖心关怀：建立系统内重点职工群体关爱台账，创新开通“特·治愈”EAP心理咨询服务小程序，守护职工心理健康。“四季送”慰问活动全年不断线，发放慰问金及物资累计超10万元，覆盖职工150余人次。全年举办活动50余场，覆盖超1500人次。



“特·治愈”EAP心理咨询服务小程序



春节一线送温暖活动



特发服务乐享一磕活动

——文体活动：2025年，举办“我们这五年”主题演讲比赛、“特发信息·智造未来杯”职工羽毛球赛、“潮金大师杯”职工乒乓球赛、“六一”亲子绘画展、中秋线上猜灯谜等大型文体活动先后落地，累计参与3200余人次。



“特发信息·智造未来杯”职工羽毛球赛



“潮金大师杯”职工乒乓球赛



2025年“我们这五年”主题演讲比赛

书香润企 | 传承特发文化

特发集团党委深入贯彻落实党中央关于全民阅读的部署要求，结合集团“十五五”规划落地和改革发展中心工作，构建制度化、系统化、长效化的全员阅读体系，制定印发《特发集团常态化开展“书香润企·阅读赋能”活动实施方案（2026—2030年）》，推动学习型组织建设走向长远。

2025年，特发集团创新读书会活动形式，组织“西北烽火·信仰之光”主题观剧读书会，以点带面推动系统企业开展读书活动20余场，通过多元阅读与深度思考，培育“爱读书、读好书、善读书”的企业文化新风尚。



“西北烽火·信仰之光”主题观剧读书会

稳就业 | 履行国企责任

特发集团始终把促进就业作为履行国有企业社会责任的重要抓手。2025年，特发集团统筹所属企业持续加大人才引进力度，新增就业岗位700余个，面向高校毕业生、专业技术人才、退伍军人等重点群体拓宽就业渠道。

组织校园招聘“独特青春，一触即发”系列活动，春秋两季累计释放优质岗位80余个，择优录用应届毕业生415人，为持续优化集团人才梯队结构、推动高质量发展注入新生力量。



“独特青春，一触即发”校园招聘

共绘振兴新图景

共绘和美乡村新画卷

乡村振兴，是特发集团始终扛在肩上的责任。2025年，特发集团继续扎根汕头市潮南区成田镇，从消费帮扶到产业赋能，从基层治理到民生改善，一步一个脚印，与乡亲们一道描绘和美乡村的新画卷。

消费帮扶，助力农产品上行

特发集团驻镇扶村帮扶工作队构建“自营产品+优选产品”的消费帮扶供应模式，通过专场会议推介、常态对接供需、动态更新“成田优选”产品库等方式，持续稳定采购帮扶产品。

2025年，特发集团系统全年采购成田镇帮扶产品约66万元，直接带动成田镇农产品销路拓展，为村集体和农户增收提供了有力支撑。全年完成消费帮扶总金额181.55万元，完成率达179%。



消费帮扶（“潮佰味”牛肉丸）



消费帮扶（东盐裸坊）



消费帮扶（玉米）

精准帮扶，产业赋能，激活内生动力

2025年帮扶工作收获多项认可：

- 成田镇东盐村获评第七届“全国文明村”
- 派驻工作队获评广东省推进“百千万工程”表现突出集体
- 东盐糕点工坊入选2024年“深圳社会力量助力乡村振兴”典型案例
- 大寮嵌瓷项目入选深圳市慈善会“6·30”助力乡村振兴“圳帮扶”特色资助项目

——党建引领基层治理：特发集团党委定期研究帮扶工作，主要领导带队前往成田镇进行实地调研。工作队深化“党群积分制”，开设22期“周四公益课堂”，吸引1068人次参与，以“小积分”撬动基层“大治理”。



深汕协作2集体获评省“表现突出集体”



周四公益课堂

——特色文旅激活效能：推动“侨乡水韵文化带”三大特色村建设，连续举办上盐电影文化周；推动“侨乡水韵品非遗”文旅线路亮相省级平台；改造东盐村沿河4间铺面，引入本地创业青年打造民谣酒馆，首期合同为村集体带来收入超40万元；助力国家级非遗大寮嵌瓷传承发展计划入选“圳帮扶”资助项目，全年研学接待超600人次。



