



「2023」
社会责任报告



地址：深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心A座29楼、30楼、31楼

总机：0755-82089000

传真：0755-82089099

网址：<http://www.sdg.com.cn>



特发集团公众号



特发集团视频号

深圳市特发集团有限公司
SHEN ZHEN SPECIAL ECONOMIC ZONE DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.



深圳市特发集团有限公司

2023 社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



| 关于本报告

本报告涵盖了深圳市特发集团有限公司（简称特发集团）履行社会责任的关键议题，主要围绕“深化改革创一流”“实业强企谱新篇”“匠心品质助‘双区’”“共创共享促和谐”等主题篇章，展现特发集团2023年履行社会责任的担当作为及对企业、政府、经济、环境、社会等带来的直接和间接影响。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

• 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

• 报告范围

以“特发集团”为主体，包括特发集团所属企业。

• 编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0 版）；国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）；中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）。

• 数据来源

报告中所使用数据均来自特发集团及所属企业正式文件、统计报告或有关公开资料。

• 称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“深圳市特发集团有限公司”有时也以“特发集团”“集团”“公司”“我们”表示，“特发集团所属企业”有时也以“集团所属企业”“集团系统企业”“集团下属企业”表示。

• 可靠性保证

本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

• 报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录深圳市国资委网站或者特发集团官网下载报告电子版，也可以通过电话或者电子邮件获取报告纸质版。

| 目录

序言	04
关于特发	06
发展沿革	08
主要荣誉	10
企业文化	11
特发集团所属企业 (部分) 社会责任承诺	12

01



深化改革创一流

坚持党的领导	16
合规稳健经营	22
全面深化改革	28

02



实业强企谱新篇

筑牢实业底盘	32
擦亮创新底色	36
携手合作共赢	44

03



匠心品质助“双区”

深耕重点项目	52
建设幸福家园	58
提供卓越服务	63

04



共创共享促和谐

助力乡村振兴	68
共建和谐社会	74
坚持以人为本	77

展望未来	86
意见反馈	88



| 序言

深入学习贯彻党的二十大精神，谱写特发高质量发展新篇章

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年。这一年，以习近平同志为核心的党中央有效统筹国内国际两个大局，团结带领全党全国各族人民，顶住外部压力、克服内部困难，顽强拼搏、勇毅前行，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。面对全球经济增长不及预期、外部需求走弱等困难局面，特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，沿着党的二十大指引的前进方向砥砺奋斗，在市委市政府、市国资委的关怀指导下，在股东单位、合作伙伴和社会各界的大力支持下，全体干部员工主动担当作为，始终保持“越是艰难越向前”的勇气与干劲，有效应对各种困难和挑战，奋力开创高质量发展新局面。



强化党建引领，画出高质量发展的“同心圆”。特发集团党委毫不动摇坚持党的全面领导，持续加强党的建设。2023年，集团扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深化党建质量提升分类指导行动，结合特发集团当前主营业务三大板块，把直属企业党组织分为科技创新类、产业投资运营类、综合开发服务类，将推进落实“1+3”系列文件与特色党建品牌创建有效结合，推动党建品牌优势转化为企业发展胜势，切实履行国有企业政治责任、经济责任、社会责任，以高质量党建引领企业高质量发展。



壮大实业根基，筑牢高质量发展的“压舱石”。特发集团始终以实业为本，坚守制造业当家的基本定位。2023年，集团锚定“双千亿”目标，聚焦“战略性新兴产业”与“城市空间升级”两大板块和三大主营业务，深度融入深圳“20+8”产业格局，积极培育高新技术企业，加速推进深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、小梅沙片区改造、香蜜湖片区改造、“工业上楼”等重点项目，开拓布局多元化新赛道，创新优化市场结构，将“实业立身、实业强企”宗旨一以贯之，为集团“双千亿”目标注入新动能。



全面深化改革，激发高质量发展的“新活力”。特发集团坚持以全面深化改革为抓手，抓重点、补短板、强弱项，持续提升企业治理水平和核心竞争力。2023年，集团扎实开展建设世界一流企业价值创造和新一轮国企改革深化提升行动，企业深化改革纵深推进；全面启动合规体系建设，落实“四个到位”，建立“三道防线”，为深化改革提供有力保障；梳理完善集团“三重一大”清单，进一步优化集团管控模式，实现产业集团的有效管控和价值创造，充分激发集团发展活力。



