



特发
SDG

深圳市特发集团有限公司

2024 社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



深圳市特发集团有限公司

SHEN ZHEN SPECIAL ECONOMIC ZONE DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址：深圳市福田区华富街道深南大道1006号深圳国际创新中心A座29、30层

总机：0755-82089000 传真：0755-82089099 网址：<http://www.sdg.com.cn>



特发集团公众号



特发集团视频号



目录

序言	03
关于特发	05
发展沿革	07
可持续发展管理	09
主要荣誉	15
企业文化	16
核心理念系统（战略系统）	
基本理念系统（管理系统）	
所属企业社会责任承诺	17

01 向心

强根铸魂聚前行之力

全面深化党建引领	21
夯实基层党建基础	25
强化党风廉政建设	29

02 向深

合规管理护深化改革

合规经营稳步推进	33
风险管理体系优化	38
企业改革蓄势赋能	40

03 向高

加快发展新质生产力

打造原创技术策源地	45
夯实价值创造新高地	48
深耕业务服务示范地	52

04 向实

助力大湾区协同发展

接续推进湾区项目建设	63
匠心逐梦打造民生项目	68
卓越服务营造美好生活	71

05 向善

共建共享促和谐发展

全面推进乡村振兴	77
热心公益奉献社会	80
倾情关爱共同成长	87

ESG核心信息披露	95
展望未来	99
关于本报告	101
意见反馈表	103

序言

坚持党建引领赋能特发现代化产业体系 推动可持续发展与高质量发展同频共振

2024年是新中国成立75周年，是“十四五”规划目标任务的关键一年，也是特发集团发展历史上十分关键的一年。面对复杂多变的外部环境以及前所未有的经营压力，特发集团始终坚持党的领导，牢记国企重任和使命担当，按照“稳中求进、以进促稳”的总基调，围绕“战略性新兴产业”与“城市空间升级”两大板块，抢抓深圳处于“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范的黄金期，以前瞻性的工作思维、创新性的工作举措迎接市场的风浪考验，以科技创新引领产业创新，因地制宜加快发展新质生产力，持续开创集团全面深化改革发展新局面，奋力谱写企业高质量发展新篇章。



加强党的建设，夯实政治保障

特发集团旗帜鲜明讲政治，深入学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，高质量开展党纪学习教育，进一步完善党领导企业改革发展的体制机制建设。2024年，特发集团坚持把高质量发展作为党建工作着力点，充分发挥党建在改革创新、生产经营、项目攻坚、队伍建设等方面的引领作用，以党的创新理论指导实践，系统性、精细化、标准化抓好基层党组织建设，完善党组织体系建设，积极推进党建与生产经营互促共进，为企业高质量发展和可持续发展提供有力支撑。



深化改革攻坚，锚定基业长青

特发集团坚持以全面深化改革为抓手，加快推动核心产业转型升级，努力提升技术和服务价值，深化发展新优势。2024年，特发集团按照新一轮国有企业改革深化提升行动部署要求，持续推进集团总部战略管控、合规管理、资本配置、财务管理、干部选配、风险管控、安全生产、品牌建设，逐步建立起组织体系相对健全、制度体系相对完备、工作流程相对规范、工作机制有效运转的公司治理体系，在改革重点领域和关键环节持续发力，不断提升企业竞争力、创新力、抗风险能力。



聚焦主责主业，激发发展活力

特发集团聚焦科技自立自强，持续加强科技工作在提升企业竞争力、促进业务创新方面的实效，开展核心技术攻关，增强国企自主创新能力。2024年，特发集团将培育新质生产力作为重大战略任务，大力推进理念、模式、技术、机制等创新，基于集团三大主业，围绕深圳“20+8”产业集群积极布局战略性新兴产业，所属科技企业在高性能元器件、下一代通信光纤、智能传感等方面取得系列科技创新成果，集团科创体系初步搭建，体制机制逐步完善。



匠心雕琢品质，全力服务大局

特发集团心系“国之大者”，把企业的发展放到党和国家事业发展大局中去审视和推动，主动融入粤港澳大湾区发展，紧抓深圳“双区”建设的重大历史机遇，加速推进深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、小梅沙片区改造、香蜜湖片区改造等重点项目，为集团“双千亿”目标注入新动能。2024年，特发集团立足属地区域优势，围绕深圳打造世界级旅游和休闲度假目的地城市，以小梅沙、香蜜湖等深圳市重大项目为牵引，通过匠心打造多个旗帜型产业项目，开拓布局多元化新赛道，推进文商旅产业融合发展，用高质量高标准加速推进湾区城市空间升级，进一步擦亮深圳城市“名片”。



传递温暖力量，共享美好生活

特发集团坚持“以人民为中心”的思想，积极履行绿色低碳、服务民生、乡村振兴等社会责任，坚定实施人才强企战略，不断深化人才发展体制机制改革，激发员工活力，打造事业发展命运共同体。2024年特发集团坚持将自身发展成果与员工共享、与社会共享，注重与员工共创价值，悉心关怀员工的工作生活，通过党建群团工作与企业文化的相融合，持续提升员工的幸福感和归属感，同时积极投身慈善公益事业，与各方携手一同解决生态环保、城市发展、志愿服务，以及文化体育等不同领域的发展难题，共同奋斗创造美好生活。

2025年是特发集团“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。特发集团将坚定信心，迎难而上、踔厉奋发、勇毅前行，以坚韧不拔的毅力和永不懈怠的精神风貌，全面推进国企改革深化提升行动，坚持以科技创新为核心，铸就可持续发展硬核竞争力，进一步深化重点领域改革，加快构建与新质生产力相适应的生产关系，全力以赴推动特发集团高质量发展，以新担当新作为为深圳推进中国式现代化建设中走在前列、勇担尖兵贡献特发力量。



关于特发

因特区而生 因发展而强

深圳市特发集团有限公司（简称特发集团）是我国改革开放、设立经济特区的历史产物。1981年8月1日，特发集团的前身深圳经济特区发展公司经广东省书记办公会议决定成立，早期承担了深圳经济特区招商引资和部分经济管理职能。作为深圳最早的国有大型综合性企业集团，特发集团先后推动了盐田港集团、南油集团、南山集团等一批特区早期大型集团公司的创立，孕育或培植了深深房、万科、深华源、深国商、特发信息、特力、特发服务7家上市公司。

自成立以来，特发先后经历了多元扩张的蓬勃期、化解危机的艰辛期、收缩做实的蛰伏期，如今进入深化改革、转型升级、跨越发展的再创伟业新时期，形成了以新一代电子信息技术产业投资运营、旅游及现代时尚产业、房地产开发经营与物业管理为核心的多元化产业体系。目前，公司注册资本61.79亿元，员工总数超2万人，并表企业超百家，其中控股上市公司4家（特发信息、特力集团、麦捷科技、特发服务），拥有国家级技术中心1家、国家级高新技术企业21家、博士后创新实践基地2处、国家级专精特新“小巨人”3家、省市级专精特新企业8家。

锐意进取，赓续改革。特发集团作为国家国企改革“双百行动”企业，在完善市场化改革、混合所有制改革等方面持续创新，是“双百行动”改革典型案例，入选国务院国资委出版的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》。近年来，集团先后荣获“广东企业500强”“广东省优秀企业”“改革开放40周年广东省优秀企业”“广东省优秀自主品牌”“深圳企业100强”“广东省知名品牌”“深圳知名品牌”“深圳品牌百强”“深圳创新企业70强”“深圳市房地产开发业品牌价值企业”“深圳市行业社会责任标杆企业”“深圳文化名片”等荣誉称号，2022年位居“中国电子信息竞争力百强企业”第62位。

“十四五”期间，特发集团以“匠心智造，逐梦未来”为使命，以“信息尖兵，湾区名片”为愿景，将依托优质的城市核心资源和上市公司资源，聚焦信息科技产业国产化与湾区城市空间升级运营两个领域，一方面持续扩大以“新一代信息技术”为主线的战略性新兴产业投入与布局，另一方面以香蜜湖、小梅沙两个重点开发项目为代表，统筹形成深圳本土强势品牌，实现品牌输出，成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，争当“现代企业制度建设标杆”，打造“双千亿”产业集团（“十四五”末资产总额1000亿元；“十四五”期间营业收入1000亿元）。



发展沿革

特发集团大事记精选

1981-1997

一条肩负国家重托、探索发展的路

- 1981/8，广东省书记办公会议，决定成立深圳经济特区发展公司。
- 1981/10，深圳经济特区发展公司正式挂牌运作。
- 1984/1，邓小平同志南巡时，登上特发集团建设的国商大厦，俯瞰深圳全景。
- 1987/12，特发集团全资子公司深圳经济特区房地产公司(即上市公司“深深房”前身)，在新中国第一次商业用地拍卖中，拍得“东晓花园”地块使用权。
- 1996/9，深圳经济特区发展公司更名为深圳经济特区发展（集团）公司。
- 1997，特力集团、黎明集团、深圳市通信工业总公司并入特发集团。

1998-2005

一条饱经磨砺、自强不息的路

- 1999/6，深圳海洋世界隆重开业。
- 2000/5，特发信息（股票代码：000070）在深交所上市。
- 2005/4，深圳经济特区发展（集团）公司更名为深圳市特发集团有限公司。
- 2005/4，特发集团完成债转股，由地方国有独资公司持股向产权主体多元化的现代公司制成功转型。

2006-2012

一条厚积薄发、充满挑战的路

- 2006/1，特力集团、特发信息完成股权分置改革方案。
- 2010/1，特发集团成为市国资委直管企业。
- 2010/11，特发集团通过第一个五年规划，即“十二五”发展战略规划。
- 2011/2，确立特发“全员职业化，成就美好生活”的文化理念。

2013-至今

一条深化改革、创新拼搏的路

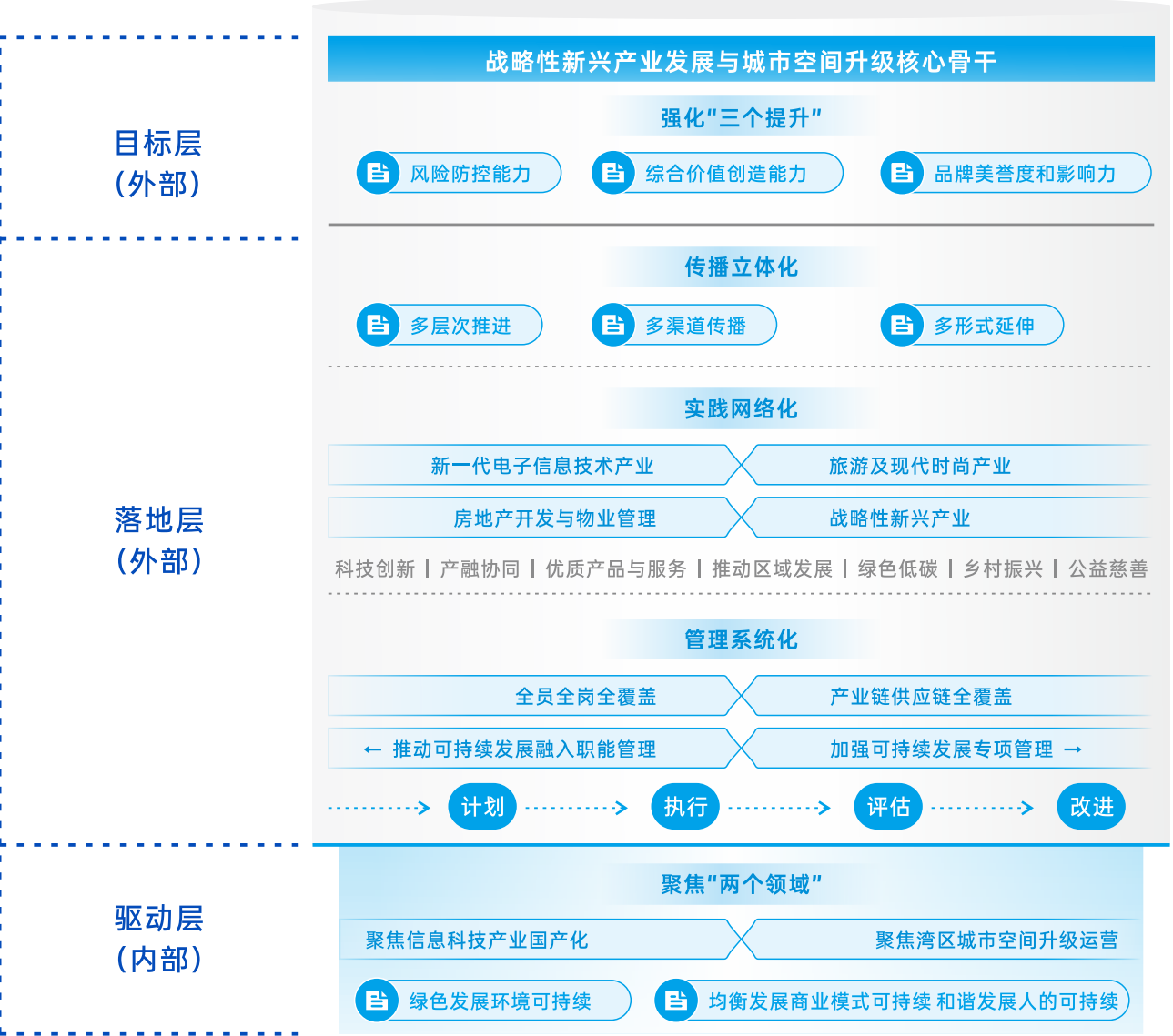
- 2013/5，中国东方资产管理公司转让其所持特发集团 17.6902%的股权给深圳市投资控股公司。
- 2015/8，特发集团总部由深圳发展中心大厦搬迁至深圳国际创新中心。
- 2016/9，特发集团荣获我国2015年度省级监管资产总额大于100亿元企业财务绩效评价全国第一名。
- 2017/11，特发集团率先完成深圳市直管企业经营班子整体市场化选聘工作。
- 2018/7，特发集团作为深圳5家国资国企代表企业之一，入选国家国企改革“双百企业”。
- 2019/2，特发集团成为上市公司深圳市麦捷微电子科技股份有限公司的实际控制人。
- 2019/9，启动新海洋世界项目建设。
- 2020，特发集团全面完成“十三五”战略目标及主要任务，“十三五”期间累计实现营业收入458亿元，利润总额64亿元。
- 2020，特发集团“双百行动”改革成效及经验做法作为典型案例入选国务院国资委出版的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》。
- 2020/11，特发信息作为主要建设单位之一的“鹏城云脑Ⅱ”在第二届中国超级算力大会、全球超算大会(SC20)上夺得AIPerf500、IO500榜单榜首、全球算力第一。
- 2020/12，特发服务(股票代码:300917)在深交所创业板成功上市。
- 2021，特发集团扎实推进党史学习教育，庆祝建党100周年。
- 2021/11，新小梅沙海洋世界海洋馆砼主体结构封顶，打造全球最大“青蓝洞”。
- 2022/12，特发集团下属企业特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台在水贝特力珠宝大厦挂牌成立。
- 2023/4，特发集团下属特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，作为深圳五大重点交易平台之一，在杭州举办的深圳重大交易平台推介会上首次公开亮相。
- 2023/6，特发小梅沙正式发布小梅沙国际都市亲海生活品牌。
- 2023/12，特发集团入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书(2023)》国企社会责任·先锋100指数(2023)，排名43位。
- 2024/4，特发集团荣获“第三届深圳品牌百强”企业称号。
- 2024/5，小梅沙度假村、美高梅酒店于2024年“五一”试营业。
- 2024/9，特发集团荣获“地方企业司库建设优秀企业”称号。
- 2024/9，特发集团入榜“深圳企业500强榜单”前百强。
- 2024/10，小梅沙海洋世界于2024年“十一”试营业，获中央电视台新闻报道。

可持续发展管理

特发集团在自身发展的同时，主动践行ESG理念和履行社会责任，推动控股上市公司和旗下企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步健全ESG现代治理体系和完善ESG工作机制，以ESG指标体系为抓手，逐步实现ESG工作专业化、规范化和制度化，使ESG治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。

可持续发展推进体系

2024年，特发集团通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展，从而缔造基业长青，与时代共进步。



社会责任理念

作为一家多元化的产业集团，特发集团持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的六大领域，提炼形成社会责任理念，实现与利益相关方一起造就共享共赢、高质量、可持续的发展格局。