“侨乡水韵品非遗”文旅线路



民谣酒馆



东盐糕点工坊亮相深圳食博会

——特色产业提质增效：“成甜”水果玉米累计为村集体增收约20万元。东盐糕点工坊打造“东盐佰糯巷”+“东盐潮佰味”双品牌模式，营收累计119万元，创造就业累计超250人次，其中打造的牛肉丸新品销售额超29万元；对接新三板企业潮庭食品，推动数字游民社区、直播基地等项目落地。



集团出资打造的“成甜”水果玉米基地，玉米长势喜人

——宜居乡村建设提速：派驻工作队协助谋划8个帮扶项目，争取资金1091万元，推动上盐电影文旅综合体、田中央侨乡特色街区开工建设。打造溪东社区人居环境整治试点，形成可复制的“成田经验”；建成成田首个乡村科创教室，开设无人机、AI编程等课程，缩小城乡教育差距；培育“奔跑吧潮南”文体品牌，举办两届健康跑吸引超1000人次；开展“东盐汉服游园”“毕业告白季文化周”等活动，累计参与超4000人次，带动本地文旅消费。

——关爱救助精准帮扶：入户走访困难群众116人次，慰问困境妇女儿童30名，切实解决群众生活难题。依托嵌瓷特色资源为脱贫户开展技能培训，推荐就业岗位。组织捐赠图书800余册，丰富成田镇党群服务中心图书室，提升群众阅读质量。



成田镇党群服务中心图书室



热心公益 | 用担当传递温暖

热心公益讲奉献，特发始终冲锋在前。暴雨洪涝、台风火灾，特发信息、特发服务闻“灾”即动，星夜抢运光缆、火速驰援香港，用“零滞留”守护生命线。小梅沙投资为特殊儿童开启海洋课堂，以蓝色温情点亮童心。

责任故事

与暴雨竞速——特发信息驰援北京通信抢修

2025年7月，北京遭遇历史罕见极端强降雨，多地电力、通信基础设施严重损毁。特发信息接到北京移动抢险物资紧急需求后，即刻启动应急机制，针对灾区急需光缆型号全力抢产，成为行业内首批完成物资集配并发出运输车队的企业之一。首批救灾物资比常规调度提前12小时抵达北京临时集结点，为救援工作顺利开展提供关键支撑。



特发信息驰援北京通信抢修

紧急驰援贵州榕江洪涝灾区

贵州省榕江县遭遇特大洪涝灾害，灾区通信网络全面中断。特发信息连夜调配应急光缆、电缆等物资，派出专业技术团队星夜兼程赶赴灾区，以专业和用心筑牢通信保障的“堤坝”。



特发信息驰援贵州抗洪救灾

心系灾情、快速响应——特发信息紧急驰援广东电网

台风“桦加沙”在广东西部沿海登陆，电力设施严重损毁。特发信息组建“应急抢修物资保障小组”，生产车间全员连续奋战，首批救灾光缆以最快速度发往受灾严重的阳江等地区，为灾区电力恢复提供坚实支撑。



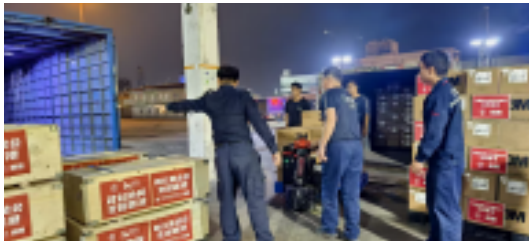
特发信息紧急支援广东电网台风“桦加沙”抢修

应急担当，践行同胞情谊

深港山水相连、血脉相亲。在突发事件面前，特发服务闻令而动、向险而行，用实际行动诠释“深港同心”的深厚情谊。2025年11月，香港大埔区宏福苑突发重大火灾。特发服务口岸物流分公司第一时间启动应急响应机制，在皇岗口岸快速成立援港物资保障专项小组，实行24小时昼夜轮班作业。主动对接海关、边检建立实时沟通机制，精准预判物资清单与通关要求，确保多批援港救援物资“零滞留、零差错、快验放”。72小时不间断的物资接力，打通的是跨境救援“绿色通道”，传递的是祖国大家庭的温暖。这不仅是企业应急能力的体现，更是贯彻落实国企在服务国家大局中的责任担当。