创造社会价值，书写高质量发展的“新答卷”。特发集团秉承“共济 共创 共享”的核心价值观，积极履行乡村振兴、绿色低碳、服务民生等社会责任，用心创造价值回馈社会。2023年，集团响应国家战略号召，全面推进乡村振兴重点任务，取得喜人成果；倡导系统企业践行绿色低碳发展，推广绿色生产方式，组织开展植树绿化活动；积极开展公益慈善活动，传递社会正能量；坚持以人为本，抓好党建带群团与企业文化工作，重视员工成长，增强员工幸福感和获得感，聚人心、增合力、促发展。

2024年，特发集团将牢牢把握高质量发展这个首要任务，全面融入深圳“双区”建设，全力以赴创造社会价值，一如既往彰显国企担当，在奋进新征程中谱写高质量发展新篇章。



| 关于特发

特发——因特区而生，因发展而强。

深圳市特发集团有限公司是我国改革开放、设立经济特区的历史产物。1981年8月1日，特发集团的前身深圳经济特区发展公司经广东省委书记办公会议决定成立，早期承担了深圳经济特区招商引资和部分经济管理职能。作为深圳最早的国有大型综合性企业集团，特发集团先后推动了盐田港集团、南油集团、南山集团等一批特区早期大型集团公司的创立，孕育或培植了深深房、万科、深华源、深国商、特发信息、特力、特发服务7家上市公司。

43年来，特发先后经历了多元扩张的蓬勃期、化解危机的艰辛期、收缩做实的蛰伏期，如今进入深化改革、转型升级、跨越发展的再创伟业新时期，形成了以**新一代电子信息产业投资运营、珠宝与文旅时尚产业投资运营、房地产开发经营与物业管理**为核心的多元化产业体系。

目前，

• 公司注册资本
61.79 亿元

• 员工总数超
20000 人

• 并表企业超
100 家

• 控股上市公司
4 家
(特发信息、特力集团、
麦捷科技、特发服务)

国家级企业技术中心1家

省级企业技术中心2个

省级工程技术研究中心4个

国家级高新技术企业18家

博士后创新实践基地1处

国家级专精特新“小巨人”4家

省市级专精特新企业5家



锐意进取，赓续改革。特发集团作为国家国企改革“双百行动”企业，在完善市场化改革、混合所有制改革等方面持续创新，是“双百行动”改革典型案例，入选国务院国资委出版的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》。近年来，集团先后荣获“广东企业500强”“广东省优秀企业”“改革开放40周年广东省优秀企业”“广东省优秀自主品牌”“深圳企业100强”“广东省知名品牌”“深圳知名品牌”“深圳品牌百强”“深圳创新企业70强”“深圳市房地产开发业品牌价值企业”“深圳市行业社会责任标杆企业”“深圳文化名片”等荣誉称号，2022年位居“中国电子信息竞争力百强企业”第62位。

“十四五”期间，特发集团以“匠心智造，逐梦未来”为使命，以“信息尖兵，湾区名片”为愿景，将依托优质的城市核心资源和上市公司资源，聚焦信息科技产业国产化与湾区城市空间升级运营两个领域，一方面持续扩大以“新一代信息技术”为主线的战略性新兴产业投入与布局，另一方面以香蜜湖、小梅沙两个重点开发项目为代表，统筹形成深圳本土强势品牌，实现品牌输出，成为“战略性新兴产业发展与城市空间升级核心骨干”，争当“现代企业制度建设标杆”，打造“双千亿”产业集团（“十四五”末资产总额1000亿元；“十四五”期间营业收入1000亿元）。



| 发展沿革

大事记精选

1981-1997

一条肩负国家重托、探索发展的路

- 1981/8，广东省书记办公会议，决定成立深圳经济特区发展公司。
- 1981/10，深圳经济特区发展公司正式挂牌运作。
- 1984/1，邓小平同志南巡时，登上特发集团建设的国商大厦，俯瞰深圳全景。
- 1987/12，特发集团全资子公司深圳经济特区房地产公司（即上市公司“深深房”前身），在新中国第一次商业用地拍卖中，拍得“东晓花园”地块使用权。
- 1996/9，深圳经济特区发展公司更名为深圳经济特区发展（集团）公司。
- 1997，特力集团、黎明集团、深圳市通信工业总公司并入特发集团。