履行经济责任	为股东创造多维企业价值，成就价值特发	坚持党建引领，以提高质量和效率为中心，全面深化国企改革，推进公司治理现代化，维护深圳国企形象。
履行员工责任	为员工搭建成长发展平台，成就人本特发	坚持以人为本，促进平等就业，保障员工职业健康与基本权益，提升员工获得感和幸福感。
履行客户责任	为客户提供优质产品服务，成就满意特发	坚持科技创新，在粤港澳大湾区构建“高精尖”经济中发挥积极作用，提升特发品牌影响力。
履行环境责任	为环境探索绿色发展之路，成就首善特发	坚持绿色发展，积极响应“双碳”目标要求，强化节能减排，提高资源能源综合利用效率。
履行伙伴责任	为伙伴创建合作共赢局面，成就共赢特发	坚持互利共赢，切实增强企业经济活力，与利益相关方携手并进，共创经济、环境和社会综合价值最大化。
履行公众责任	为公众共享企业发展成果，成就和谐特发	坚持共享发展，投身志愿公益事业，形成具有特色的企业文化，推动企业与社会和谐发展。

以“文化引领责任、管理促进融合、融合升华文化”为落地路径

利益相关方管理

特发集团高度重视政府与监管机构、股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方的真诚互动与友好交流，针对各方的诉求与期望，建立多层次、多渠道的沟通与反馈机制，确保准确和及时回应利益相关方的诉求。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
股东与投资者	• 透明财务信息披露 • 成就价值特发 • 信息公开透明	• 信息披露 • 股东会 • 工作会议 • 交流协同
政府与监管部门	• 依法合规经营 • 信息公开透明	• 日常汇报沟通 • 会议与交流活动
客户	• 提供多元服务 • 保障服务品质 • 提升客户体验	• 信息披露 • 客户意见反馈与处理 • 客户满意度调查
合作伙伴	• 诚信合作 • 透明采购 • 共赢发展	• 项目合作 • 工作会议 • 日常沟通
环境	• 减少对环境的影响 • 应对气候变化	• 环境信息披露 • 绿色环保行动
员工	• 保障基本权益 • 畅通发展通道 • 职业健康安全 • 关怀员工生活	• 入职谈话 • 定期会议 • 常态化培训 • 交流活动
社区	• 助力乡村振兴 • 回馈当地社区	• 乡村振兴 • 公益活动 • 社区文化活动 • 志愿服务

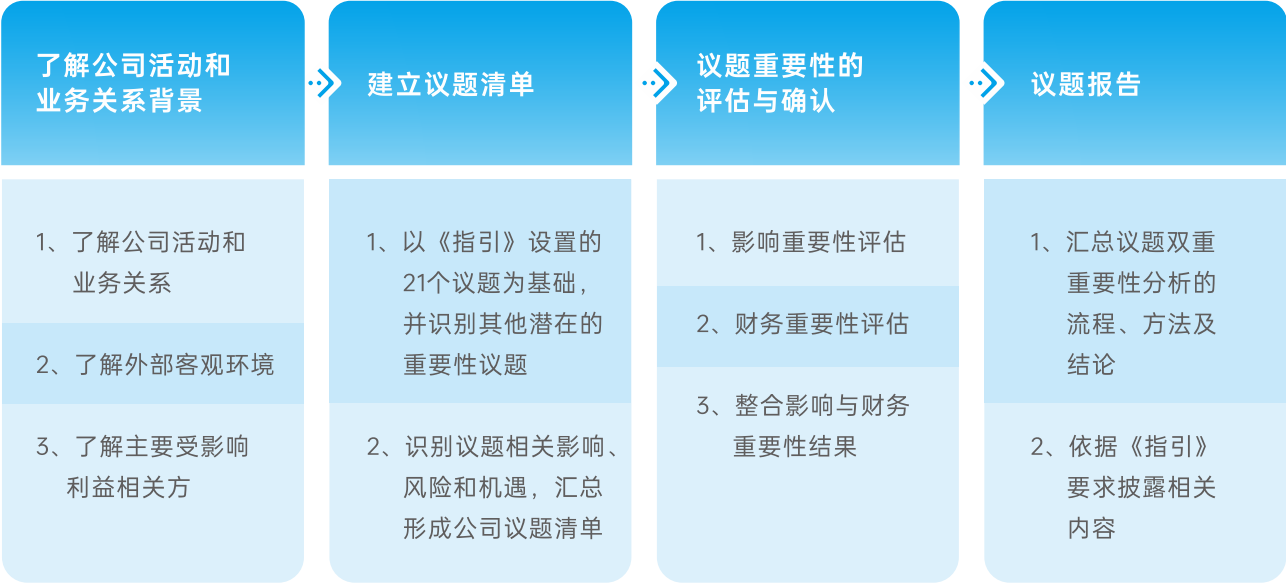
近年来，特发集团凭借在社会责任领域的多年实践，高质量开展社会责任、ESG管理与实践的融合。我们相信，企业的高质量发展，不仅要以商业模式可持续为要求，更要以环境可持续为要求，实现绿色发展，并终将以人与社会的可持续为要求，实现和谐发展。

重要性议题评估

长期以来，特发集团始终坚持将利益相关方沟通作为企业全面推进社会责任管理探索的重要突破口，重视构建多元有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的沟通交流。

为进一步了解利益相关方关切的议题，我们通过问卷调查、调研访谈等方式，评估利益相关方对特发集团环境、社会及治理相关议题的关注程度及期望，从中主动找寻自身工作与社会关切的结合点，在谋求多方共赢的前提下，根据实质性原则和利益相关方参与原则，确定对利益相关方具有可持续发展重要性和对业务具有财务重要性的议题。以下为2024年特发集团识别的风险和机遇议题清单，共涵盖环境、社会 and 治理21项议题。





2024年可持续相关影响、风险和机遇议题清单

主题	序号	议题
环境维度E	1	气候变化与温室气体
	2	资源利用
	3	污染防治
	4	生态系统保护
	5	气候变化与温室气体
社会维度S	6	科技创新与数字化建设
	7	客户权益保护
	8	客户优质服务
	9	供应商管理
	10	保障员工权益
	11	培训与职业发展
	12	职业健康安全
	13	安全生产
	14	员工薪酬与福利
	15	乡村振兴
治理维度G	16	可持续发展管理
	17	合规管理
	18	风险管理
	19	数据与信息安全
	20	党建发展
	21	反商业贿赂

我们考虑了风险的严重性和可能性，以及机遇所带来的经济效益及其可能性。每个影响、风险和机遇均被评定为负面或正面，并且具有实质性或潜在性（依据最新的GRI 3：重大主题2021准则）。最终，我们筛选出12个在影响重要性和财务重要性方面具有重要性的议题，并在报告中进行了详细披露。

双重重要性议题

驱动因素	序号	主题
增强业务抵抗力， 打造诚信合规的经营环境	1	反商业贿赂
	2	风险管理
	3	合规管理
助力实现“双碳”目标， 减少能源和水资源的消耗， 以及垃圾和污水的排放	4	气候变化与温室气体
	5	资源利用
	6	污染防治
以科技创新为核心， 提供数字化优质的智慧服务	7	科技创新与数字化建设
	8	客户优质服务
提供安全健康的职场环境， 推动乡村振兴发展	9	培训与职业发展
	10	职业健康安全
	11	加强安全生产
	12	乡村振兴

主要荣誉

在深圳市品牌质量战略引领下，特发集团加强品牌管理，各类荣誉、奖项琳琅满目，努力将“特发”打造成为高端品牌，助力企业价值与实力的提升。其中2024年荣获“广东企业500强”、湾区知名品牌、深圳知名品牌、第三届深圳品牌百强企业等称号。

- 中国500最具价值品牌
- 广东省优秀企业
- 广东省最佳诚信企业
- 广东省优秀自主品牌
- 广东省知名品牌
- 广东省守合同重信用企业
- 广东省法治文化建设示范企业
- 广东省企业文化建设综合竞争力百强企业
- 深圳企业100强
- 深圳知名品牌
- 深圳市房地产开发业品牌价值企业
- 深圳市行业社会责任标杆企业
- 深圳文化名片
- 深圳市总部经济企业
- 深圳创新企业70强
- 深圳市十佳爱心企业
- 深圳品牌百强
- 深圳品牌百强企业
- 改革开放40周年广东省优秀企业



企业文化



员工行为规范



所属企业社会责任承诺 (部分)



特发信息
SDGI

特发信息将以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，构建“一体两翼四大板块”融合发展的产业新布局和业务发展新格局，坚定用技术推动绿色革命，用创新承载普惠使命，致力成为新一代信息技术产品和服务综合提供商。

——特发信息党委书记、董事长 李宝东



TELUS
特力

特力集团以“公、勤、拼、实”的奋斗者精神，秉持“提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”的使命，致力于成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。

——特力集团党委书记、董事长 富春龙



microgate
麦捷科技

麦捷科技将努力践行尖端的、与时俱进的智能与智慧型产品研发模式，立志为全球无线通讯系统、人工智能及物联网接入提供最先进的射频前端和磁性元器件，进而成为全球范围内不可替代的科技型高端电子元器件供应商。

——麦捷科技董事长 李承



特发服务
SDGS

特发服务致力于成为中国高端综合服务运营商，为客户提供优质服务，建设成有社会责任感的全国性品牌集成服务企业。

——特发服务党委书记、董事长 陈宝杰



特发地产
SDRE

特发地产坚持以“用心筑造美满”为理念，秉持“共济、共创、共享”的核心价值观，深耕深圳、大湾区及长三角等区域，以住宅开发为主，发展成为卓越的城市更新综合开发运营商。

——特发地产党总支书记、董事长 丁晓东



小梅沙投资
XIAOMEISHA INVESTMENT

以只争朝夕的奋斗使命，全力将小梅沙打造成为大湾区首个国际化文旅新业态融合创新区，以不负韶华的努力担当，为深圳建设国际化先进城市交出合格答卷。

——小梅沙投资党委副书记、总经理 陈男



香蜜湖®
HONEYLAKE

香蜜湖度假村以“香蜜湖新金融中心”建设为契机，加快产业转型升级，打造世界一流的国际金融街区，为建设社会主义先行示范区贡献力量。

——香蜜湖度假村党总支书记、董事长 王捷



特发深高
SGC

特发深高始终全力推动高尔夫体育运动的发展，为深圳生态文明建设和旅游体育事业继续贡献力量，为实现“成为最具影响力的都市生活体验平台运营商”而努力奋斗。

——特发深高党支部书记、董事长 吴锐楷



香蜜湖投资
XIANGMIHU INVESTMENT

香蜜湖投资致力于将香蜜湖新金融中心打造成世界级国际金融CBD、世界级消费中心、世界级城市客厅以及世界级立体生态城区，成为先行示范区规划建设的新标杆、粤港澳大湾区的新引擎。

——香蜜湖投资董事长 丁晓东



特发小贷
SDMF

特发小贷以“为珠宝产业提供金融服务”为战略目标，坚持金融支持实体经济发展的理念，扶持中小珠宝企业，助力深圳珠宝产业升级。

——特发小贷党支部书记、董事长 张保军



特发黎明

特发黎明坚持以市场为导向的经营理念，以安全生产为前提，开拓进取，勇于创新，实现国有资产保值增值。

——特发黎明党支部书记、副总经理 牛慧宁



深汕特发赛格

深汕特发赛格公司投身于深汕合作区开发建设，勇当改革开放尖兵，致力于打造高端智能产业服务平台，为深汕合作区建设“新一代世界一流汽车城”贡献力量。

——深汕特发赛格公司党支部书记、董事长 张旭生

全面深化党建引领	21
夯实基层党建基础	27
强化党风廉政建设	31

发展中心

珠宝大厦

金钻大厦

特力大厦

01 向心

强根铸魂聚前行之力

特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，把政治建设摆在首位，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿全过程，不断提升集团党建工作质量。

联合国可持续发展目标（SDGS）响应





党建领航汇聚前行力量

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。特发集团持续深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，深化全面从严治党，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

全面深化党建引领

特发集团党委坚持学在前、谋在先、落在实，全面加强创新理论武装，认真推动“第一议题”制度化常态化，扎实开展党纪学习教育，切实增强党组织政治功能和组织功能，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。

深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神

2024年，特发集团党委把学习好、宣传好、贯彻好党的二十大和二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，持续推动党的二十大和二十届三中全会精神在集团系统落地见效。



7月23日

特发集团召开党委（扩大）会议认真传达学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神。



8月14日

集团党委印发工作通知及宣讲工作方案，系统内组建5个宣讲团。



8月30日

特发集团党委举行学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神宣讲报告会。



8月-12月

特发集团党委宣讲团及所属4个企业党委宣讲团成员深入基层开展全会精神宣讲活动。



9月-12月

组织集团中层正职以上领导参加全市局级领导干部学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神专题研讨班、深圳市国资委党委系统学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神专题研讨班。



10月10日

特发集团党委邀请深圳市委党校教授开展党的二十大和二十届三中全会精神专题辅导学习会。



12月4日-6日

特发集团党委针对集团中层副职举办特发集团党委系统学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神专题研讨班。



8月-12月

组织全体党员参加学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神网络培训班。



特发集团党委举行学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神市国资委系统宣讲团宣讲报告会



集团党委举办党委理论学习中心组（扩大）学习会暨学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神专题辅导学习会

截至2024年底

集团党委系统各级党组织通过党委会、理论学习中心组学习会、“三会一课”以及主题党日等形式组织开展各类学习140余场，覆盖党员1800余人次；举办宣讲报告会14场，开展宣讲活动40场，覆盖总人数2500余人次。

开展各类学习

140 余场

覆盖党员

1800 余人次

举办宣讲报告会

14 场

开展宣讲活动

40 场

覆盖总人数

2500 余人次

扎实开展党纪学习教育

2024年，特发集团党委精心组织实施，加强督促落实，高标准、高质量推进落实党纪学习教育各项任务，以党纪学习教育推动集团系统全面从严治党向纵深发展，持续营造集团系统风清气正干事创业良好政治生态。

截至2024年底

集团系统各级党组织通过党委会、理论学习中心组学习会、“三会一课”、专题学习会、主题党日等方式，认真学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述**73次**，学习《中国共产党纪律处分条例》**193次**，举办党纪学习教育读书班共计**5场**，举办理论学习中心组学习会共计**8场**，各级基层党组织书记讲纪律党课共计**86次**，分级分层、线上线下等方式开展专题培训共覆盖**700余人次**。

📅 4月18日

特发集团召开党委（扩大）会议传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，中共中央《关于在全党开展党纪学习教育的通知》以及上级有关会议和文件精神，认真研究制定工作方案，并部署集团系统开展党纪学习教育各项工作安排。

📅 5月14日

特发集团党委举办党纪学习教育读书班，认真学习修订后的《中国共产党纪律处分条例》。

📅 5月

组织全体党员参加国务院国资委党委党纪学习教育专题网络培训班。

📅 5月13日

特发集团党委组织开展党纪学习教育专题培训，邀请福田区党校教授以“以案释法——《中国共产党纪律处分条例》”为题作专题辅导。



集团党委举办党委理论学习中心组（扩大）学习会暨党纪学习教育专题培训



讲授党纪学习教育纪律党课

📅 2025年1月

特发集团党委研究制定关于推动党纪学习教育常态化长效化的重点任务清单，建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，巩固党纪学习教育成果。

📅 6月28日

特发集团党委书记以“全面加强党的纪律建设 防范化解重点领域风险 筑牢集团高质量发展安全防线”为题讲授纪律党课。

📅 9月29日

特发集团召开党委（扩大）会议对集团系统党纪学习教育工作进行总结。

📅 6月

特发集团党委组织系统党员干部前往深圳监狱开展2024年特发集团廉洁警示教育

活动。为充分发挥案件警示教育作用，深化以案为鉴、以案促改、以案促治，集团党委组织召开警示教育大会。

特发集团开展集体廉政谈话，15名新任年轻干部参加。

持续巩固深化巡察整改成果

2024年，特发集团党委持续深化巡察整改，认真落实市国资委督导检查、上级审核反馈意见以及相关检查反馈意见等整改要求，认真落实集团党委巡察整改主体责任，坚持把抓整改融入深化改革、融入全面从严治党、融入班子队伍建设，形成以巡促改、以巡促建、以巡促治的良好局面。

针对巡察反馈问题和提出的意见建议，特发集团党委坚持把当前整改成果与长期整改任务相结合，突出重点领域与关键环节，坚决把后续整改工作抓牢抓实，切实做好巡察整改“后半篇文章”。