特发服务物流分公司装卸援港物资



小梅沙投资开展特殊儿童海洋公益行活动

2025年6月，小梅沙投资携手盐田区特殊教育学校，在小梅沙海洋世界开展“党建引领暖童心，蓝色海洋筑梦行”关爱活动，为20余名特殊儿童量身打造海洋科普体验。活动以党建为引领，把关爱落到实处，依托海洋文化资源，为特殊儿童提供优质科普体验，用蓝色温情点亮童心。



开展“党建引领暖童心，蓝色海洋筑梦行”关爱活动



绿色发展显担当

守护绿水青山

特发集团深入贯彻习近平生态文明思想，将绿色发展理念融入运营全过程——从清洁能源布局到污染防治攻坚，从绿色施工到生物多样性保护，从绿色办公到低碳消费倡导，以绿色低碳实践助力深圳“双区”建设。

清洁能源，注入绿色动能

麦捷科技投资290万元，利用智慧园7000平方米屋面建成总装机容量605.7kW的分布式光伏电站，年均发电约55万度，减碳超349.57吨，并计划在智慧园三期和新购厂房进一步扩大光伏布局，力争2030年工业温室气体排放较基准年下降至少40%。

特发信息东莞光纤900千瓦光伏项目于2025年一季度并网成功，年均发电预计90万千瓦时，减碳约350吨，实现光通产业园区厂房屋顶光伏全覆盖。西安特发千禧绿色数据中心光伏项目装机容量3.6兆瓦，预计年减碳2653吨。2025年，特发信息还购买绿色电力781.2万千瓦时，积极布局绿电交易。

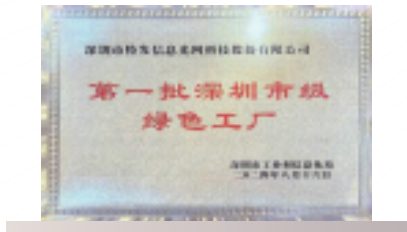
麦捷科技2024年、2025年分别完成15787张、21338张绿证采购，有效对冲间接碳排放，为实现“碳零排放”目标奠定基础。



特发信息绿色电力证书交易凭证、温室气体核查声明

绿色制造 | 让生产更低碳

特发信息持续投资绿色技术与节能改造。2025年，对三条填充线挤出机进行节能技改，节能10%；采用新型高效水泵替换老旧水泵，节能30%。公司构建数字化能源管理系统，实现车间能源消耗实时监控，科学制定节能策略。特发信息旗下2家工厂于2025年新增获评市级“绿色工厂”。



特发信息获第一批深圳市级绿色工厂

污染防治 | 守护碧水蓝天

麦捷科技加入“深圳市坪山区生态环境保护协会”，深度参与环保政策研究及污染防治技术交流。特发光网科技废气检测结果显示，总VOCs、非甲烷总烃有组织排放最高浓度均远优于广东省地方标准限值。

绿色施工 | 打造环保工地

特发地产推行绿色施工，构建噪声管控闭环监管体系，将项目施工噪音从100分贝以上管控至70分贝以内。走访周边700余户居民，高效响应群众诉求，切实减少施工扰民影响。项目获评“深圳市2025年建筑施工噪声污染防治优秀项目”，以文明施工践行生态环保理念。小梅沙投资在片区整体改造中严格执行深圳市文明施工与绿色建造标准——全封闭围挡、场地硬底化、裸土全覆盖，配套自动喷淋、雾炮等降尘设施，推广BIM技术、装配式施工等绿色技术，多个子项目荣获“广东省建筑业绿色施工示范工地”称号。