1998-2005

一条饱经磨砺、自强不息的路

- 1999/6，深圳海洋世界隆重开业。
- 2000/5，特发信息（股票代码：000070）在深交所上市。
- 2005/4，深圳经济特区发展（集团）公司更名为深圳市特发集团有限公司。
- 2005/4，特发集团完成债转股，由地方国有独资公司持股向产权主体多元化的现代公司制成功转型。

2006-2012

一条厚积薄发，充满挑战的路

- 2006/1，特力集团、特发信息完成股权分置改革方案。
- 2010/1，特发集团成为市国资委直管企业。
- 2010/11，特发集团通过第一个五年规划，即“十二五”发展战略规划。
- 2011/2，确立特发“全员职业化，成就美好生活”的文化理念。

2013-至今

一条深化改革、创新拼搏的路

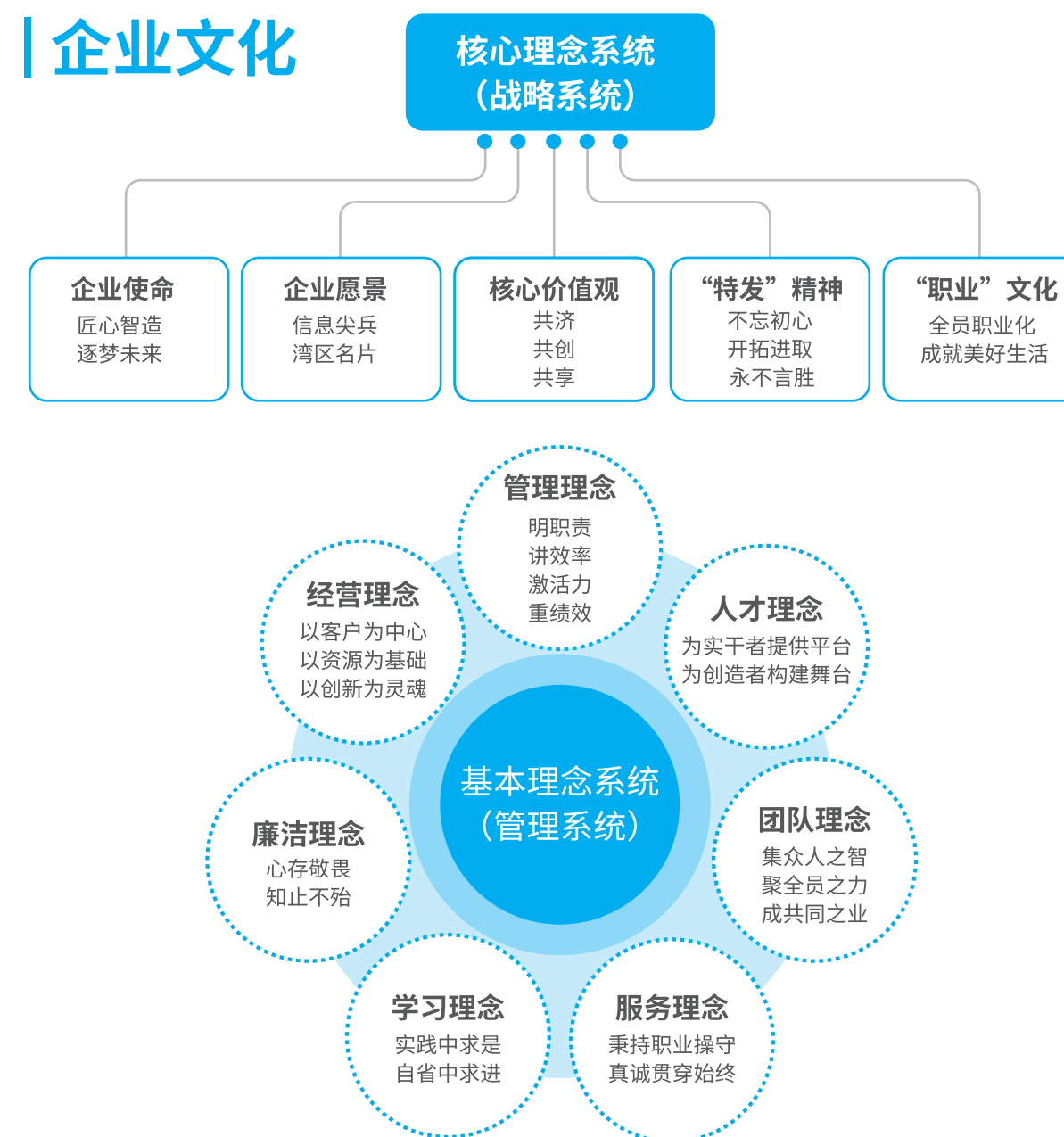
- 2013/5，中国东方资产管理公司转让其所持特发集团17.6902%的股权给深圳市投资控股公司。
- 2015/8，特发集团总部由深圳发展中心大厦搬迁至深圳国际创新中心。
- 2016/9，特发集团荣获我国2015年度省级监管资产总额大于100亿元企业财务绩效评价全国第一名。
- 2017/11，特发集团率先完成深圳市直管企业经营班子整体市场化选聘工作。
- 2018/7，特发集团作为深圳5家国资国企代表企业之一，入选国家国企改革“双百企业”。
- 2019/2，特发集团成为上市公司深圳市麦捷微电子科技股份有限公司的实际控制人。
- 2019/5，特发集团荣获深圳市“十佳爱心企业”称号。
- 2020，特发集团全面完成“十三五”战略目标及主要任务，“十三五”期间累计实现营业收入458亿元，利润总额64亿元。
- 2020，特发集团“双百行动”改革成效及经验做法作为典型案例入选国务院国资委出版的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》。国务院国资委党委书记、主任郝鹏肯定特发集团为“双百行动”中的先进典型。
- 2020/9，小梅沙片区整体改造项目城市更新单元一期开工建设。
- 2020/9/29，特发集团新版企业使命、企业愿景正式发布（企业使命：匠心智造 逐梦未来；企业愿景：信息尖兵 湾区名片）。
- 2020/11，特发信息作为主要建设单位之一的“鹏城云脑II”在第二届中国超级算力大会、全球超算大会（SC20）上夺得AIPer500、I0500榜单榜首、全球算力第一。