夯实基层党建基础

特发集团坚持把基层一线作为党建工作的主战场，结合经营发展实际夯实组织基础，把党的全面领导落实到组织末梢，初步建立“五化”党建管理体系，选树和推动一批特色党建品牌案例，进一步提升基层党组织组织力。

提升基层党建“五化”建设

2024年，特发集团党委从“规范标准、队伍建设、信息效率”三个层面，打通“编制指南→信息党建→专业培训→学后测评→培养队伍”全链条，初步构成业务流程标准化、工具模板信息化、业务培训精准化、以考促学实效化、队伍建设专业化“五化”党建管理体系。



▲《基层党务工作指南（试行）》

举办基层党务贯通式培训

2024年10月，特发集团党委组织开展2024年度基层党务贯通式培训。截至目前，已连续五年举办基层党务贯通式培训，过程中逐步形成了符合集团实际的一系列党务培训课程体系，同时锻炼培养了一批集团系统党务培训讲师“种子队伍”。



2024年度基层党务贯通式培训

全面系统提升党建工作质量

2024年12月，特发集团党委向系统党组织征集了一批案例，并从33个申报案例中择优17个案例汇编成册，其中包括聚焦党组织整体党建工作质量提升的8个案例，以及聚焦小切口体现“一企一品”特色党建品牌的9个案例。



▲《特发集团党委2024年党建质量提升及特色党建品牌案例集》

特发信息—特色党建项目

特发信息党委坚守制造业立身职责使命，以“红‘芯’强链、创新强企”为题，探索党建引领高质量发展实践路径。聚焦“补链、强链、延链”发展需求，从“链上”发力，以创新驱动为核心动力，以市场需求为导向，将党组织优势转化为技术创新动能，打造“红色动力”“红色塔尖”“党建+大数据”等特色党建品牌项目，为高质量发展注入强劲动力。



特发信息与中科院深圳先进院合作成立“特种光纤光缆及光纤传感联合实验室”

小梅沙投资—特色党建项目

小梅沙投资党委聚焦深圳建设世界级旅游目的地的城市定位，秉持“一支部一堡垒，创品牌聚合力”思路，激活“四个红色引擎”，即凝聚合力、促进党建与业务同频共振、勇当业务尖兵、彰显品牌价值，以此为支撑建设“融魂”“融廉”“融炼”“融匠”党建品牌矩阵，打造文旅企业党建工作的“精彩样板”，推动文旅企业高质量发展。



小梅沙投资党委2024年“十一”国庆节红歌快闪活动

特发深高—特色党建项目

特发深高党支部以创建“一区三队，红旗登‘高’”特色党建品牌项目为抓手，推动党员在各自领域发挥先锋模范作用，推动党建与草坪养护、球童服务等重点任务互促共进，提升草坪的整体水平和球童的服务质量，切实提高球场品质和管理水平。2024年10月，特发深高荣获“中国十佳城市高尔夫俱乐部”称号。



特发深高党支部开展“绿茵行动，助力球场草皮维护”主题党日活动

特发地产—特色党建项目

特发地产党总支坚持党建引领，紧扣主责主业，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，构建实施“一本三驱四梁八柱”党建质量提升体系，探索形成具有特发地产特色的党建工作新路径，赋能企业高质量发展。南湾项目开创全市水质保障工程企业实施先河，提前三年实现供地，成为水源保护区内唯一开工项目及龙岗区2024年唯一供地利益统筹项目，也是特发地产首个完全市场化落地的此类项目，开启特发地产在存量用地开发的新篇章。



特发地产签订龙岗南湾中片区利益统筹项目合作协议

特发口岸—特色党建项目

特发口岸党总支聚焦主责主业，创建“特发先锋、口岸旗红”特色党建品牌，打造“1+9”品牌矩阵，助力深圳打造国际一流标杆口岸。2024年为“党建品牌实施年”，以“一二三四五”工作法，引领各口岸将党建与管养业务同谋划、同落实，提升党建质量与口岸服务能力。该品牌荣获2024年第四届全国企业党建创新优秀党建品牌案例。



市口岸办机关党委与特发口岸党总支联合开展主题党日活动为入境旅客提供服务

强化党风廉政建设

特发集团始终以严的基调、严的措施、严的氛围强化政治监督、正风肃纪反腐，深化一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造风清气正的政治生态和良好发展环境。

深化落实管党治党责任

特发集团严格执行中央八项规定及其实施细则精神，通过专项监督检查和日常监督确保作风建设常态化，督促压实管党治企责任，驰而不息纠治“四风”。

坚持问题导向



开展“四风”问题专项整治行动，通过专项检查发现问题并督促整改落实。

“两个责任”贯通协同



建立党委、纪委会商机制，制定“两个责任”贯通协同重点任务清单，推动党委主体责任与纪委监督责任贯通联动，形成全面从严治党合力。

有效发挥监督保障执行

2024年，特发集团纪委把监督有效融入企业治理，充分发挥监督保障执行，通过做实做细日常监督、加强教育引导等方式，推动完善制度、堵塞管理漏洞，织密监督管理网络提升监督管理质效。

开展提醒谈话



加强对重点岗位人员的监督工作，常态化开展廉政提醒谈话，压实纪委监督保障责任。

做好廉洁审核



严把干部选拔任用前置廉洁审核关，规范出具廉洁审核鉴定意见，确保选人用人风清气正。



开展廉政宣传教育

完善制度机制



2024年度修订完善《特发集团插手干预重大事项目记录报告制度》《特发集团防止工作人员利益冲突管理办法》等文件。

规范日常监督职责



建立所属四家重点企业“一企一册”监督台账，对所属企业纪委履行监督责任情况开展4次监督检查。

营造风清气正政治生态

特发集团持续保持正风肃纪反腐力度不减、尺度不松、坚持正面引导和反面警示相结合，开展好警示教育，以案促改、以案促治，用好纪检监察建议、工作建议，营造廉洁自律的良好氛围。

开展“四不两直”监督检查



通过“四不两直”方式对所属企业开展监督检查，重点关注节假日期间易发多发的违规公务接待、违规公务用车、违规吃喝等问题。



开展警示教育系列活动

开展廉政宣传教育



通过多渠道、多形式持续推进廉政宣传教育，2024年累计向系统内党员领导干部发送4000余条廉洁提醒短信；同时通过微信公众号转发典型案例、党委书记讲廉课、纪委副书记讲党纪法规知识以及家庭家教家风建设活动，共同筑起反腐倡廉防线，做到早打“预防针”，常念“紧箍咒”。

开展警示教育系列活动



通过组织召开警示教育大会、参观深圳监狱、观看警示教育片等一系列警示教育活动，进一步提高广大党员干部“三不腐”的思想自觉。



合规经营稳步推进	35
风险管理体系优化	40
企业改革蓄势赋能	42

02 向深

合规管理护深化改革

特发集团坚持把党的领导融入公司治理各环节，加强规范公司治理、合规经营，以加快实现治理科学、经营合规、管理规范、守法诚信为建设目标，持续加强战略管控，高度重视合规管理体系建设，不断优化财务管控模式，提升组织人才效能，加大数字化转型力度，强化企业现代化管理基本功，为企业可持续发展保驾护航。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





稳健治理夯实发展根基

2024年在市委、市政府和市国资委的坚强领导下，特发集团高度重视公司治理能力与治理体系的构建与提升，按照新一轮国有企业改革深化提升行动要求，立足产业特色、企业亮点，纵深推进产业结构调整、质效提升、市场化经营机制完善等重大改革举措，持续激发企业创新创造活力。

合规经营稳步推进

2024年，全年实现

营业收入

162.86 亿元

利润总额

10.44 亿元

上缴税金

15.34 亿元

作为一家聚焦科技制造和民生领域的多元化产业集团，在“十四五”规划期间，特发集团立足于综合性产业集团定位，依托科技产业基础、城市核心资源、上市公司平台，深耕新一代电子信息产业、旅游及现代时尚产业、房地产开发与物业管理三大主业，持续推动增长方式“由量向质”、业务结构“由重入轻”转变。

2024年特发集团主要财务指标

年末资产总额	年末净资产	营业收入	利润总额	上缴税金
537.31 亿元	205.59 亿元	162.86 亿元	10.44 亿元	15.34 亿元

长期以来，我们致力于建立和维护一个透明、高效的税务管理体系，以确保公司的税务活动符合法律法规，并支持可持续发展目标。

规范公司治理结构

特发集团持续完善公司治理架构和决策机制，不断健全现代企业管理制度，推动集团管理模式改革，积极构建具有自身特色的非相关多元化产业集团公司管控模式，确保企业稳健高效运营，筑牢高质量发展根基。

健全治理体系

特发集团形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，确保企业重大决策的科学性和合理性，保障公司健康有序发展。

建设高效董事会

2024年，董事会全年共审议通报重大议题40项，涉及年度综合经营计划、战略评估及优化、重大项目投资、重大人事任免、绩效年薪分配、基本管理制度等重大经营管理事项。

推动治理主体履责

厘清权责边界

公司治理有章可循、有法可依，有效保证各治理主体的权责界面清晰划分，“三重一大”制度规定的决策范围、事项和权限界定准确和清晰，决策程序规范、过程高效，决策责任落实到人。

把握治理优势

全面贯彻“两个一以贯之”，深化“双向进入、交叉任职”领导体制，推动党的领导与公司治理深度融合。党的领导与现代企业公司治理是缺一不可的两个要素、两个优势，做到“两手抓、两手硬”。

发挥主体作用

确保党委领导有方、董事会决策有效、经理层执行有力。董事会发挥“定战略、作决策、防风险”的经营决策主体作用；董事会支持党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用；董事会支持经理层发挥“谋经营、抓落实、强管理”的作用。

加强董事会监督

特发集团董事会发挥定战略、作决策、防风险职能，履行监督职责，始终注重抓好顶层与底线，切实遵循依法治企的精神，推动企业管理水平不断提升，保障企业稳健发展。

修订权责清单、事项清单

2024年，特发集团开展权责清单及“三重一大”决策事项清单修订工作，对事项内容表述、审批权限及事项来源依据等进行优化完善。

截至2024年底：	权责清单共修订	删除	新增	修订后共
	113 项	33 项	47 项	298 项

健全合规管理体系

特发集团始终秉承“合规经营、责任担当”的价值观，将合规管理作为企业可持续发展的基石。结合核心业务和行业趋势，集团构建了合规管理“4+3”顶层架构体系，通过制度完善、文化培育和技术赋能，实现合规与业务的深度融合，通过持续开展合规专题培训等方式，不断提高全员合规意识。同时，集团推动所属特发信息、特力集团、特发服务和小梅沙投资等四家试点企业完成合规体系建设，有效规范企业经营管理行为。



2024年2月，特发集团印发《关于推进二级直管企业合规管理体系建设的通知》对企业合规建设进行部署。同时指导所属四家试点企业正式启动企业合规管理体系建设试点工作。

提前谋划发展规划

特发集团深入贯彻落实市国资委相关工作部署，对照要求预排工作计划，组织系统企业开展“十四五”复盘，全面启动“十五五”规划前瞻研究；完成集团单一产业图谱向“1+N”分层产业图谱体系升级，图谱颗粒度细化至主要企业，回答集团业务“在哪”“去哪”等问题，指导集团产业布局与企业业务拓展；主动承接市国资委两个战略专项子课题，立足全市发展大局，在推进国资ICT产业及深圳国际珠宝玉石综贸平台的发展上找突破，并彰显特发的产业优势及担当。

提升组织人才效能

为深入落实市国资委关于薪酬分配制度改革的政策要求，特发集团秉承“效率优先、公平共享”原则，以构建市场化、可持续的薪酬绩效管理体系为核心，持续探索收入分配机制与人才发展通道建设的有机结合，实施一系列人才激励与发展举措，为人才茁壮成长提供丰沃的土壤。

一方面

推动企业发展成果与员工利益共享，实现社会价值与经济价值的协同提升。

2024年，特发集团全面贯彻落实“要薪酬就等于要业绩”的理念，依据企业所处行业特点、发展阶段等分类构建薪效联动机制，严格按照薪效联动要求执行，建立有效的薪酬管理机制和薪酬总额管控体系，合理控制人工成本，促进企业可持续发展，实现企业薪酬与企业效益同向联动。

另一方面

将现有的后备人才发展体系持续做实做深，构建出一条完整的晋升和发展链条。

持续提升融资能力

2024年6月，特发集团成功发行首期6亿元270天期超短融，票面利率2%创华南地区同评级国企同期新低。通过专业机构协同优化债务结构，低成本资金支持重大项目建设，助力国企改革与产业升级。

热烈祝贺深圳市特发集团有限公司
2024年度第一期超短期融资券成功发行!



债券简称: 24深特发SCP001 发行规模: 6亿 债券期限: 270天 票面利率: 2.00%

发行人: 特发 SDG 主承销商: 宁波银行 上海银行 律所: ALLBRIGHT 特别鸣谢: 广东华兴银行 创兴银行

加速数智赋能转型

特发集团以“智能化”为引路灯，通过数字化赋能增强自身市场竞争力和提升集团效益。2024年，我们聚焦数智化建设，积极推进集团经营管理线上化、数字化、智能化赋能转型，以技术创新应用打通多场景服务，实现集团与所属企业管理信息交互与反馈全面数据化、线上化，为粤港澳大湾区数字化转型提供国企示范样本。

案例



2024年特发集团全力推进财务共享模式，探索契合多元化特性的转型路径，在财务共享推广、司库建设、国资快报直连及可视化展示等方面取得一定成果，有效强化了风险防控、深化业财融合，使集团财务工作规范化、标准化、自动化水平均得到提升。

案例



2024年，特力集团积极推动深圳国际珠宝玉石综合贸易平台的数字化转型，完成了深珠宝小程序建设，为助力国内珠宝要素交易业务探索提供有力的数字化支持。

助力品牌价值提升

特发集团2024年品牌工作聚焦“品牌精细年”主题，围绕五大维度实现突破性发展。

1 品牌形象升级

- 完成12家二级企业、11家三级企业线上线下视觉系统更新。
- 创新推出7款产业IP形象及40款表情包，应用场景超50次，使用量突破4.3万次。



2 营销创新突破

- 首届“特发未来节”吸引9家企业参与，实现曝光量超100万次，活动期间销售收入2698万元，环比增长147.9%。
- 联动举办小梅沙海洋世界开业、国家级美人鱼公开赛等16项文旅活动，带动片区曝光量破2亿，4次登顶城市热搜。

3 传播效能跃升

- 2024年累计发布新闻930条，覆盖90余家媒体，新华社“机甲鲸鲨”报道获630万阅读量。小梅沙项目获央视等央媒报道，传播量破亿。

4 管理机制完善

- 出台《品牌标准化指引手册》《品牌工作管理暂行办法》，建立系统化考核体系，实现品牌管理规范化运作。目前，品牌价值已成为特发集团增收创利的重要增长极。

5 宣传渠道深耕

- 联动拓展新华社、南方日报社等省级以上核心官媒，全年联合发布重点报道超10篇，实现重大战略权威发声覆盖。
- 第二届微视频大赛收获员工作品近百部，自媒体传播效果显著。

风险管理体系优化

特发集团持续完善内审内控、风险监管等工作机制体制，着力抓好风险防控、安全生产、保密管理等工作，逐步建立起组织体系相对健全、制度体系相对完备、工作流程相对规范、工作机制有效运转的风险管理体系，进一步提升集团决策科学性与高效性。

增强风险管控能力

特发集团着力构建全面风险与内部监督协同管控体系，通过健全制度体系、优化流程机制，强化风险识别、评估、处置的全周期管理能力。2024年重点推进内部控制与风险管理深度融合，形成覆盖战略投资、资产运营等关键领域的全流程闭环管控机制，不断提升风险防控的能力和水平。

完善法律风险防范

特发集团通过强化重大经营决策、制度文件及合同的全流程法律审核，构建事前防范、事中控制、事后救济的全周期法律风险防控机制。2024年重点攻坚1项历史遗留案件，成功推动化解2项专项清算工作。同步建立“专题会议+法律论证+应急处置”联动机制，针对产权争议、行政复议等复杂问题形成标准化应对方案，实现重大案件化解率同比提升30%。

2024年

集团制度法律审核率

100%

普法培训和宣传参与

2000 余人

集团合同法律审核率

100%

覆盖所属企业

16 家

我叫“特·牛”



推动风险闭环管理

特发集团根据年度经营管理重点，结合有关风险防控要求，完成企业重大风险清单及评估报告编制，加强风险跟踪监测及处置，建立健全年度风险闭环管理，督导各企业按月分析研判风险、按季监测报告，重点落实年度重大风险事项的防控措施。针对企业整体风险控制和重大风险监测，研究建立监控指标和预警标准。