海洋生态保护 | 守护蓝色家园

小梅沙投资组建专业保育科研团队，建立珍稀海洋、极地动物健康监测机制，成功实现毛皮海狮、条纹斑竹鲨、水母、珊瑚等水生生物人工繁育。持续开展沙滩清洁养护、岸线环境提升、海洋垃圾清理等公益行动，常态化开展海洋生态科普研学、公益宣讲进校园等活动。小梅沙项目EOD模式入选国家生态环保金融支持项目储备库，为广东省唯一入选案例。

绿色办公 | 从身边小事做起

特发集团总部及下属企业推行无纸化办公、节能降耗、垃圾分类等举措。特发服务已通过ISO14001环境管理体系和ISO50001能源管理体系双认证，2025年单位建筑面积年综合电耗降低1%的目标圆满完成。特发地产保淳公司积极推进加油站三次油气回收系统改造，在减少VOCs排放的同时回收可利用成品油。



完善捐赠管理机制，助力生态与乡村建设

修订发布《特发集团有限公司对外捐赠赞助管理办法（2025年修订）》，进一步规范捐赠活动开展。围绕乡村振兴、绿美乡村等领域，全系统全年共捐赠63.5万元。认真贯彻落实省委“百千万工程”及绿美广东生态建设部署，全系统组织植树活动11场次，植树740余棵，投入费用35万余元。



ESG核心信息披露

主 题	领 域	核 心 内 容
环境（E）		
应对气候变化	应对气候变化	1.贯彻省委关于“百千万工程”、绿美广东生态建设部署和落实市委组织部相关要求，全系统组织植树活动11场次，植树数量740余棵，投入费用35万余元。 2.特发信息获评“深圳市级绿色工厂”1家，新获碳足迹认证证书1份，绿色电力购买量781.2万千瓦时。
	污染物排放	特发信息光网科技密闭车间总VOCs、非甲烷总烃产生的有组织排放最高浓度为4.78mg/m³、5.47mg/m³，均远优于相关排放标准。
	废弃物处理	特发信息一般工业固废产生量、危险废物产生总量分别为397.89吨、281.79吨，合规处置比例均为100%。
	生态系统与生物多样性保护	2025年，小梅沙投资在海洋生物繁育方面取得多项成果：通过水温、光照等环境调控刺激水螅体横裂，成功繁育海月、天草、黑海刺水母3个品种共约60450只；经筛选、切割及嫁接，繁育纽扣珊瑚、灯琴珊瑚2种共410株；通过自然配对产卵结合人工保育孵化，成功繁育纹斑竹鲨41尾；同时依托专人看护、医疗诊治与建档跟踪，成功繁育毛皮海狮3头，幼崽经产后人工抚育顺利成活。
	环境合规管理	1.2025年，特发集团未发生一般及以上环境影响事件。 2.特发信息制定落实《应急准备与响应控制程序》。截至2025年末，公司已通过环境管理体系认证（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015）。
资源利用与循环经济	能源利用	1.截至2025年末，特发信息已通过能源管理体系认证（GB/T23331-2020/ISO50001:2018及RB/T 101-2013）。 2.为有效解决小梅沙片区能源需求高、供应稳定要求严苛的问题，小梅沙智慧能源站采用高效制冷制热和蓄冷蓄热工艺，建立基于“削峰填谷”和设备性能模型的多维运行策略，2025年累计转移谷期电力负荷1000万kwh，最大电力负荷削减达到3.5MW，削减碳排放约973吨。
	水资源利用	特发地产以绿色施工、建造为主线，积极践行绿色低碳，在深圳天鹅湖畔、深圳华南师范大学附属龙岗平湖学校、杭州特发澜栖府、上海特发学府里项目等多个项目中应用海绵城市技术，年雨水回收量约4.5万立方米。
	循环经济	
社会（S）		
乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	特发集团与前海管理局共同帮扶的东盐村获评第七届“全国文明村”，派驻工作队获评2025年广东省推进“百千万工程”表现突出集体，东盐粮品工坊建设项目入选2024年“深圳社会力量助力乡村振兴”典型案例。
	社会贡献	1.特发集团围绕乡村振兴、绿美乡村等领域开展捐赠工作，系统全年共捐赠63.5万元。 2.特发集团全年完成消费帮扶总金额181.55万元，完成率179%。 3.组织开展“特发书香·智汇成田”爱心捐书活动，累计捐赠书籍约900册。