- 2020/12，特发服务（股票代码：300917）在深交所创业板成功上市。
- 2021，特发集团扎实推进党史学习教育，庆祝建党100周年。
- 2021/11，新小梅沙海洋世界海洋馆主体结构封顶，打造全球最大“青蓝洞”。
- 2022/12，特发集团下属企业特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台在水贝特力珠宝大厦挂牌成立。
- 2023/1，特发集团战略投资软通智慧，战略性新兴产业发展再上新台阶。
- 2023/4，特发集团下属特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，作为深圳五大重点交易平台之一，在杭州举办的深圳重大交易平台推介会上首次公开亮相。
- 2023/6，特发小梅沙正式发布小梅沙国际都市亲海生活品牌。
- 2023/12，特发集团入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》国企社会责任·先锋100指数（2023），排名43位。

| 主要荣誉

在深圳市品牌质量战略引领下，特发集团加强品牌管理，各类荣誉、奖项琳琅满目，努力将“特发”打造成为高端品牌，助力企业价值与实力的提升。其中，2023年荣获“广东知名品牌”“广东500强企业”“深圳500强企业”等称号。



| 企业文化



| 员工行为规范



- 全心全意服务客户
- 全力以赴协同团队
- 尽心竭力效力企业
- 诚心诚意贡献社会



- 守规矩，经得起检验
- 敢担当，迎难而上
- 重诚信，说到做到
- 团队协作，劲往一处使
- 处事简单，一切出于公心
- 快速行动，马上就干
- 做足十分，让结果更出彩
- 向我看齐，我代表特发

| 特发集团所属企业（部分）社会责任承诺



特发信息致力于围绕新一代信息技术，积极转型升级，赋能数字未来，建设互联互通、虚实结合的未来工作和生活场景。

——特发信息党委书记、董事长 高天亮



特力集团以“公、勤、拼、实”的奋斗者精神，秉持“提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”的使命，致力于成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。