提升审计成果应用

2024年，特发集团充分发挥总部对直属企业的审计监督作用，围绕战略发展目标，多维度开展对直属企业重要经营事项的跟踪检查，全年开展管理审计、任期审计、工程审计和投资后评价等各类项目23项，覆盖资产总额约554亿元。同时强化审计问题整改督导，全年落实审计整改建议41项。



2024年两审计项目（年度战略和经营管理情况审计、小梅沙投资董事长任期经济责任审计）荣获深圳市内部审计协会颁发的“高质量审计成果促进组织完善治理典型案例”奖项。

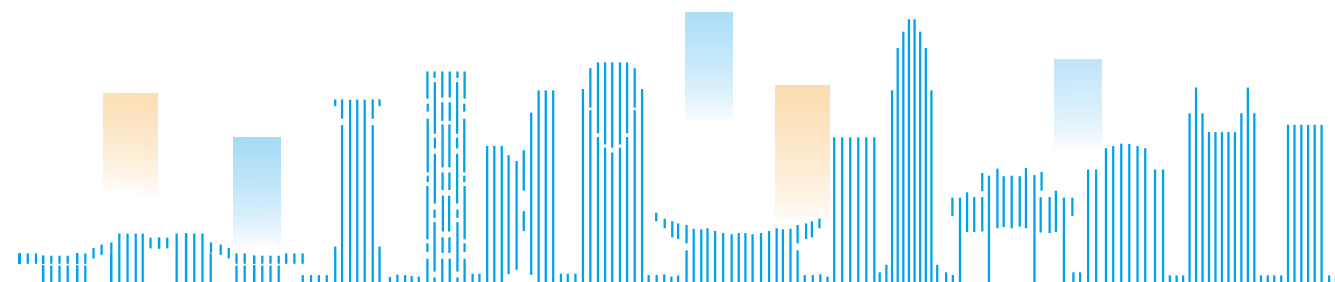


深化保密管理工作

特发集团构建制度规范、技术防护、文化培育“三位一体”保密管理机制。2024年以国家安全教育日为契机，开展“七个一”系列教育活动，通过分层分类培训、保密知识竞赛等多种形式实现全员培训覆盖率100%。

加强安全监管力度

特发集团坚持“以人为本、安全第一”的安全理念，层层落实安全生产责任，构建完善的安全责任体系、严格执行职业健康管理规范、强化作业现场安全管控、推动信息化智能监管、持续优化安全管理措施。2024年继续运用信息化手段深入开展隐患排查治理，开展“百日攻坚”专项整治行动，主动分析研判安全风险，推动安全生产关口前移，形成“源头防控-过程监管-末端治理”的闭环管理体系。



2024年

全集团评估修订安全管理制度

256 项

整改率

100%

集团系统累计开展督查

939 次

集团系统累计组织应急演练

442 场次

自查

54082 次

参演人数

35514 人次

发现隐患

3872 项（处）



特发集团举办2024年消防安全管理专业能力提升培训



特发集团开展2024年生产安全事故综合应急演练

企业改革蓄势赋能

按照新一轮国有企业改革深化提升行动要求，2024年特发集团围绕各业务板块战略规划及战略性新兴产业培育，在改革重点领域和关键环节持续发力，纵深推进产业结构调整、质量效率提升、市场化经营机制完善等系列重大改革举措，持续激发企业创新创造活力。

产业研究精耕细作

特发集团作为产业集团，坚持以产业研究作为基础，久久为功。2024年聚焦求真务实，在专业上下功夫，主要包括：优化《战投速递》信息平台推送机制，全年累计推送行业动态300余条，在每日行业动态跟踪中提升敏锐度；完成10家企业合计51篇研报评优工作，引导企业以务实研究挖掘发展契机；全年组织2场集团层面的战略宏观分析讲座，邀请咨询机构专家以及知名企业家分析经济形势、分享案例经验，提升企业战略意识。

此外，特发集团严格落实上级相关部署要求，协助市国资委积极做好文旅专项研究工作，围绕政策、城市、企业等方面开展大量基础资料的梳理及研究，配合市国资委完成专项汇报并获认可；扎实推进大鹏野生动物园前期规划工作，在市国资委指导下，通过实地走访调研、对标分析、专家访谈以及聘请外部专业机构等，研究形成规划方案，完成向市有关领导的专项汇报并获认可。

战略管控做深做实

特发集团坚持以战略为导向，不断优化集团战略管控体系。2024年重点对管理报告模块进行完善，实施范围方面，研究制定小梅沙投资等企业管理报表指标体系，目前已实现管理报告在集团二级核心直管企业的全覆盖；执行层面，围绕报告编制、报送及反馈等方面进一步细化要求，规范工作流程，提升管控效率。此外，聚焦部分重点企业重要战略事项，集团总部直接参与并会同企业开展专项研究，提出解决思路，强化集团总部管理赋能。

投资拓展多元探索

特发集团在当前外部不确定环境中坚持确定的投拓方向和动作，方向上坚持聚焦产业图谱相关赛道，标的上坚持聚焦行业龙头，围绕新质生产力发展要求探索布局，积极拥抱AI算力、自动驾驶、机器人等新兴领域，全年考察接触超过12个战略性新兴产业项目，积极寻求并购机会。

投资管理全面夯实

2024年，特发集团组织召开投资项目审核SOP教程培训与交流会，传达市国资委关于加强投资管理的相关要求，通过经典工具理念的宣贯，提升企业人员对投资管理专业性的重视和认识。修订完善《深圳市特发集团有限公司投资管理规定》，新增投资项目负面清单、定量指标及投资退出、风险管理等内容，配套编制投资管理工作指引作为细化补充，进一步提升投资决策水平和风险管控水平。

持续加强市值管理

完成集团持有特发信息“特发转2”可转债的全部转股工作，提振资本市场信心，支持上市公司更稳健发展；统筹集团4家上市公司聚焦高质量发展，完成《上市公司质量评价报告及质量提升方案》，结合国家有关部门制定的系列政策，完成《集团所属上市公司市值管理方案》。

推进深化提升行动

特发集团纵深推进国企改革深化提升行动，2024年构建“专班+督导”双轮驱动机制，对照市国资委最新改革台账新增27项重点任务，现已形成114项改革工作任务；建立业务部门“主体责任+穿透审核”协同机制，通过挂图作战、动态督办对国企改革相关材料实施穿透式审查，有效激发企业内生发展动能。

截至2024年底

集团改革工作任务由87项增加至**114**项，全年完成指标任务**90**项，未完成指标任务9项，持续跟进指标任务15项，已完成**97.94%**的改革主体任务。

科学构筑激励机制

特发集团坚持薪效联动机制，强化“业绩增薪酬增、业绩降薪酬降”的导向，打好薪酬总额“铁算盘”，通过紧跟市国资委相关政策，充分借鉴先进经验，及时掌握薪酬绩效管理的政策导向，制定并修订薪酬绩效管理的指导文件，逐步完善并筑牢集团薪酬规划管理政策的总框架。

2024年，特发集团充分发挥绩效驱动和绩效考核的指挥棒作用，要求企业聚焦主责主业，强化行业对标对齐，建立并完成集团年度经营任务目标和阶段性战略任务。同时，为进一步实现战略目标，集团坚持多种激励形式并举方式，充分调动了核心团队干事创业的热情及积极性、创造性，将员工个人收益与公司经营业绩紧密关联。

强化考核激励作用

特发集团按照“一企一策”“一业一策”原则，实行分级分类考核，每年与各企业签订差异化的组织绩效考核指标，并强化考核指标与薪酬紧密挂钩。同时，在激励方面，加大激励制度和方案的顶层设计，逐步完善并落实考核激励机制，指导所属企业完善内部激励机制，强化考核激励的制度化与规范化。

加强人事制度建设

特发集团持续深化人力资源管理制度建设，围绕激励考核、人才梯队建设等方面全面夯实人力资源管理基础，着力提升制度化、体系化、规范化水平。2024年，修订完善人力资源管理各项制度共5项，推动了人力资源管理工作提质增效。

打造原创技术策源地 47
夯实价值创造新高地 50
深耕业务服务示范地 54

03 向高

加快发展新质生产力

特发集团秉持创新发展理念，笃定实业强企之路，持续聚焦新兴产业培育、高新技术产业发展和优势传统产业转型升级等重点领域，紧跟信息化、数字化、智能化发展步伐，助推科技成果转化，创新商业发展模式，巩固壮大实体经济根基，坚持合力创新，优势互补，与社会各界合作共赢。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





科技融合激发创新动能

2024年，特发集团以“新质生产力”为关键词，研究国家产业政策导向、重点地方国资经验做法以及央企标杆的科创发展模式，搭建集团科创体系。通过加强重点科创项目研发攻关、推进科创人才引育、强化产学研用协同等系列措施，促进科技创新成果的落地转化和应用，增强集团科技创新管理的工作调度效率和资源整合能力，以新质生产力激活高质量发展新动能。

打造原创技术策源地

2024年
集团新一代电子信息
技术产业板块营收规模
85.16 亿元
占集团总营收
52%

“十四五”期间，特发集团围绕深圳“20+8”战略性新兴产业和未来产业集群建设，主要依托特发信息、麦捷科技等企业，坚持战略导向、聚焦主业、对标先进、资源协同、人才为本、深化改革，着力推进集团原创技术策源地建设。截至2024年末，特发集团已在深圳“20+8”产业集群中的10个领域进行布局，集团新一代电子信息技术产业板块营收规模2024年达到85.16亿元，占集团总营收52%。

特发信息

国内领先的光通信与智慧生态解决方案服务商

2024年，特发信息专注于线缆、智慧服务、融合和物业租赁四大业务板块，围绕技术创新、产业链延展等领域，构建“技术研发+产业协同+生态布局”创新体系，提前谋划低空经济相关技术和产品开发，积极布局空芯光纤的战略研发项目，其中“光通信+智慧服务”双主业模式为数字经济基础设施建设提供核心支撑。

空芯光纤通信技术重大突破

2024年6月，特发信息携手领纤科技和暨南大学，共同助力中国移动在广东深圳至东莞段开通了全球首个800G空芯光纤传输技术试验网。这一里程碑式的试验不仅标志着我国在空芯光纤通信技术领域的重大突破，也为未来光通信网络的发展奠定了坚实基础。



智能传感器项目启动实施

特发信息牵头的“宽温区MEMS光纤多物理量敏感元件及传感器”项目，成功入选2024年度深圳市国资委“十大原创技术攻关”，并被纳入物联网与智慧城市“重点领域关键核心技术攻关”。



光学麦克风项目

作为深圳市科创委重点技术攻关项目之一，特发信息参与的高精度膜片式声压光学麦克风项目攻克诸多技术难题。2024年相继完成第三、四阶段计划研究，并成功通过中期验收，取得样机制作、测试及方案评审等多项进展。



地下空间灾情感知与风险智能决策项目

2024年，地下空间灾情感知与风险智能决策项目组深入研究基于NDIR的气体传感器、热电堆阵列器件、MEMS加速度传感器等技术，探索智能物联、通感一体化感知方案。结题后，将针对智慧电力等场景，攻克行业难点，为电力隧道等地下空间安全隐患监测提供完整解决方案。



新型G.654.E光纤的拉丝工艺开发

在G.652.D光纤市场趋于饱和的当下，2024年特发信息全力开展新型G.654.E光纤拉丝工艺研发，成功打造独有的工艺技术，实现1550nm处衰减 ≤ 0.17 dB/km，工艺速度提至1500m/min，达到国内先进水平。



麦捷科技

国内领先的磁性元器件及射频器件供应商

2024年，麦捷科技持续向技术创新、研发制造等重点领域投入大量资源，同时积极兼并吸收行业内优质企业，有机整合各条产品线的技术资源和供应链资源，努力践行尖端的、与时俱进的智能与智慧型产品研发模式，致力为全球无线通讯系统、云计算及物联网接入提供最先进的电子元器件产品。公司凭借持续的研发创新与产业优化，正逐步从“国产替代”供应商跃升为全球磁性与射频产业的头部参与者。

高端产品领域持续突破

麦捷科技以一体成型电感、共模电感、精密绕线电感为代表的一系列高端产品在市场端份额持续提升，尤其在消费电子、汽车电子及服务器领域供应势头良好。此外，通过持续地研发投入与产业链整合，已逐步构建起从材料到器件的全产业链能力，有效增强了产品竞争力与成本控制能力。



新兴市场拓展成效显著

2024年，麦捷科技在AI与服务器领域，特别是高通8750平台的送测产品效率位居全球前列，已顺利进入参考设计并实现量产，针对全球头部算力芯片客户的多款电感产品已完成验证及小批量供货，后续有望进入其新产品的参考设计。



抢抓制造业延续复苏机遇

麦捷科技抓住电子元器件制造业延续复苏契机，2024年明确消费电子、汽车、AI和新能源为市场主要拓展方向，锁定国际头部客户，销售业务量继续攀升；一体成型式电感产品和下属星源电子的显示模组，均荣获2024年广东省级制造业单项冠军企业称号。

夯实价值创造新高地

特发集团高度重视科技成果的输出及转化，致力于将“技术创新”作为驱动集团产业发展的核心引擎。2024年新增专利113项，其中发明专利67项、实用新型专利42项、外观设计专利4项。新增标准10项，其中国家标准1项、行业标准6项、团体标准3项。

2024年



创新载体建设提速

特发信息

特发信息深度聚焦光纤和光缆板块，不断深挖技术潜力，全力提升产品竞争力；在融合板块，以无人机技术为核心，果断布局低空经济领域，抢占战略性新兴产业高地；在智慧服务板块，聚焦无线通讯业务，持续优化服务流程，拓展服务边界，满足不同应用场景下的快速连接和稳定传输需求，为企业持续创新发展注入强劲动力。

特发信息-深圳大学联合研究所正式揭牌

2024年7月，深圳大学-特发信息“工业物联网大数据人工智能联合研究所（IBAI研究所）”正式揭牌，标志着双方携手开发自主可控技术，聚焦PLC工业控制器应用领域，助力企业数字化转型。



“特种光纤光缆及光纤传感联合实验室”项目成果斐然

2024年，该项目成功搭建了分布式光纤温度传感多通道机箱结构，同时构建分布式振动传感实验室系统并实现信号显示，有力推动分布式光纤传感走向产业化。



科创平台与高企资质多点突破

2024年，特发信息新增“博士后创新实践基地”1家，市级重点实验室1个，国家高新技术企业1家。



研究生联合培养基地揭牌仪式

2024年9月，特发信息与西安工业大学光电工程学院开展结对共建交流座谈会暨研究生联合培养基地揭牌仪式，深化了校企间的互动和交流，标志着校企双方在党建引领下迈出了产学研深度融合的重要一步。



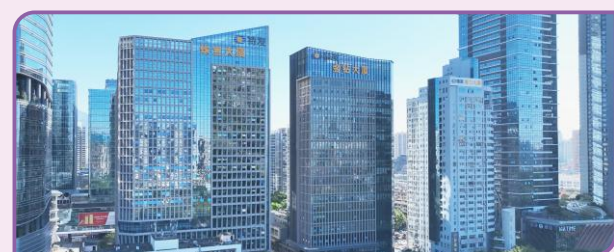
特力集团

珠宝产业第三方服务提供商

特力集团持续深化AI技术在黄金珠宝产业要素交易服务体系中的创新应用。针对传统黄金回购市场存在的检测流程冗长、资金安全保障不足、检测标准差异化及回收环节透明度缺失等长期痛点，开创性推出了“智能黄金回收机”，为消费者提供可信赖的全流程透明化回收服务体验。



2024年特力集团积极探索AI技术在珠宝要素交易服务体系中的应用，在综贸平台打造“智能报关系统”，根据单一窗口单证申报要求，可结合企业实际通关操作预设申报规则，批量多次导入单据即可实现报关单自动化规范批量处理，完成一键执行智能辅助申报。以智能系统代替人工多次操作，极大的提升效率与准确性，减轻单证申报的工作负担，优化通关效率，真正实现智能辅助申报。



2024年下半年，特力集团推出“智能回收机”在深圳水贝市场投入使用，用户在放料口完成黄金投放后，该设备将自主完成检验、熔炼、冷凝、复检等操作，15分钟内即可完成黄金回收并即时打款。