创新驱动	创新驱动	1.特发集团新增专利合计111件，其中发明专利41件，新增软著3件。 2.特发信息牵头承担的科技部重点研发计划“宽温区MEMS光纤多物理量敏感元件及传感器”通过专家组中期考核验收；深圳市技术攻关重点项目“高精度膜片式声压光学麦克风”完成全部研发任务，并通过第三方权威机构独立认证；深圳市科技重大专项“地下空间灾情感知与风险智能决策关键技术研发”完成系统工程化技术方案，以及监测平台开发。 3.麦捷科技围绕AI算力服务器领域，抢占AI算力战略机遇，惠州安可远聚焦合金软磁业务，大力提升在以合金软磁粉芯为核心的一体化产业链中竞争力。 4.小梅沙投资聚焦海滨低空安全搭建智慧监管平台，以科技筑牢低空安全防护网；落地全国首个海滨低空智慧监管平台，该项目由深圳市国资委上报，于2025年7月22日获国务院国资委报道。
	供应链安全	1.特发信息纤缆产业链延伸项目取得实质性进展，将进一步提升在纤缆产业的核心竞争力。 2.麦捷科技完成惠州安可远磁性材料公司收购，认购中科宏晶10%股权，加速在磁性器件业务整合，车规产线、车规客户布局初见成效。
供应商与客户	平等对待中小企业	特发集团坚定开放共享、协同共享，积极与政府、企业等伙伴开展战略合作，持续整合优势资源，完善供应链管理体系，与社会各界建立可持续发展的长期伙伴关系，共谋高质量发展。
	产品和服务安全与质量	1.特发集团在市场信用环境收紧、评级标准趋严的背景下，经国内权威评级机构中证鹏元评定，集团获得AAA主体信用等级，评级展望为“稳定”，打破集团维持13年的AA+评级局限，为降低融资成本奠定坚实基础。 2.特发信息牵头的科技部重点研发计划、深圳市技术攻关重点项目及科技重大专项等顺利推进，特发信息、麦捷科技新产品研发持续突破，斩获系列成果。 3.重点项目攻坚破局，香蜜湖中区更新单元专规历经多年获批，片区开发取得里程碑进展；香蜜湖南区除别墅外全部土地完成移交入库，解决10年之久的症结问题。
	数据安全与客户隐私保护	特发信息运营商市场方面，首次中标中国移动2025年至2027年数据线缆产品集采项目，时隔2年再次中标中国联通集采项目。
员 工	员工权益保障	1.特发集团推动所辖企业形成以职代会为基本形式、职工董事监事为重要渠道、厂务公开为主要载体的民主管理工作格局，切实维护职工参与权、知情权和监督权。 2.建立健全系统重点职工群体关爱台账，创新开通“特·治愈”EAP心理咨询服务，助力职工心理健康。同时，积极开展“春送关爱、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等“四季送”慰问活动，全年发放慰问金及物资累计超10万元，覆盖职工150余人次。 3.全年组织羽毛球、足球、乒乓球等多项文体活动，参与职工超3200人次。结合妇女节、劳动节、中秋节等重要节庆，通过开展巾帼风采展示、职工亲子、线上互动等“小而美”的工会活动，将职工身边的“小故事”与集团“高质量发展”主题深度融合，生动展现基层一线的鲜活场景。
	职业健康与安全生产	1.深入探索实践安全管理数字化转型、智能化升级路径，发布集团《“科技强安元年工程”实施方案》。 2.围绕“全链条、全覆盖、全闭环”目标，系统梳理各级人员安全生产责任，制定精细化责任清单，推行“一岗一清单”管理模式，构建可操作、可追溯的责任条款体系。现已形成集团与二级企业安全责任界面划分文件、相关方责任界面划分文件、总部岗位责任清单、责任体系法规清单及责任体系培训教材等5项核心成果，全面覆盖28项关键安全管控节点，有效破解“责任边界模糊、问责依据不足、执行落地困难”的管理痛点。