——特力集团党委书记、董事长 富春龙



麦捷科技将努力践行尖端的、与时俱进的智能与智慧型产品研发模式，立志为全球无线通讯系统、人工智能及物联网接入提供最先进的射频前端和磁性元器件，进而成为全球范围内不可替代的科技型高端电子元器件供应商。

——麦捷科技董事长 李承



特发服务致力于成为中国高端综合服务运营商，为客户提供优质服务，建设成有社会责任感的全国性品牌集成服务企业。

——特发服务党委书记、董事长 陈宝杰



特发地产坚持以“用心筑造美满”为理念，秉持“共济、共创、共享”的核心价值观，深耕深圳、大湾区及长三角等区域，以住宅开发为主，发展成为卓越的城市更新综合开发运营商。

——特发地产党总支书记、董事长 丁晓东



香蜜湖度假村以“香蜜湖新金融中心”建设为契机，加快产业转型升级，打造世界一流的国际金融街区，为建设社会主义先行示范区贡献力量。

——香蜜湖度假村党总支书记、董事长 王捷



以只争朝夕的奋斗使命，全力将小梅沙打造成为大湾区首个国际化文旅新业态融合创新区，以不负韶华的努力担当，为深圳在推进中国式现代化建设中走在前列贡献小梅沙力量。

——特发小梅沙投资党委书记、董事长 郭建



特发深高始终全力推动高尔夫体育运动的发展，为深圳生态文明建设和旅游体育事业继续贡献力量，为实现“成为最具影响力的都市生活体验平台运营商”而努力奋斗。

——特发深高党支部书记、董事长 吴锐楷



特发香蜜湖投资秉承“不忘初心、开拓进取、永不言胜”的特发精神，高质量高标准将香蜜湖新金融中心打造成世界级国际金融CBD、世界级消费中心、世界级城市客厅以及世界级立体生态城区，成为先行示范区规划建设的新标杆、粤港澳大湾区的新引擎。

——香蜜湖投资董事长 丁晓东



软通智慧致力于成为城市数字化转型最可信赖的合作伙伴，以“数据+AI”为引擎，聚焦城市治理、产业发展、民生服务，提供优质的数字化技术、产品和服务，全面赋能城市高质量发展，助力数字中国建设。

——软通智慧代理董事长 高天亮



特发小贷以“为珠宝产业提供金融服务”为战略目标，坚持金融支持实体经济发展的理念，扶持中小珠宝企业，助力深圳珠宝产业升级。

——特发小贷党支部书记、董事长 张保军



特发黎明坚持以市场为导向的经营理念，以安全生产为前提，开拓进取，勇于创新，实现国有资产保值增值。

——特发黎明党支部书记、副总经理 牛慧宁



特发投资作为特发集团的直接投资持股平台，自成立以来便积极履行国企社会责任，践行使命担当，响应深圳市“20+8”战略目标，在集团产业链范围内广泛投资布局开展战略投资，不断汇聚各方资源，打造湾区国资产业投资平台。

——特发投资总经理 刘伟



深汕特发赛格公司投身于深汕特别合作区开发建设，勇当改革开放尖兵，致力于打造高端智能产业服务平台，为深汕合作区建设“新一代世界一流汽车城”贡献力量。

——深汕特发赛格公司党支部书记、董事长 张旭生

深化改革创一流

坚持党的领导
合规稳健经营
全面深化改革

2023年，在市委市政府、市国资委的坚强领导下，特发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以高标准、严要求推进巡察整改，持续推动深化国企改革，加快建设世界一流企业，奋力打造“双千亿”集团，以高质量党建引领保障高质量发展。

*香蜜湖项目效果图



坚持党的领导

特发集团认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面落实“两个一以贯之”要求，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，坚持以高质量党建引领保障高质量发展，以改革发展实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