共享发展成果普惠

麦捷科技

麦捷科技注重新品研发与创新能力建设，在立足自主创新的基础上，借助外部信息、技术和人才优势，不断增强公司核心竞争力。2024年，麦捷科技紧密围绕技术发展战略和市场实际需求，开展前瞻性、创

新性的科技研究，新品研发遵循APQP与IPD流程，同时不断加强与科研院校的产学研合作模式，积极参与各类展会、博览会，为企业的创新发展注入强劲动力。

参加2024中国电子元器件产业链协同创新展览会

2024年9月，麦捷科技参加“2024中国电子元器件产业链协同创新展览会”，向外界展示公司在电子元器件领域的创新实力。

深度推进与高等院校产学研合作

2024年，麦捷科技在校企合作方面持续加大力度，继续与西安交通大学、华南理工大学、中南大学、电子科技大学等院校开展产学研合作。

参展湾区半导体产业生态博览会

2024年10月，麦捷科技参加首届湾区半导体产业生态博览会，与来自全球的同行进行深入的交流与合作探讨。

特发服务

以数字化转型助力综合服务生态圈

2024年特发服务高度重视科技升级与信息化建设，抢抓国有企业数字化转型机遇，全力推进实施科技升级行动。聚焦实际运营管理场景，推动智慧物业平台全面上线与财务共享中心应用，同时开展节能降耗试点建设，助力能源规划和绿色建筑，积极推动高新技术企业申报工作，助力特发服务高质量发展与科技升级。

特发东部公司获得《高新技术企业证书》

2024年，特发服务旗下特发东部公司顺利通过高新技术企业认定，持续推动传统物业服务向数字化、智能化转型升级。



深国交项目：智慧物业平台打造高效服务

2024年，深国交项目上线应用智慧物业平台，实现现场运营管理闭环管理，并与物联网应用集成联动，实现了人防与技防的有机融合。



Ai虚拟数字人开启智能交互新时代

特发服务所属武汉分公司联合特发声通成功开发并推出了AI虚拟数字人应用示范，在交互一体机、VR、AR、MR和全息设备等智能终端中，实现了用户与AI虚拟人之间的“面对面”互动交流。



案例

参编物业管理数字化应用标准制定

2024年10月，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布2024年第22号公告。其中，特发服务参编的国家标准GB/T20299.3-2024《建筑及居住区数字化技术应用第3部分：物业管理》正式发布，并于2025年4月1日起实施。



案例

特发地产

以务实举措助力区域生态环境改善

特发地产紧跟国家生态文明建设步伐，积极响应上级有关政策号召，稳步推进节能减排实践。2024年9月，特发地产保淳公司聚焦能源回收利用新技术，积极推进加油站三次油气回收系统改造，在减少废弃油气挥发性有机污染物排放的同时，回收油气中可利用成品油，提升不可再生能源的利用效率。



加油站油气处理装置

深耕业务服务示范地

随着客户服务需求多样性的持续提升，特发集团以数字化为抓手，积极推进产品、服务数字化升级，以科技创新打通多场景服务，通过数据驱动决策、定制个性化服务、满足客户多元需求，持续提升客户体验，赋能创造多维价值。

推动业务交流合作

开放引领发展，合作共赢未来。特发集团坚定开放共享、协同共享，积极与政府、企业等伙伴开展战略合作，持续整合优势资源，完善供应链管理体系，与社会各界建立可持续发展的长期伙伴关系，共谋高质量发展。

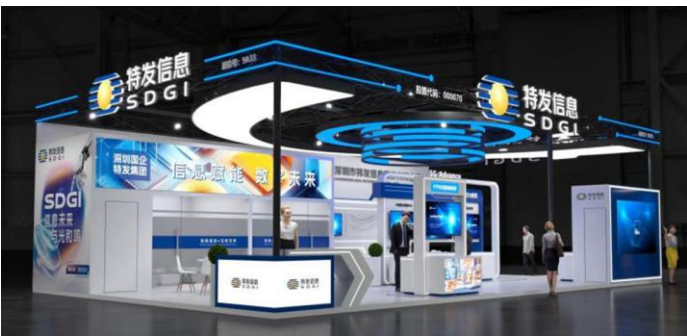
2024年，特发信息下属控股企业西安特发千喜信息产业发展有限公司与蚂蚁云科技集团股份有限公司正式签署战略合作协议。



2024年5月24日，特发信息揭榜并承担云南电网科技项目“基于新型材料的复合型防鼠全介质电力架空光缆技术研究及应用(揭榜制)”，在昆明成功通过了项目验收。



2024年9月，特发信息携最新科技成果--AI算力枢纽、智能电网、通感一体、FTTR方案智享生活等解决方案盛装亮相第15届中国国际光电博览会。



2024年，深汕特发赛格公司深化政企协同机制，与深汕特别合作区科创局、统战部及辖区街道建立常态化沟通机制，累计开展产业对接交流接会12场，持续拓展智能装备、新材料等领域招商渠道。



发挥基金引导作用▶

2024年，特发集团拓展多元化渠道，提前储备发债计划、融资租赁、基金、“REITS”等多种融资模式，积极推动荣耀专项基金、综改共赢基金、麦捷产业基金、特发信息产业链延伸专项基金落地，统筹推动特发投资、各上市公司与集团之间在投资拓展及资本运作方面的协同，保障集团战略发展和项目建设资金需求，为战略性新兴产业发展赋能助力。

屡获殊荣实力彰显▶

2024年，特发集团及系统企业亮点荣誉展示（部分）



2024年9月，特发集团入榜“深圳企业500强榜单”前百强



特发信息荣获“中国工业智能化百强企业”



特发信息荣膺中国电信“区域优秀合作伙伴”称号



2024年9月，特发集团荣获“地方企业司库建设优秀企业”称号



2024中国物业管理上市公司领先企业（市值认可TOP10）



2024中国国有物业服务企业综合实力100强



2024中国物业服务企业服务能力百强企业TOP30



特力集团控股企业深圳珠宝产业服务有限公司获评“创新型中小企业”



特发信息荣获“2024光传输与网络接入设备最具竞争力企业十强”



特发信息荣获“2024中国光纤光缆最具竞争力企业十强”



特发信息“多路光缆安全预警设备的研制”项目荣获“优秀奖”



特发信息荣获“2024年中国光通信最具综合竞争力企业十强”



特力集团控股企业深圳珠宝产业服务有限公司获评“专精特新中小企业”



特力集团控股企业深圳珠宝产业服务有限公司成功入围“2024中国产业数字化百强榜”



特发信息“空间受限区域输电线路走廊协同利用设计建造关键技术及应用”项目获中国电工技术学会科技进步三等奖



特发深高获评《高尔夫》杂志2024年度“中国十佳城市高尔夫俱乐部”称号



2024年特发服务凭借多年来华为、阿里巴巴全球总部物业服务管理经验及智慧化管理能力，获得“2024中国智慧物业服务领先企业”称号

打造绿色节能标杆▶

特发集团以“降低资源消耗、减少废物排放、提高资源利用效率”为核心目标，持续践行“低碳环保”理念，积极推动超低能耗、星级绿色建筑和低碳园区建设，打造绿色转型新标杆。2024年所属企业取得环境管理体系认证证书6家，促进相关行业向绿色、可持续方向转变。

特发信息

特发信息积极布局绿色低碳“新赛道”，加大对绿色技术创新的支持力度，全面优化产业布局。2024年,积极推动新能源及其技术应用、智慧电网技术开发应用、物资循环利用和回收材料在生产中的应用。

特力集团

特力集团旗下特力金钻交易大厦采取架空绿化设计与空间高效利用、自然通风采光设计、能耗及环境监测系统等多种绿色节能设施，实现自然通风、自然采光、隔热遮阳和生态共享，达到低碳节能的目的。2024年，该项目获得罗湖区首个铂金级“绿色建筑建成标识”。



特力金钻大厦获得罗湖区首个铂金级“绿色建筑建成标识”▶

麦捷科技

麦捷科技搭建的智慧用电监控系统于2024年正式投运，该系统深度融合能源监测、能耗分析、实时负荷监测等六大核心模块，构建覆盖全公司用电单元的数字化监控网络。通过动态追踪电力负荷曲线、实时电量统计及异常/故障双重预警机制，实现电网运行智能化监控与能源管理全面升级，有效提升企业用能安全性和能效管理水平。



特发地产

特发地产持续推动创建绿色建筑技术与工程实践，以绿色施工、建造为主线，全链条管理建筑项目的建设周期，积极推动低能耗、绿色建筑示范项目的实施和规模化，致力于打造安全舒适的绿色健康居住环境。

华丽公司

华丽公司采用装配式装修等绿色环保方式，实现装饰施工、工程建设低消耗、低排放、高质量和高效益。2024年，施工项目的建筑材料选用均符合国家和地方相关标准规范环保要求，同时优先采用“3R”建筑材料，进一步扩大绿色建材产品的应用。



▶ 2024年，华丽公司承接的特力金钻大厦顺利获评深圳市装饰工程“金鹏奖”

创新载体建设提速▶

特发地产

为全面贯彻关于数字中国建设的决策部署，坚决落实市国资委及特发集团对企业“一企一屏”数字化转型升级的管理要求，2024年特发地产通过引入先进的数据采集、分析、展示和应用模型，建立起覆盖战略、投资、财务、设计、成本、工程、销售、运营等全业务链条的数字化经营平台，实现了“看整体、看过程、看风险”与“统一目标、统一标准、统一认知”的管理目标。

此外，特发地产依托数字经营系统，打通业务壁垒，实现数据联动和自动归因分析，切实保障特发地产管理理念的落地实施。特发地产数字经营大屏的构建与应用，标志着公司在数字经济时代迈出了里程碑式的一步。

特发地产项目数字经营大屏



- 数字经营大屏访问量超30000次
- 月均访问用户数达70人以上
- 月均发布数据接近150份
- 综合报表输出效率提升超70%以上
- 管理决策及流程审批效率提升超50%以上
- 项目经营布局一体化显示
- 7*24小时数据更新
-

智慧服务精准高效▶

特发服务

2024年，特发服务完成物业项目上线应用智慧物业平台，覆盖6种不同的项目业态，包括综合类、园区、商业、住宅、医院、学校等。

特发服务智慧物业平台



数据平台与能力平台

项目管理系统

现场人员管理系统

客户关系管理系统

App应用

数据运维中心

小程序应用

.....

以物业项目运营管理为核心，标准规范物业项目主数据，并形成物业项目档案册。同时根据物业项目现场“人”、“设备”“工单”的管理要求，建设好用、实用的应用系统，实现全部在线协同管理，为物业项目运营管理科技赋能。

智慧园区全面升级▶

特发集团发挥小梅沙投资在文旅运营、特发信息在智慧服务方面的优势，基于腾讯云物联网、大数据、AI、数字孪生等多项能力，打造了智慧小梅沙的游客服务、运营管理数字底座以及完整的场景化应用体系，打通超过50套系统，近400项核心功能，接入超过3000个智能化设备，为智慧管理、智慧运营、智慧服务提供一站式支撑。

特发信息

特发信息以业务数智化、服务数智化、管理数智化三大闭环为核心理念，构建了“小梅沙智慧园区”这一涵盖信息化、数字化、智能化的综合智慧系统，探索“数据中心+技术服务”的智慧服务新路径，优化升级“数据中心+云边协同”模式，为业务协同提供可复制的“特发方案”。

智慧助力“文旅+多业态链”组合运营



智慧小梅沙是一个基于新基建ICT全栈的集成项目，以业务数智化、服务数智化、管理数智化三大闭环为核心理念，依托云计算、大数据、5G、物联网、AIGC、视频感知及BA等现代信息技术，构建了涵盖信息化、数字化、智能化的综合智慧系统。



智慧管理提质增效▶

特发信息

特发信息创新构建“数据中台+智能诊断”故障诊断平台，实现设备管理、能源调度、生产排程全流程数字化管控，2024年特发信息、特发东智、光网科技三企业同步通过智能制造能力成熟度三级认证，为粤港澳大湾区高端制造产业升级提供可复制的技术路径。



特发服务

特发服务积极探索政务服务大管家模式，自主研发政务助手APP，通过智慧物业平台应用建设，显著提高了物业管理服务效率及质量。2024年8月，特发服务荣获“2024中国智慧物业服务领先企业”称号。

特发服务

特发服务持续探索AI技术的落地实践，推动服务内容智能化升级：包括引入智能翻译机、智能清洁机器人、智能行李机器人、水下检测机器人以及AI客流相机等设备，应用于通关旅客服务、口岸环境改善、设施安全检测等场景。



特发赛格

特发赛格新一代信息技术产业园践行“三节一环保”理念，通过智能扬尘治理系统实现PM2.5数据联动喷淋，较传统方式节水40%，裸土覆盖达100%，露天作业区采用防尘天幕抑尘率超90%。

智慧文旅融合创新 ▶

小梅沙投资

“智慧小梅沙”项目以科技为核驱动文旅全方位变革，搭建了全域数据融通
的智慧文旅生态架构。2024年，该项目揽获“科技赋能旅游创新发展典型
案例”“旅游业高质量发展投资创业范例”等众多奖项。

针对园区面积大、设施设备众多、人流量大等特点，智慧小梅沙打造了一屏统管的IOT平台，全量接入园
区安防、管理设备，实现设施设备的自动化巡检，在此基础上，打造AI视频分析平台，实现园区24小时
自动化安防异常告警、覆盖寻人、园区巡查，对交通、客流态势进行实时分析判断、异常行为研判等，
实现安全应急的及时响应和高效处置。



接续推进湾区项目建设	65
匠心逐梦打造民生项目	70
卓越服务营造美好生活	73

04 向实

助力大湾区协同发展

特发集团以满足人民对美好生活的向往为己任，致力于提升高质量发展的核心竞争力，通过差异化战略布局，深度融入国家重点区域一体化发展战略。我们秉持匠心精神，精心雕琢多个城市地标项目，以卓越品质与品牌影响力为基石，稳步迈向“城市空间升级核心骨干”的战略目标。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应





匠心品质深耕重点项目

2024年，特发集团牢牢把握中国特色社会主义先行示范区与粤港澳大湾区“双区”驱动的重大历史机遇，始终坚信企业的成长离不开所在地区的繁荣和稳定，以匠心精神打造多个城市标杆项目，强化区域协同发展动能，在创新求变中创造多维价值，以精品工程、优质服务践行社会责任。

接续推进湾区项目建设

特发集团将企业发展融入国家战略全局，以高站位、高标准推进上级部署与集团重点项目，深度融入区域协调发展格局。2024年度，全力以赴配合市委市政府交办的文旅集团筹建前期研究、大鹏野生动物园规划方案研究，加速推进深圳珠宝综贸平台、小梅沙片区、香蜜湖-深高片区建设等重点项目的建设进程，以实际行动助力区域高质量发展。

服务区域发展

2024年特发集团全面践行新发展理念，主动服务和融入国家新发展格局，深度参与粤港澳大湾区建设，深入落实深圳“20+8”产业集群发展战略，为国家重大区域战略落地提供坚实支撑。截至2024年末，“十四五”期间特发集团已投资73个粤港澳大湾区项目，涉及总投资约1113亿元，以实际行动彰显国企担当，助力湾区协同共进。

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台

特力集团持续打造保税商品会展中心、保税加工制造中心、保税研发设计中心、保税商品鉴定中心、保税金融服务中心五大中心，集仓储、物流、保险、进出口代理、结算等配套服务于一体的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。

截至2024年，累计签约入驻企业超过300家，召开63次分品类看货会，进出口货值超81亿元人民币，完税进口额近4亿元人民币，涵盖彩色宝石、珍珠、成品钻、镶嵌首饰、珊瑚等多个品类，进口环节税收贡献近1.4亿元。



打造高效供应链与生态链

2024年，综贸平台围绕数字化交易平台推动黄金珠宝产业数字化转型，荣登2024中国产业数字化百强榜；聚焦市场需求，不断探索优质产品和服务，深圳珠宝产业服务有限公司获评2024年深圳市专精特新中小企业称号。



打造数字化珠宝要素交易平台

实现珠宝玉石全品类产品展示、交易、竞价，高效链接上下游资源，提供供需对接、交易撮合、金融服务等，通过线上线下结合的常态化展示交易，为上下游创造更多交易机会，降低交易成本。平台自主研发看货投标系统，提升供应链透明度，保障公平交易，促进行业合规发展。



同步升级海关保税辅助监管系统

通过数字化手段还原平台入驻企业的生产经营活动，构建企业多维“精准画像”模型。基于该模型，可实现产业链上下游企业各业务环节的数据关联分析与交叉验证，最终形成全流程、可视化、智能化的远程“智慧监管”体系。