	职业发展与培训	1.集团及所属企业全年累计组织培训8700余场，覆盖24万人次，累计学时达80万，实现培训规模与实效同步提升。 2.聚焦应届毕业生、骨干员工及后备干部，分别开展“启航、助航、远航”系列专项培训，提升梯队人才能力与综合素质。 3.依托“特发学堂”平台组织开展4期人工智能等前沿专题培训，有效拓宽了员工科技视野。持续加强内训师队伍建设工作，新认证内训师12名，有力促进了知识内化与传承。
治理（G）		
可持续发展相关治理机制	可持续治理机制	1.特发集团主动践行ESG理念和履行社会责任，以ESG指标体系为抓手，逐步实现ESG工作专业化、规范化和制度化，使ESG治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。 2.2025年，通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营。
	利益相关方沟通	1.特发集团始终坚持将利益相关方沟通作为企业全面推进社会责任管理探索的重要突破口，重视构建多元有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的沟通交流。 2.特发集团高度重视政府与监管机构、股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方的真诚互动与友好交流，针对各方的诉求与期望，建立多层次、多渠道的沟通与反馈机制，确保准确和及时回应利益相关方的诉求。
商业行为	反商业贿赂及反贪污	1.特发集团党委精心组织实施，高标准、高质量推进落实深入贯彻中央八项规定精神学习教育各项重点任务，一体推进学查改，推动学习教育在集团系统取得积极成效。 2.通过组织警示教育大会、观看警示教育片等活动，进一步提高广大党员干部“三不腐”的思想自觉。
	反不正当竞争	1.特发集团持续完善公司治理架构和决策机制，不断健全现代企业管理制度，推动集团管理模式改革，积极构建具有自身特色的非相关多元化产业集团公司管控模式，确保企业稳健高效运营。 2.完善合规管理制度体系，推动合规管理融入业务全链条，确保企业经营活动合法合规。



可持续发展管理

特发集团在自身发展的同时，主动践行ESG理念和履行社会责任，推动控股上市公司和旗下企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步健全ESG现代治理体系和完善ESG工作机制，以ESG指标体系为抓手，逐步实现ESG工作专业化、规范化和制度化，使ESG治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。

可持续发展推进体系

2025年，特发集团通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展，从而缔造基业长青，与时代共进步。



社会责任理念

作为一家多元化的产业集团，特发集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的六大领域，提炼形成社会责任理念，实现与利益相关方一起造就共享共赢、高质量、可持续的发展格局。



展望未来

向新而行，智创未来

展望未来，特发集团将进一步融入深圳国资国企改革大局，持续发挥在深圳国资体系中服务实体经济、推动科技创新和产业升级的“特发”力量。

我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续加强党对国有企业的领导，纵深推进党的建设，紧扣高质量发展这个首要任务，锐意进取、真抓实干。秉持“科技引领、空间赋能、资源协同”发展理念，紧扣“一核两翼”产业布局，做强做优“新一代信息技术产业”主业，不断夯实“旅游与现代时尚产业、房地产开发经营与物业管理”两翼业务的支撑作用，引导资源向核心主业高效集聚，加速从传统产业集团向“科技+服务”双轮驱动的多元化科技产业集团转型。

我们将以科技赋能产业深度融入城市战略，在服务大局中彰显特发担当。聚焦“先进科技智造”，加快提升企业科技创新能力，促进原创技术策源地持续发展，在光通信、智能传感、AI算力核心元器件等前沿领域，加大研发投入，突破核心技术，力争到“十五五”期末，成为深圳市国资系统智能化、绿色化、融合化发展，以及科技创新与产业创新深度融合的标杆企业。聚焦“城市美好生活”，深度融入深圳“双区”建设战略，锚定时间节点，全力加快香蜜湖、小梅沙、深圳国际珠宝玉石综合贸易平台等重点项目建设进度，深耕城市空间提质与产业能级跃升，融合科技创新一体推进高质量运营。