（一）推动党的二十大精神落地生根

特发集团持续深入学习贯彻党的二十大精神，将党的二十大精神转化为谋划推动集团高质量发展的强大力量，奋力在新的赶考之路上交出更加优异的“国企答卷”。

集团系统各级党组织精心组织党的二十大精神宣传宣讲，通过邀请市委党校专家现场宣讲、专题辅导，组织党员领导干部深入基层一线讲党课，开展全员“学报告、谈体会”主题活动，开展“线上+线下”专题培训，为离休党员“送学上门”和开设企业宣传阵地学习专栏等方式，形成领导干部带头学、深入学，党员同志系统学、全覆盖学，推动党的二十大精神入脑入心、见行见效。



01

2月13日，集团党委举办学习贯彻党的二十大精神宣讲会暨党委书记讲党课。会上，集团党委书记、董事长张俊林以《以党的二十大精神为指引 加快建设现代化产业体系 推动集团高质量发展》为题作专题报告，为系统700余名党员干部讲授党课。



02

5月30日，集团党委举行党的二十大精神专题辅导报告会，深入学习贯彻党的二十大精神。

（二）扎实推进主题教育

特发集团党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧扣高质量发展这个首要任务，坚持高位推动、强化从严从实，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点任务融合贯通，一体推进建章立制工作，通过“基层点题、群众出题、主动破题”等方式，着力打通推动高质量发展的堵点难点，切实解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的现实问题。集团系统各级党组织坚持上下协同，问题共答，聚焦成果转化，聚力推动发展，共同推进主题教育取得积极成效。

01

4月15日，集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。



02

7月21日，集团党委开展“学思想 强党性 重实践 建新功”活动。



（三）认真开展巡察整改

2023年，特发集团接受了自成立以来的首次政治巡察，在市委巡察组的指导帮助下，特发集团发现和解决了一批突出问题。同时建立健全了一批制度机制，严肃开展了一批追责问责。通过系列整改，特发集团在管党治党、规范经营等方面的水平得到全方位提升，为企业深化改革、实现高质量发展，提供了更加坚强有力的政治保障。



（四）强化党建引领

特发集团党委全面贯彻落实新时代党的建设总要求，持续深化党建质量提升分类指导行动，聚焦集团主责主业，积极推进特色党建品牌建设，不断提升党建引领企业发展效能。

特发集团党委聚焦高质量党建引领企业高质量发展，制定印发《特发集团系统党建质量提升分类指导意见“1+3”文件》，积极推进实施“一企一品”特色党建品牌创建工作，指导集团系统各企业结合经营管理实际创建特色党建品牌项目，取得积极成效。

中共深圳市特发集团有限公司委员会文件

深特发党〔2023〕84号

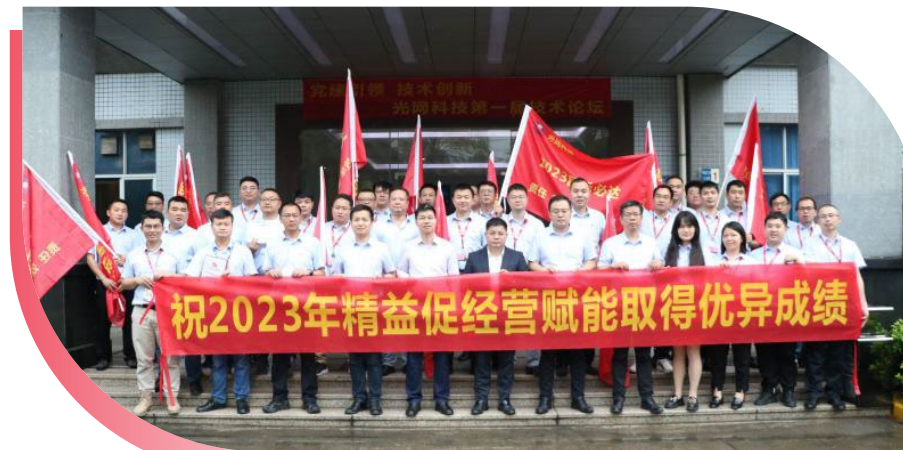
特发集团党委关于印发《特发集团系统党建质量提升分类指导意见》及3个操作指引文件的通知