驭变以新贯穿保税服务平台

应用扫码识别、RFID一物一码等物联网技术及5G技术与保税业务场景深度融合，贯穿保税服务平台的全业务流程和参与主体，最大程度提升数据采集的智能化水平，减少人工作业干预，实时更新货物状态，记录并还原货物移动轨迹，实现“保税物联”。



2024年末，“十四五”期间 ——
已投资
粤港澳大湾区项目
73 个
涉及总投资约
1113 亿元

服务深圳发展

作为深圳滨海旅游名片，特发集团旗下小梅沙投资运营的小梅沙度假村、美高梅酒店于2024年“五一”成功实现试营业；小梅沙海洋世界项目于2024年“十一”试营业，全力打造“山、海、城”一体的国际都市亲海度假区，为深圳建设全球海洋中心城市和世界级旅游目的地城市注入强劲动能。

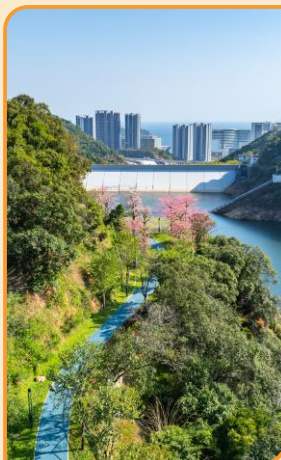


助力深圳全球海洋中心城市建设

特发集团投资建设的小梅沙项目是深圳市首个文旅业态的城市更新项目，也是深圳市重大项目。经过四年多的重建，位于深圳东部盐田区的小梅沙海洋世界，拥有陆生动物、鳍脚类、鲸豚类、鸟类、鱼类等200多种稀有名贵动物，不仅是深圳最大海洋主题公园，也成为小梅沙·国际都市亲海度假区的重要核心板块，助力深圳创建全球海洋中心城市的重要承载区以及世界级全域旅游目的地建设。

首个创新用海文旅项目取得使用权

2024年4月，小梅沙投资核心文旅项目成功获取海域使用权证，标志着小梅沙片区开启从传统滨海观光区向世界都市型滨海旅游度假区的迭代升级。



广东省首个EOD模式成功入选

2024年，小梅沙EOD项目凭借其创新理念和显著成效成为广东省唯一入选的典型范例，为全国EOD模式实践提供了可借鉴的“深圳经验”。



2024年小梅沙推出夏日涨潮季系列活动

2024年7-8月，小梅沙度假村推出首个暑期系列活动——小梅沙夏日涨潮季，来自国内的知名摇滚乐队——回春丹、理想后花园、时间不够以后、鱼市FISHTOWN、犬儒，为游客奉献了五场纵情音浪的“海边Live”。



2024中国美人鱼公开赛（深圳小梅沙站）开幕

2024年10月，2024中国美人鱼公开赛（深圳小梅沙站）在小梅沙·国际都市亲海度假区小梅沙海洋世界举办。此次比赛是小梅沙海洋世界开启试营业后迎来的首个国家级赛事项目，也是小梅沙·国际都市亲海度假区培育“活动赛事”产业板块的又一代表项目。



智慧文创赋能小梅沙新海洋世界

2024年，小梅沙新海洋世界以打造全球智慧海洋文旅标杆为目标，依托AIGC技术实现智慧文创突破，通过情绪识别模型与动态对话引擎，赋予IP形象敖宝、敖仔拟人化交互能力，构建情感化陪伴场景，深化游客互动。



深汕特发赛格公司

创新深汕合作区产业空间服务模式

深汕特发赛格公司立足深圳“双区”驱动战略，全力打造特发赛格新一代信息技术产业园，园区将承接全国AI、智能网联汽车、新能源、新材料等新兴产业外溢需求，为科创企业提供产业空间，开放“AI+”应用空间。

2024年深汕特发赛格公司紧扣深汕特别合作区“承接深圳产业转移主阵地”战略定位，创新推出“定制化产业空间服务”模式，吸引20余家优质企业洽商合作，为深汕特别合作区产业升级提供空间保障与服务支撑。



创新厂房定制模式

打造标杆项目 ▶

特发集团将绿色、可持续理念贯穿项目的选址、设计、建设与运营全过程。我们积极探索低碳TOD综合体、装配式建筑、超低能耗建筑等绿色建筑领域技术，实施高标准绿色施工，不断提升建造效率与精度，持续推进绿色建筑目标的达成。

香蜜湖新金融中心



2024年4月，香蜜湖项目专规草案在图则委审议全票通过，实现香蜜湖项目规划建设重大突破，奠定新金融中心建设规划基础。



香蜜湖项目（效果图）

特发赛格新一代信息技术产业园项目



2024年，特发赛格新一代信息技术产业园项目已经完成地下室主体结构工程，并成功与6家企业签订意向租赁协议，为园区建成投入运营提前做好客群入库工作。



特发赛格新一代信息技术产业园项目（效果图）

特发深高香蜜湖新金融中心体育公园项目以“绿活高地”为愿景，以山海连城的浓墨重彩，塑造香蜜湖美学典章为规划目标，按照“还绿于民、生态优先，山海连城、慢行串联，多元体验、专业独特，自我造血、持续运营”四大规划理念，规划布局时尚户外休闲、经典室内运动区，魅力水上休闲区、综合赛事训练区四大功能区。



特发深高香蜜湖新金融中心体育公园项目完成概念规划设计，并启动法定图则局部调整审批、公园详细规划编制工作。



体育公园规划（示意图）



特发深高深度参与深圳海绵城市建设，2024年新增排水设施并修缮集水井40余处，同时种植复合水生植物1000余株，目前球场区域鸟类种类约70余种。



球场野生动物（白鹭）



2024年特发深高推进球场生态化改造，实施树木保护与草坪品质提升工程，累计更换草皮2.58万㎡，悉心维护自然环境，助力绿美深圳生态建设。



球场生态改造

匠心逐梦打造民生项目

2024年特发集团以服务民生、保障民生为重要立足点，深度聚焦城市空间升级与绿色低碳发展路径，积极参与多项民生工程建设，主动承接城市更新改造和土地整备利益统筹项目，营造品质宜居、服务暖居，在逆市中坚守初心，攻坚克难，不断蓄势赋能区域协同发展新动能。

特发地产

匠心铸精品重塑品质人居

特发地产秉承精工筑居理念，以产品迭代升级持续焕新理想生活图景，传递更多民生关怀，营造更多和谐人居项目典范，与城市发展和民众期盼同频共振。从建筑品质到社区运营，通过空间美学重构与社群价值共创，缔造理想生活范本，让社区成为承载万千家庭的情感纽带与精神地标。



面对房地产行业的深度调整和转型，特发地产以稳健经营应对周期波动，持续锻造穿越周期的经营韧劲。2024年特发地产坚定房地产主航线，围绕找赛道、保经营、提能力实现各项关键任务，引领公司从“公开市场+城市更新”的“双轮驱动”战略，向开辟新赛道新业态新模式的“三新”战略转型升级。



2024年，特发集团旗下房地产项目进展

案例

香阅四季项目

2024年8月，特发香阅四季项目成功取得工程规划验收合格证和竣工联合验收意见书，提前4个月完成进度节点计划，并于12月8日顺利交房，提前实现交付结转。



特发香阅四季交付活动

案例

杭州澜栖府项目

2024年，特发地产杭州公司以“空间赋能生活”为理念，对澜栖府项目架空层进行匠心升级，通过模块化场景再造，精心打造“城市会客厅”“健身运动馆”“阳光书吧”“童趣天地”四大主题功能空间。



澜栖府项目架空层设计（效果图）

案例

学府朗园项目

2024年11月，学府朗园项目主体工程顺利完成全部主体结构验收，荣获“2024年度上半年深圳市建设工程安全生产与文明施工优良工地奖”、2024年度下半年深圳市优质结构工程奖、光明区安全生产“十佳工地”等殊荣。



特发学府朗园主体结构全面封顶

案例

上海香阅里项目

自2024年8月1日桩基开工以来，上海香阅里项目团队迅速行动先后完成方案批复、取得工程规划许可证及主体施工许可证。截至2024年底，首批预售楼栋达到±0。



上海香阅里项目（效果图）

案例

上海学府里项目

2024年5月，上海学府里项目荣获“上海市优质结构工程”荣誉称号。9月8日，该项目车位正式开盘。



特发学府里车位开盘活动

案例

南湾中片区项目

南湾中片区项目创新提出并率先实施全市首个“区域水质保障工程”专项方案，通过创新实施“土地整备+生态治理”双轮驱动模式，突破项目用地审批与建设许可环节的关键技术瓶颈，于2024年8月提前开工。



南湾项目（效果图）

案例

代建管理项目

2024年7月至12月，特发地产成功签约西南海吉星智慧产业园项目、深圳麦捷科技智慧园三期项目代建管理服务。



麦捷科技智慧园三期项目（效果图）

产品质量安全是特发集团“匠心”的重要体现，我们通过完善产品质量管理体系，建立设计、施工等关键环节的标准化流程和机制，充分满足客户期望。同时，我们引入前沿智能化技术，将品质管理要求贯穿于选材、施工、建造等地产开发全生命周期，夯实产品质量基础。

此外，特发集团旗下企业致力于打造绿色宜居的城市和社区，通过推动城市更新、绿色社区、绿色租赁、保障性住房等多元实践，提升城市的宜居性和包容性，为社会创造可持续的环境、社会与经济效益。



卓越服务营造美好生活

特发集团坚持以客户为中心，推动各业务板块努力为客户提供全方位、一站式、技术领先的综合产品解决方案，精准对接客户个性化、定制化的需求；推动所属企业构建了清晰有序、规范高效的客户服务管理体系，积极推动客户服务流程标准化，不断提升客户满意度，致力与客户建立良好长远的关系。

特发服务

至臻致善提供高品质物业服务

特发服务回归客户视角，着力缩小物业服务与客户体验之间的差距，持续探索数字化、智能化与服务场景的深度融合，推动社区文化的全面升级，营造充满人文关怀的温馨社区，以全心全意的服务共同构建美好生活。

阿里巴巴首个配套项目

特发服务杭州公司依托阿里巴巴的技术创新优势，为消费者打造了多种创新的消费场景，包括“刷脸消费”“零负担购物”“AR导购”“千人千面”“魔幻试衣”等新技术。



阿里巴巴全球访客中心项目

特发服务杭口公司负责运营的阿里巴巴全球访客中心，已经成为阿里巴巴集团对外展示的重要窗口。截至2024年底，该项目已接待访客超过250万人，完成重要客户接待13620场次，商务接待64.6万次。



医院服务项目

自正式进入医疗后勤服务领域以来，目前特发服务拥有2000+的专业服务队伍，管理面积达52万m²，服务病床7000+。通过整合资源和创新服务模式，持续为北京大学深圳医院、深圳市儿童医院等提供各项医疗辅助、清洁管理、商业运营等服务。



北京大学深圳医院



深圳市儿童医院



深圳市第二人民医院

院校后勤项目

特发服务持续为深圳、杭州、东莞等多个一线城市的校园提供智能清洁、智能安防等多项后勤管理服务。截至2024年底，累计服务超过3万名师生，服务面积超过64.4万m²，拥有700多名丰富院校服务经验的团队成员。



人大附中深圳学校



东莞清澜山学校



重庆德普外国语学校

作为行业内的服务标杆，特发服务将“以客为先”的价值导向融入日常工作的每一个细节，致力于为客户提供人性化、贴心的服务体验。

口岸服务项目：高效保障深港团队通关



2024年5月12日母亲节，深圳莲塘口岸迎来双向客流高峰。针对单日客流增长28%压力，特发口岸公司创新实施“三联动”机制，协同地方政府部门增设便民服务专项通道，同时增派服务人员、采取智慧监控、实时疏导等措施，候检时间缩短40%，保障香港“千人乐聚颂亲恩”团队顺利通关。



打造乐龄无忧口岸

政务服务项目：协同地方政府返乡创业补贴政策落地



协助湖北大冶返乡创业者获取补贴

2024年，特发政务服务团队积极协助市政务服务中心联合市就业局、市场监管局，向2000多名返乡创业劳动者详细讲解返乡创业补贴政策的内容、申请条件和办理流程。目前，已有35名返乡创业者成功申领5000元一次性创业补贴，总金额达17.5万元。

特力集团

打造珠宝第三方服务生态链条

特力集团严格把控各业务板块的产品质量，及时了解客户需求，妥善解决客户诉求，切实保障客户合法权益，为客户提供优质高效服务，践行全面的质量保证和质量预防，不断提升质量管理水平，用真诚服务赢得客户满意。

国润黄金业务2024年进展



- 新增3家设计工作室资源，完成5个系列80款产品的研发；
- 开发卖料小程序，累计交易额超2亿元；
- 利用水贝供应链优势开拓外地销售渠道和定制业务，开设供应链门店与文化投资体验馆；
- 京东店位列投资金类目店铺榜单前三，天猫店主销金条单品蝉联天猫金条热销榜单前三。



珠宝转型业务2024年进展



- 2024年，特发集团旗下特力集团珠宝进出口业务重心向出海倾斜，对斯里兰卡、土耳其、印尼、俄罗斯等地珠宝市场进行调研，积极洽谈境外意向合作方；
- 参与珠宝行业标准制订，与华津国检共同起草《海水珍珠品质评价》团体标准；
- 组织行业协会共建区域品牌，提升品牌影响力。

探索珠宝板块新业务模式（搭建线下体验店，促进现货交易）



- 2024年，深圳国际珠宝玉石综合贸易平台以回收钻石看货会为切入点，10月开始试运营快闪店，提供便捷看货体验，为数字化珠宝要素交易平台引流，累计组货额上千万元，平台现货交易额超1.5亿元。



特力珠宝大厦和金钻大厦招商服务2024年进展



- 2024年，特力珠宝大厦整体出租率为92%，金钻大厦整体出租率为95.5%。通过举办文博会、特发未来节、主题沙龙等活动，参加2024年深圳国际珠宝展，提高卖场热旺度和品牌知名度；同时接入全国12315平台ODR系统及建立“一码当先”机制，完善投诉处理机制，不断提升运营服务水平。



特发小贷

解决珠宝行业供应链服务痛点

2024年，特发小贷、特力集团共同研发推出共享展厅供应链金融产品。该创新模式专门针对珠宝企业长期面临的融资困境，为珠宝行业中小微企业量身打造个性化融资解决方案，切实缓解其融资难题，有效提升资金流动性。



华丽公司

聚焦业主需求提供专属温情服务

2024年，华丽公司推出“华丽送”物业增值服务，组建“管家式”专业配送团队，为业主及租户提供包裹代收代寄、大件物品搬运、生活物资配送等一站式服务，用有温度的物业服务增强物业与租户的粘度。



全面推进乡村振兴 79
热心公益奉献社会 82
倾情关爱共同成长 89

05 向善

共建共享促和谐发展

特发集团坚持以人民为中心的发展思想，在乡村振兴、社会公益、员工关爱等领域履责担当，努力创造多元包容、健康活力的职场环境，吸纳更多优秀人才与企业共同成长，携手更多利益相关方共创美好未来。

联合国可持续发展目标（SDGS）响应





担当责任共建美好家园

责任相伴，行以致远。特发集团始终坚持共建共享企业发展成果，秉持“诚心诚意贡献社会”的企业文化，坚持做有担当、负责任的企业，在乡村振兴、社会公益、员工关爱等维度履责担当，努力创造多元包容、健康活力的职场环境，注重与员工共创价值，以实际行动创造社会价值。

全面推进乡村振兴

特发集团坚定扛起国有企业助力乡村振兴的职责使命，在巩固脱贫攻坚成果的基础上，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”。截至2024年底，特发集团系统投入乡村振兴资金超135万元，不仅帮助当地农产品拓宽了销售渠道，还提升了品牌知名度、直接促进了当地农民的收入增长，为推动乡村经济发展和农业产业升级贡献了特发力量。



凝聚帮扶力量

2024年，特发集团高度重视汕头市潮南区成田镇乡村振兴工作，集团党委多次召开专题会议，深入研究帮扶工作中遇到的各类问题，为成田镇的发展出谋划策。集团主要领导和分管领导带队，多次深入成田镇实地调研指导，精准把握发展需求和痛点。集团统筹协调所属11家企业与成田镇11个村（社区）党组织开展结对共建活动，形成党建引领、协同发展的良好格局，充分发挥企业与乡村的优势互补，共同推动成田镇振兴发展。