我们将坚持以人民为中心的发展思想，在员工关爱、乡村振兴、绿色低碳、公益慈善等领域持续深耕。提供优质就业岗位，深化人才梯队建设，用书香润企凝聚人心。探索农文旅融合路径，以消费帮扶和产业培育激活乡村内生动力。推进绿色制造与海洋生态保护。在应急抢险中冲锋在前，在特殊关爱中传递温暖，以更大力度服务国家战略、保障改善民生。以更高标准深化ESG治理，将社会责任融入战略决策与经营管理的每一个环节。

新征程上，特发集团将继续发挥服务深圳城市发展、推动科技创新的核心骨干作用，奋力书写深圳国资国企的新担当、新作为，为深圳在中国式现代化建设中走在前列贡献特发力量。



关于本报告

本报告是深圳市特发集团有限公司(简称“特发集团”)发布的第七份社会责任（ESG）报告，涵盖了特发集团对社会责任关键议题的实践及管理方法，并融入ESG指标内容展现了特发集团2025年履行社会责任的担当作为及对企业、政府、经济、环境、社会等带来的直接和间接影响。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

报告范围

时间范围：本报告为年度报告，报告期为2025年1月1日至12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告以“特发集团”为主体，覆盖特发集团所属企业。

编制及参考依据

- 全球可持续发展标准委员会《社会责任暨ESG报告标准》(GRISTandards)
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究[2016]105号)
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG3.0)一般框架
- 中企研、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)一般框架》
- 沪深北交易所《上市公司社会责任暨ESG报告指引》

数据来源

报告中所使用数据均来自特发集团及所属企业正式文件、统计报告或有关公开资料。

本报告所涉及货币金额以人民币为计量币种(特别说明除外)。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“深圳市特发集团有限公司”有时也以“特发集团”“集团”“公司”“我们”表示，“特发集团所属企业”有时也以“集团所属企业”“集团系统企业”“集团下属企业”表示。(详见右表格)

可靠性保证

本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录深圳市国资委网站或者特发集团官网下载报告电子版，也可以通过电话或者电子邮件获取报告纸质版。

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

深圳市国资委、市国资委	指	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会
特发集团、集团、集团本部、集团总部、公司	指	深圳市特发集团有限公司
系统企业、所属企业、下属企业、企业	指	特发集团所属各级全资、控股子公司
特发信息	指	深圳市特发信息股份有限公司
麦捷科技	指	深圳市麦捷微电子科技股份有限公司
特力集团	指	深圳市特力(集团)股份有限公司
特发服务	指	深圳市特发服务股份有限公司
小梅沙投资	指	深圳市特发小梅沙投资发展有限公司
特发地产	指	深圳市特发地产有限公司
香蜜湖度假村	指	深圳香蜜湖度假村有限公司
特发文体	指	深圳市特发文体发展有限公司
特发小贷	指	深圳市特发小额贷款有限公司
香蜜湖投资	指	深圳市特发香蜜湖投资发展有限公司
华丽公司	指	深圳华丽装修家私企业公司
特发投资	指	深圳市特发投资有限公司

意见反馈表

尊敬的读者:

您好!非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在不足之处,为不断改进报告编制工作,我们特别希望倾听您的意见和建议,请您不吝赐教!



扫描二维码
反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们
持续发展的动力

联系方式:

深圳市特发集团有限公司
地址: 深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心A座29楼、30楼、31楼
邮编:518000

1、您对本报告的总体印象:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您认为本报告结构安排:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您认为本报告版式设计:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您认为本报告可读性:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、您认为本报告所披露的社会责任信息质量:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6、您更关注本报告披露的哪些议题?(可选3项)

☐ 民生幸福 ☐ 改革攻坚 ☐ 科技创新

☐ 绿色低碳 ☐ 其他(请注明) _____

7、您对本报告或特发集团的社会责任工作表现, 还有哪些意见或建议?



深圳市特发集团有限公司
SHEN ZHEN SPECIAL ECONOMIC ZONE DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.

地址：深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心A座29楼、30楼、31楼

总机：0755-82089000 传真：0755-82089099 网址：<https://www.sdg.com.cn/col7/>



特发集团公众号



特发集团视频号