2024年12月，特发集团赴汕头市潮南区成田镇调研驻镇帮扶镇村工作

优选配强队伍

2024年7月，特发集团根据乡村振兴工作的需要，精心选拔3名业务骨干加入第二批帮扶工作队，继续与前海管理局携手对口帮扶成田镇。新老工作队迅速完成交接，新队员快速适应角色，扎根基层开展工作。同年11月，工作队2名队员分别担任田中央社区党委和东盐村党支部驻村第一书记，为成田镇乡村振兴事业注入新的人才力量，进一步推动各项帮扶工作走深走实。



创新运营模式



2024年成田镇党群服务中心凭借其出色的运营和服务，在指挥部举办的擂台评比中荣获三等奖，并被评为“示范党群服务中心”

特发集团工作队在成田镇党群服务中心创新推出“党群积分制”，群众通过参与党群活动、志愿服务等方式积累积分、兑换奖品，极大地调动了村民的积极性和参与度。“党群积分制”获得深圳驻汕头指挥部和汕头市农业农村局的高度肯定，并在全市工作队范围分享推广。

打造特色品牌

特发集团全力支持成田镇东盐村“粮文化村”建设，深化经营东盐粮品工坊，建设运营粮文化主题民宿。同时，注册“东盐潮佰味”潮汕风味美食品牌，扩大粮品工坊的经营品类和规模，增加产品的市场竞争力，首款产品潮汕牛肉丸已正式上市并受到欢迎。



截至2024年，粮品工坊营业累计营业收入约70万元，带动就业200余人次



协调技术资源促进当地农产品种植

做优特色产业

特发集团积极助力成田镇水果玉米产业发展，注册“成甜”玉米品牌，促成田中央与广东省农业科学院蔬菜研究所合作并落地试验基地，建立长期稳定的合作机制，为水果玉米产业的可持续发展提供有力保障。2024年水果玉米种植20亩，工作队积极协助打包、销售约3万斤，村集体增加营业收入约13.5万元。



发展乡村文旅



特发集团充分挖掘成田镇的侨乡文化和自然资源优势，发挥“侨”资源优势，盘活闲置资产和空间，丰富文旅业态，全力支持打造“侨乡水韵文化带”文旅线路。推出多个特色景点和体验项目，将成田镇的侨乡文化、自然风光和乡村特色有机结合，2024年侨乡水韵文化带共接待参观、调研团队50余批次，累计吸引人流超4万人次。

汇聚振兴合力

为助力成田镇产业发展，特发集团积极组织开展消费帮扶活动。2024年，采购当地消费帮扶产品共计10503件(箱)，总价值逾80.4万元，其中集团和系统企业采购49.68万元，有效增强了成田镇帮扶产品产业的发展动力和活力，为集体增收和村民致富做出积极贡献。



热心公益奉献社会

特发集团始终牢记国企职责，主动承担社会责任，在聚焦主责主业的同时，积极投身公益慈善领域，策划并广泛开展困难帮扶、公益捐助、志愿服务等活动，促进城市文化兴盛繁荣，携手各方构建和谐美好社会。

共筑志愿桥梁纽带

2024年，特发集团积极响应市委、市国资委号召，动员组织系统广大干部群众积极投身各类公益项目，将温暖传递到每一个角落。

2024年度

集团系统企业组织开展
志愿服务累计发布
100 余项

志愿服务参与人员
700 余人次

志愿服务活动时数累计超
3500 余时



2024年8月，特发信息联合东莞市中心血站、塘唇村委开展无偿献血活动



2024年9月，深汕特发赛格公司开展“除草护绿美化环境凝心聚力扮靓家园”志愿者活动



2024年11月，特发黎明开展“全民消防，生命至上”消防宣传月志愿服务活动



2024年1月1日，特发服务莲塘口岸管理处党支部联合U站义工，在旅检楼出入境大厅开展“志愿迎新春，服务暖人心”主题党日活动



2024年3月5日下午，莲塘口岸管理服务中心党支部组织党员、志愿者在莲塘口岸周边开展“弘扬雷锋精神，汇聚志愿力量”主题党日活动



2024年1月，为持续深化“我为群众办实事”实践活动，华丽公司开展“迎新春、写春联、送祝福”活动



2024年5月，特发黎明在黎明大院开展《反有组织犯罪法》主题宣传志愿服务活动



2024年10月，特发信息光网科技公司以“环境整治，党员先行”为主题，组织团员青年开展志愿服务活动

共守海洋生态防线▶

特发集团积极开展环境治理工作，保护与恢复自然生态系统的健康，打造环境友好、和谐宜居环境。2024年，特发集团未发生一般及以上环境影响事件。作为深圳经济特区文旅产业的重要发源地，特发集团旗下小梅沙投资投资15亿元实施小梅沙生态修复工程，建设40公顷山地生态公园、12公里滨海绿道，同时引入培育深圳特色的本地物种红花油茶、佩兰等共2484株，提升片区生物多样性。

2024年
受台风影响 ——

小梅沙投资组建
30人专业保洁队

调配打捞船
3艘

调配环保网具
200套

累计清理海域垃圾超
5吨

参与人数
300余人次

以实际行动守护湾区碧海蓝天



受台风“摩羯”及持续强降雨影响，树枝、塑料制品等漂浮物经洋流涌入小梅沙近海。小梅沙投资组建30人专业保洁队，调配3艘打捞船及200套环保网具。经过两个月努力，累计清理海域垃圾超5吨，300余人次参与。



设立海洋保护专项基金



小梅沙海洋世界拥有200余种海洋生物、15万尾海洋生物、17项科技互动展项。2024年小梅沙投资在公益事业方面，设立“海洋保护基金”，累计投放人工鱼礁12万立方米，救助伤病海洋生物300余头，修复河道812.66米，建设生态湿地约1.1万平方米。



打造海域清洁“深圳样板”



2024年小梅沙投资通过“分区网格化打捞+无人机巡航监测”模式，对重点污染区域实施精准清理，单日最高清理垃圾达1.2吨，推动3.3万平方米沙滩100%完成修复，基本完成800米砂质岸线修复。

2024年 ——

单日最高清理垃圾达
1.2吨

推动3.3万平方米沙滩修复
100%完成

砂质岸线修复
800米

共献爱心捐赠善举▶

特发集团坚持以“投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、社会捐助为辅”的工作理念，积极投身公益慈善领域，以多种方式回馈社会。2024年，集团系统内在抗震救灾、扶危济困、乡村振兴、助学助医、绿色发展等领域累计捐资近168万元。

特发集团旗下单位2024年捐赠案例



2024年，特力集团组织开展了“热血献爱心党建共奋进”无偿献血活动。



2024年特发集团累计采购对口帮扶地区农产品123万元。

2024年，特发信息向疏勒县、汤原县、桦南县、洛浦县等地区，以及中国红十字会、南山区慈善会捐赠合计33.6万元。



2024年3月，特发深高向“深圳市福田区慈善会—沙头街道新沙社区公益基金会”捐款5000元。

深圳市福田区物业行业协会

深福物业【2025】1号

关于阳光物业等有关选树结果的公示

为提升福田区物业企业的服务水平和物业行业市场竞争力，促进行业健康发展，推动行业规范化和标准化建设，由深圳市福田区物业行业协会组织开展阳光物业等有关选树工作。通过物业企业业主中庭和专家现场测评相结合的方式，现将选树结果公示如下（排名不分先后）：

一、获得“高质量发展示范企业”的物业企业及“高质量发展先锋”个人名单：

2024年特发服务获得由深圳市福田区物业行业协会颁发的“扶贫爱心企业”奖项。



共享基层治理基石 ▶

特发集团关注和支持中国城市化进程中城乡社区面临的需求和挑战，以增进社会人文关怀，推动城市文化更新为理念，支持社区公益项目落地实施，服务有需求的群体，推动社区发展。

“

2024年指导所辖企业利用主题党日、社区活动、慈善公益等契机，发挥主责主业优势，开展党建共建、社会联建等活动，推动经营单位和属地社区共享共建取得积极效果。

”

特发集团旗下单位2024年社区服务活动



2024年1月，特发服务城服事业部举行首届“城服杯”篮球赛，进一步增进与业主之间的沟通与交流。



2024年7月，深圳福田香蜜湖北区某地爆发登革热疫情，香蜜湖度假村公司参加联合防疫行动，共计400余人次。



2024年春节期间，特发口岸公司在深圳湾等深港口岸举行新春文艺汇演，为广大市民及通关旅客带来精彩纷呈的艺术盛宴。



2024年11月，特发黎明赴惠州叶挺纪念馆开展党建暨企业文化活动。



2024年8月，华丽公司组织开展“情系一线工人，平安度夏送清凉”慰问活动。



2024年10月，深汕特发赛格公司联合华丽公司开展“党建引领凝聚力，携手共建促发展”主题党日活动。



2024年7月，深汕特发赛格公司联合天健深汕建投公司组织党员干部前往红色教育基地开展党建共建活动。



共建城乡绿美生态

面对气候变化带来的挑战，特发集团及所属企业以项目为单位制定能源点位、能源类型和作业时间，要求各项目严格按照标准落地，规避无效能耗，同时积极组织开展环保宣传、公益植树、学雷锋志愿服务等系列活动，切实将践行社会责任、推动绿色发展广泛传递至社会公众。

特发集团旗下单位2024年城乡绿美活动

特发集团系统紧跟国家低碳转型相关形势政策，把握气候变化相关机遇，不断提升企业的核心竞争力，识别气候变化机遇。



2024年3月，特发集团系统开展义务植树活动15场次，累计种植1700余株，深入践行绿色发展理念，以实际行动助力绿美深圳建设。



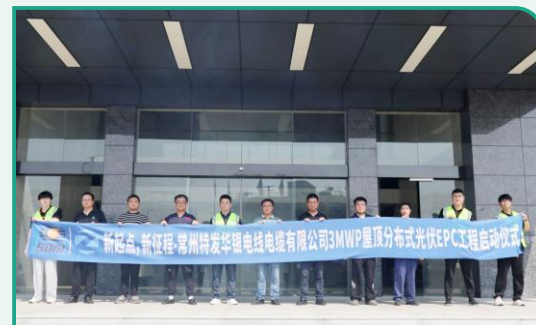
2024年3月，香蜜湖投资、华丽公司组织党员、志愿者参加“植树添绿，党群增辉”志愿植树活动。



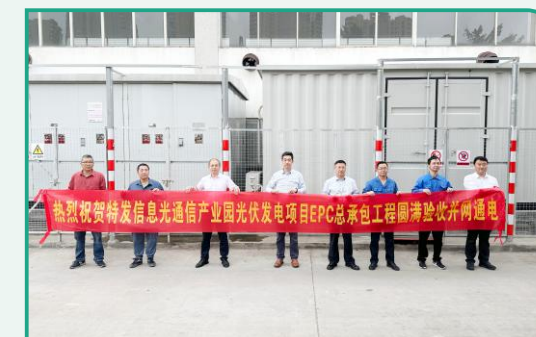
2024年3月，深圳市工业和信息化局、粤海街道及科技园社区两级林长和党员及各界群众代表50余人赴特发信息港，为园区共栽种12棵紫花风铃木。



2024年3月，特发东部公司党支部开展“拥抱春天·播种希望”义务植树活动。



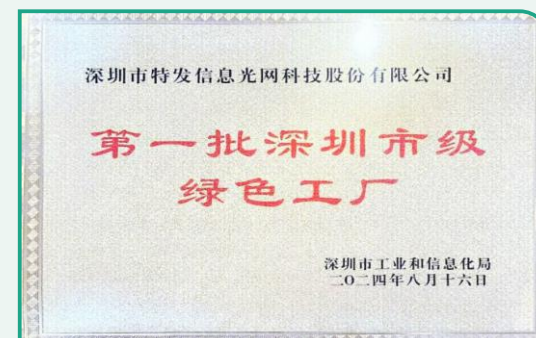
特发华银自主投资建设的分布式光伏发电站已于2024年11月26日并网发电，项目年均发电量约为300万度，年减碳约3300吨。



特发信息东莞市光通信产业园区利用厂房屋顶建成寮步镇最大分布式光伏系统，装机3.6兆瓦。2024年发电超347万度，日均1万度，年减碳约3500吨。



2024年10月，特发信息所属西安特发干喜公司3.6MW光伏发电项目动工建设，投产后预计节省超过10%的电力成本。



2024年8月，特发信息所属光网科技公司凭绿色制造领域的突出成果，成功入选深圳市工业和信息化局公布2024年度“绿色工厂”名单。

倾情关爱共同成长

特发集团始终牢记国企职责，主动承担社会责任，在聚焦主责主业的同时，积极投身公益慈善领域，策划并广泛开展困难帮扶、公益捐助、志愿服务等活动，促进城市文化兴盛繁荣，携手各方构建和谐美好社会。

悉心关爱员工

2024年，特发集团坚持将员工关怀工作落到实处，在帮助员工实现工作与生活平衡的同时，特别关注女性员工、困难员工、退休员工等特殊群体，持续完善覆盖全体员工的关心关怀体系，致力于营造平等团结、人企共进的良好企业氛围。

2024年度 ——
文体活动累计参加超过
3000 人次
共发放专项补贴
8 万余元
累计覆盖超
100 人次

相关数据展示：2024年

指导开展职工羽毛球、篮球、足球联谊赛等文体活动，累计参加超过3000人次，同时加大对女职工综合素质教育、职业技能提升等工作的支持力度，不断丰富职工精神文化生活。2024年共发放专项慰问金、防暑降温物资、疗休养补贴8万余元，累计覆盖超100人次。



推进民主管理

特发集团始终坚持党的领导是工会工作的根本政治原则，推动所辖企业形成以职代会为基本形式、职工董事监事为重要渠道、厂务公开为主要载体的民主管理工作格局，切实维护职工参与权、知情权和监督权。



特发集团组织召开第四届第一次会员代表大会暨第七届第一次职工代表大会

推进基层工会建设

2024年5月，在市工交工会和特发集团党委的正确领导和大力支持下，特发集团组织召开第四届第一次会员代表大会暨第七届第一次职工代表大会，选举产生集团新一届工联会、经费审查委员会、女职工委员会，补选集团第五届董事会职工董事。

注重先进典型推荐

在“三八”国际妇女节、“五一”国际劳动节等重要节点，组织对先进基层工会、巾帼标兵岗、市工人先锋号、先进女职工等进行评优选树，其中特发信息光缆公司工会获评“全国模范职工之家”；王晓锋工作室获评“广东省劳模和工匠人才创新工作室”等称号，激发了广大职工以先进为榜样、励志成长成才的信心和热情。

完善职工民主管理

特发集团工联会充分发挥桥梁纽带作用，通过政策解读、调研指导、检查督导等方式，持续规范厂务公开内容，重点围绕职工关切的焦点、热点问题及集团改革发展动态，及时向职工群众公开集团各项事务与工作进展。

严格落实“对涉及企业重大改革和职工利益的事项，经职代会讨论通过后方予以推行和实施，并予以公布”等工作流程及要求，切实保障职工的知情权、参与权和监督权。

畅通诉求反馈渠道

坚持和发展新时代“枫桥经验”，根据市国资委有关部署，开通省一体化信访信息系统、市民生诉求一体化平台、市智慧信访平台，优化集团“董事长信箱”审批流程，进一步规范群众来信来访、领导干部接访下访、信访事项复查复核等工作。

丰富员工生活

2024年，特发集团积极建立透明及畅通的双向沟通环境，通过工会调解、民主生活会、领导调研座谈等方式切实了解员工诉求并做出改善，通过策划丰富多彩的文化活动，提高员工的归属感与认同感，让每一位员工都能感受到如家的温暖，享受工作的乐趣、拥有幸福的生活。

案例

2024年11月，在第25届深圳读书月启动之际，小梅沙投资党委承办“用采访的力量，书写山海之意”。



案例



2024年8月，特发地产举办“为你诵读”主题读书分享会，让“阅书海·读特发·看世界”深入人心。



案例

2024年特发服务支持莞深华为系区域开展红色文化赋能活动5次，覆盖人数约700人次。



激发人才活力▶



为深入贯彻落实人才强企战略，持续深化雇主品牌建设 with 青年人才储备工作，积极践行国企稳就业的社会责任，集团自2017年起均组织系统内企业开展统一的校园招聘活动。2024年度，集团统筹所属企业开展“独特青春，一触即发”校园招聘专项活动，通过“三个聚焦”（聚焦品牌塑造、精准引才、梯队建设）全方位升级校招工作体系，推进雇主品牌价值提升，加强高素质人才引进和战略性人才储备工作。本年度春秋两季校招累计释放优质岗位100余个，集团及下属单位共吸纳应届毕业生580余人，为集团高质量发展注入新生力量。

畅通发展通道▶

2024年，特发集团进一步优化完善了集团人才发展体系，修订完善了《特发集团后备人才管理办法》，通过优化入库方式、加强日常管理、强化人才使用等方式，对原有的后备人才管理机制进行评估修订，建立综合评审机制、动态管理机制和人才使用机制，持续致力于构建畅通的人才发展通道和良好的成长环境，为集团人才识别、人才储备、人才使用提供可靠依据。

注重能力培养▶



知人善用，人尽其才。特发集团围绕“十四五”规划人才梯队建设目标，构建分层分类的人才培养体系，系统打造并持续完善“航系列”培训体系。

“航系列”培训

2024年以“注重实效，聚焦实战”为主旨，定制化相关课程和培训环节，动员各层级后备人才参与“领航”、“远航”、“助航”、“启航”等培训项目，人均参训达34.5课时。



特发学堂

为提高整体干部队伍能力素质，进一步拓展工作视野、激发创新思维、掌握创新管理方法，2024年度“特发学堂”充分贴近业务需要和员工需求，分享了党建理论、宏观经济、专业知识、新技术发展等内容。



讲好特发故事▶

特发集团作为“因特区而生，因发展而强”的市属国资国企，自1981年成立至今43年以来，始终以行业健康发展为己任，积极参与行业沟通交流，发挥各方资源优势，与业界同仁分享见解和经验，同时倾听和学习先进理念和实践，通过高质量对话促进知识共享，努力讲好“中国故事”“特区故事”“特发故事”。



2024年12月，特发地产更新公司组织员工前往振业天境云庭和润宏城学习交流。



2024年12月，《特发》月刊被深圳市出版业协会、深圳报业集团联合授予深圳市“双十佳”企业刊称号。



2024年10月，特发集团携手旗下9家二级企业，成功举办首届“特发未来节”品牌活动。



2024年特发地产组织相关业务部门前往金地管理公司进行对标交流。



2024年，广东特发信息光缆有限公司工会委员会努力构筑“幸福特发”职工服务品牌，打造“幸福之家”，被授予“全国模范职工之家”称号。



2024年，特发集团举办“以特有的力量、传播文化之魂”沙龙系列活动和“共读战略”主题读书会，集团全年举办读书会3场，系统企业举办读书会29场。



2024年8月，湖南省商务厅领导到特发集团考察调研商谈交流合作。



2024年8月，特发集团组织系统内品牌业务骨干赴腾讯滨海大厦进行参观学习。

ESG核心信息披露

主题	领域	核心内容
环境（E）		
应对气候变化	应对气候变化	2024年，特发集团系统开展义务植树活动15场次，累计种植1700余株，深入践行绿色发展理念，以实际行动助力绿美深圳建设。 - 特发信息所属光网科技公司成功入选深圳市工业和信息化局公布2024年度“绿色工厂”名单。
	污染物排放	2024年8月，小梅沙投资组建30人专业保洁队，调配3艘打捞船及200套环保网具,累计清理小梅沙片区海域垃圾超5吨。
污染防治与生态系统保护	废弃物处理	- 小梅沙投资通过“分区网格化打捞+无人机巡航监测”模式，对重点污染区域实施精准清理，单日最高清理垃圾达1.2吨，推动3.3万平方米沙滩100%完成修复。 - 华丽公司2024年采用装配式装修等绿色工艺施工，建筑材料符合国家及地方环保标准，优先使用“3R”材料并扩大绿色建材应用。
	生态系统与生物多样性保护	- 特发深高深度参与深圳海绵城市建设，2024年新增排水设施并修缮集水井30余处，同时种植5000 复合水生植物群落，目前球场区域鸟类种群从42种增至68种。 - 小梅沙投资累计投资15亿元实施小梅沙生态修复工程，建设40公顷山地生态公园、12公里滨海绿道，同时引入培育深圳特色的本地物种红花油茶、佩兰等共2484株，提升片区生物多样性。
	环境合规管理	2024年，特发集团未发生一般及以上环境影响事件。
资源利用与循环经济	能源利用	- 麦捷科技抓住电子元器件制造业延续复苏契机，2024年明确消费电子、汽车、AI和新能源为市场主要拓展方向，锁定国际头部客户，销售业务量继续攀升。 - 特发服务聚焦实际运营管理场景，推动智慧物业平台全面上线与财务共享中心应用，同时开展节能降耗试点建设，助力能源规划和绿色建设。 - 特力集团旗下特力金钻交易大厦采用架空绿化、空间高效利用、自然通风采光及能耗环境监测等绿色节能设施，实现自然通风采光、隔热遮阳及生态共享，2024年获罗湖区首个铂金级“绿色建筑建成标识”。

主题	领域	核心内容
环境（E）		
资源利用与循环经济	水资源利用	特发赛格新一代信息技术产业园通过智能扬尘治理系统实现PM2.5数据联动喷淋，较传统方式节水40%，裸土覆盖达100%，露天作业区采用防尘天幕抑尘率超90%。
	循环经济	- 特发信息积极布局绿色低碳“新赛道”，加大对绿色技术创新的支持力度，全面优化产业布局。2024年,积极推动新能源及其技术应用、智慧电网技术开发应用、物资循环利用和回收材料在生产中的应用。 - 特发地产保淳公司积极推进加油站三次油气回收系统改造，在减少废弃油气挥发性有机污染物排放的同时，回收油气中可利用成品油，提升不可再生能源的利用效率。

主题	领域	核心内容
社会（S）		
乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	- 特发集团全力支持成田镇东盐村“粮文化村”建设，深化经营东盐粮品工坊，建设运营粮文化主题民宿。同时，注册“东盐潮佰味”潮汕风味美食品牌，扩大粮品工坊的经营品类和规模。 - 特发集团积极助力成田镇水果玉米产业发展，注册“成甜”玉米品牌，为水果玉米产业的可持续发展提供有力保障。
	社会贡献	2024年，特发集团采购成田镇消费帮扶产品共计10503件(箱)，总价值逾80.4万元，其中集团和系统企业采购49.68万元，有效增强了成田镇帮扶产品产业的发展动力和活力。 - 特发集团积极投身公益慈善领域，以多种方式回馈社会。2024年，集团系统内在抗震救灾、扶危济困、乡村振兴、助学助医、绿色发展等领域累计捐资近168万元。
创新驱动	创新驱动	2024年新增专利123项，其中发明专利69项，实用新型46项，外观设计4项，累计专利717项。新增参与制定行业标准11项，累计参与制定标准109项。 - 特发信息聚焦光纤光缆板块深挖技术提竞争力；融合板块以无人机技术布局低空经济抢占新兴产业高地；智慧服务板块聚焦无线通讯，优化流程、拓展边界满足场景连接传输需求。 - 麦捷科技紧密围绕技术发展战略和市场实际需求，开展前瞻性、创新性的科技研究，新品研发遵循APQP与IPD流程。

主题	领域	核心内容
社会（S）		
供应商与客户	供应链安全	2024年，特发信息地下空间灾情感知与风险智能决策项目组深入研究基于NDIR的气体传感器、热电堆阵列器件、MEMS加速度传感器等技术，探索智能物联、通感一体化感知方案。
	平等对待中小企业	特发集团坚定开放共享、协同共享，积极与政府、企业等伙伴开展战略合作，持续整合优势资源，完善供应链管理体系，与社会各界建立可持续发展的长期伙伴关系，共谋高质量发展。
	产品和服务安全与质量	- 截至2024年末，“十四五”期间特发集团已投资73个粤港澳大湾区项目，涉及总投资约1113亿元，以实际行动彰显国企担当，助力湾区协同共进。 2024年度，特发集团加速推进深圳珠宝综贸平台、小梅沙片区、香蜜湖-深高片区建设等重点项目的建设进程，以实际行动助力区域高质量发展。
	数据安全与客户隐私保护	2024年6月，特发信息携手领纤科技和暨南大学，共同助力中国移动在广东深圳至东莞段开通了全球首个800G空芯光纤传输技术试验网。 - 麦捷科技搭建的智慧用电监控系统于2024年正式投运，该系统深度融合能源监测、能耗分析、实时负荷监测等六大核心模块，构建覆盖全公司用电单元的数字化监控网络。 2024年，特发服务完成物业项目上线应用智慧物业平台，覆盖6种不同的项目业态，包括综合类、园区、商业、住宅、医院、学校等。 “智慧小梅沙”项目搭建了全域数据融通的智慧文旅生态架构。2024年，该项目揽获“科技赋能旅游创新发展典型案例”“旅游业高质量发展投资创业范例”等众多奖项。
员工	员工权益保障	- 特发集团推动所辖企业形成以职代会为基本形式、职工董事监事为重要渠道、厂务公开为主要载体的民主管理工作格局，切实维护职工参与权、知情权和监督权。 - 通过工会调解、民主生活会、领导调研座谈等方式切实了解员工诉求并做出改善，提高员工的归属感与认同感。
	职业健康与安全生产	- 层层落实安全生产责任，构建完善的安全责任体系、严格执行职业健康管理规范、强化作业现场安全管控、推动信息化智能监管、持续优化安全管理措施。 2024年，全集团评估修订安全管理制度256项。集团系统累计开展督查939次，自查54082次，发现隐患3872项（处），整改率100%。集团系统累计组织应急演练442场次，参演人数35514人次。

主题	领域	核心内容
社会（S）		
员工	职业发展与培训	2024年，特发集团编制并发布了《特发集团后备人才管理办法》，通过优化入库方式、加强日常管理、强化人才使用等方式，对原有的后备人才管理机制进行评估修订，建立综合评审机制、动态管理机制和人才使用机制。 - 特发集团构建分层分类的人才培养体系，系统打造并持续完善“航系列”培训体系，2024年动员各层级后备人才参与“领航”、“远航”、“助航”、“启航”等培训项目。

主题	领域	核心内容
治理（G）		
可持续发展相关治理机制	可持续治理机制	- 特发集团主动践行ESG理念和履行社会责任，以ESG指标体系为抓手，逐步实现ESG工作专业化、规范化和制度化，使ESG治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。 2024年，通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营。
	利益相关方沟通	- 特发集团始终坚持将利益相关方沟通作为企业全面推进社会责任管理探索的重要突破口，重视构建多元有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的沟通交流。 - 特发集团高度重视政府与监管机构、股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方的真诚互动与友好交流，针对各方的诉求与期望，建立多层次、多渠道的沟通与反馈机制，确保准确和及时回应利益相关方的诉求。
商业行为	反商业贿赂及反贪污	- 特发集团党委精心组织实施，高标准、高质量推进落实党纪学习教育各项重点任务，以党纪学习教育推动集团系统全面从严治党向纵深发展。 - 通过组织警示教育大会、参观深圳监狱、观看警示教育片等活动，进一步提高广大党员干部“三不腐”的思想自觉。
商业行为	反不正当竞争	- 特发集团持续完善公司治理架构和决策机制，不断健全现代企业管理制度，推动集团管理模式改革，积极构建具有自身特色的非相关多元化产业集团公司管控模式，确保企业稳健高效运营。 - 特发集团构建了合规管理“4+3”顶层架构体系，通过制度完善、文化培育和技术赋能，实现合规与业务的深度融合，通过持续开展合规专题培训等方式，不断提高全员合规意识。 - 特发集团充分发挥总部对直属企业内审机构重大事项的专项跟踪督导作用，并探索多维度、多类型、多方位的成果应用，全年共开展经营管理审计、任期经济责任审计、专项检查和投资后评价等各类审计监督项目23项。

展望未来

以新质生产力加速构建新发展格局 推动特发集团高质量发展行稳致远

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，是深圳经济特区建立45周年，也是特发集团“十四五”决战收官、“十五五”谋篇布局之年。作为以实业立身的深圳市属产业集团，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面系统深入学习贯彻党的二十大精神及中央经济工作会议精神，坚决贯彻落实深圳市委、市政府和市国资委有关决策部署，持续深化“变理念、调结构、提质效、优治理、控风险、转作风”工作方针，顶压前行、克难奋进，加速推进各项重点工作，全面统筹发展与安全，奋力谱写特发集团健康长远可持续发展的新篇章。

特发集团将坚持长期主义、保持战略定力，积极抢抓机遇，立足新发展阶段，在结构调整中构筑差异化优势，坚持党建引领、改革创新、聚焦主业、防范风险，持续提升核心竞争力和增强核心功能，把高质量发展和建设世界一流企业的任务有机融合起来，找准关键发力点有利于为高质量发展行稳致远提供强劲驱动力，同时，我们也将积极践行国企初心使命，以首善标准彰显社会担当，把可持续发展理念融入企业战略与商业运营，与利益相关方携手同行，实现合作共赢，共享发展成果，实现经济效益与社会效益的有机统一。



“十四五”收官之年，亦是新篇序曲之时。展望未来，特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面系统深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，锚定高质量发展这个首要任务，立足“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”职责使命，服务深圳“20+8”产业集群，全面融入粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设，以建设世界一流企业为牵引，全力以赴扛起社会责任彰显国企担当，为深圳加快打造更具有全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，创建社会主义强国城市范例，在广东推进中国式现代化建设中走在前列作出更多新的特发贡献。



关于本报告

本报告是深圳市特发集团有限公司（简称“特发集团”）发布的第六份社会责任报告，涵盖了特发集团对社会责任关键议题的实践及管理方法，并融入ESG指标内容，展现了特发集团2024年履行社会责任的担当作为及对企业、政府、经济、环境、社会等带来的直接和间接影响。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

报告范围

时间范围：本报告为年度报告，报告期为2024年1月1日至12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告以“特发集团”为主体，覆盖特发集团所属企业。

编制及参考依据

- 全球可持续发展标准委员会《社会责任暨ESG报告标准》（GRISTandards）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG3.0）一般框架
- 中企研、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）一般框架》
- 沪深北交易所《上市公司社会责任暨ESG报告指引》

数据来源

报告中所使用数据均来自特发集团及所属企业正式文件、统计报告或有关公开资料。

本报告所涉及货币金额以人民币为计量币种（特别说明除外）。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“深圳市特发集团有限公司”有时也以“特发集团”“集团”“公司”“我们”表示，“特发集团所属企业”有时也以“集团所属企业”“集团系统企业”“集团下属企业”表示。（详见右表格）

可靠性保证

本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录深圳市国资委网站或者特发集团官网下载报告电子版，也可以通过电话或者电子邮件获取报告纸质版。

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

深圳市国资委、市国资委	指	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会
特发集团、集团、集团本部、集团总部、公司	指	深圳市特发集团有限公司
系统企业、所属企业、下属企业、企业	指	特发集团所属各级全资、控股子公司
特发信息	指	深圳市特发信息股份有限公司
麦捷科技	指	深圳市麦捷微电子科技股份有限公司
特力集团	指	深圳市特力（集团）股份有限公司
特发服务	指	深圳市特发服务股份公司
小梅沙投资	指	深圳市特发小梅沙投资发展有限公司
特发地产	指	深圳市特发地产有限公司
香蜜湖度假村	指	深圳香蜜湖度假村有限公司
特发深高	指	深圳市特发深高俱乐部管理有限公司
特发小贷	指	深圳市特发小额贷款有限公司
香蜜湖投资	指	深圳市特发香蜜湖投资发展有限公司
深汕特发赛格公司	指	深圳深汕特别合作区特发赛格科技有限公司
华丽公司	指	深圳华丽装修家私企业公司
特发投资	指	深圳市特发投资有限公司

意见反馈表

尊敬的读者:

您好! 非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在不足之处, 为不断改进报告编制工作, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 请您不吝赐教!





扫描二维码
反馈您的意见和建议
您的诚挚建议是我们
持续发展的动力

联系方式:

深圳市特发集团有限公司

地址: 深圳市福田区华富街道深南大道1006号深圳国际创新中心A座29、30层

邮编: 518000

1、您对本报告的总体印象:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您认为本报告结构安排:

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您认为本报告版式设计:

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您认为本报告可读性:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、您认为本报告所披露的社会责任信息质量:

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6、您更关注本报告披露的哪些议题?(可选3项)

☐ 民生幸福

☐ 改革攻坚

☐ 科技创新

☐ 绿色低碳

☐ 其他(请注明) _____

7、您对本报告或特发集团的社会责任工作表现, 还有哪些意见或建议?