各直属企业党组织：

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步提升党建工作科学化、规范化、精细化水平，以高质量党建引领高质量发展，经特发集团党委审议通过，现将《特发集团系统党建质量提升分类指导意见》以及《特发集团科技类企业党建工作分类操作指引》《特发集团产业投资运营类企业党建工作分类操作指引》《特发集团综合开发服务类企业党建工作分类操作指引》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

特发信息—特色党建项目

特发信息党委坚持党建引领新经营模式探索，指导光网科技党支部成功推行党建引领阿米巴经营项目。该项目自2022年实施以来，通过将各子公司和部门划分为独立核算的阿米巴单位并进行经营赋能，有效促进各部门的协同合作和目标共享，大幅提升光网科技的业绩。光网科技连续两年大幅逆市增长，2023年整体销售额和利润均创历史新高，为特发信息高质量发展奠定坚实基础。



特力集团—特色党建项目

特力集团党委—深圳国际珠宝玉石综合贸易平台党员攻坚项目：深珠宝党支部充分发挥战斗堡垒作用，支部书记引领党员率先垂范，带领全体员工取得较好的成绩。综贸平台入驻企业超过240家，累计举办各类保税展销会46场，完成进出口货值77.87亿元，进口环节纳税贡献累计已达1.3亿元。

深珠宝党支部还积极拓展“一带一路”国家合作渠道：

- ★ 2023年2月底，深珠宝携近200家国内珠宝企业参加泰国珠宝展并与泰国两家珠宝协会签订战略合作协议；
- ★ 2023年7月，与缅甸政府合作共同举办首届缅甸珍珠推介会暨珍珠专项采购会；
- ★ 2023年9月，与斯里兰卡Chinafort珠宝商协会签订合作备忘录，正式启动双方产业合作；
- ★ 2023年11月，综贸平台代表深圳交易团参加第六届进博会与泰国知名珠宝商签订合作协议。



特发服务—特色党建项目

特发服务党委聚焦企业经营管理重点难点堵点，探索创建特色鲜明、实效突出的特色党建项目。其中，特发口岸党总支“特发先锋、口岸旗红”项目，按照“一支部一特色、一支部一品牌”，形成9个口岸支部党建品牌矩阵，2023年服务出入境客流1.54亿人次、出入境货车356.5万辆次，口岸总体平稳有序。



小梅沙投资—特色党建项目

小梅沙投资党委根据片区“国际都市亲海度假区”战略定位，聚焦工程项目建设重难点卡点事项，不断提升党建引领保障服务能力。2023年，聚焦工程项目建设管理提升，重点运营了“两变一缩”攻坚项目、BIM技术信息化项目、工程管理体系建设项目、廉洁工程项目等4个党建引领项目，取得了一系列党建成果。

- 01 “党建+联建”，引领推动工程项目压缩工期**
通过平台运营“两变一缩”攻坚项目，整体压缩前海广场东地块工程18个月工期，提前完成竣工验收。
- 02 “党建+创新”，引领推动工程项目降本增效**
通过平台运营BIM技术信息化项目，将BIM技术贯穿工程建设全生命周期，实现全过程信息化管理，在安全、质量、成本、进度管理等方面取得了丰硕的成果，有效降低工程建设成本超2000万。
- 03 “党建+管理”，引领推动工程项目管理提质**
提出并落地实施了“SRPKT运营管理体系”“一心两线八管理工程管理体系”“穿透式管理体系”，形成了一套行之有效的项目管理模式。
- 04 “党建+廉洁”，引领推动工程项目质量提升**
常态化开展廉洁从业教育，深化工程建设领域廉洁风险的防控机制，推动工程立项、设计、施工、竣工、结算全流程合规管理。



（五）持续推进党风廉政建设

特发集团党委坚定不移推动健全全面从严治党体系，高度重视党风廉政建设和反腐败工作，积极构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，不断加强新时代廉洁文化建设，促进党员干部增强纪律意识，养成纪律自觉，树立敢于担当、善于作为的良好作风，为企业的健康、稳定和可持续发展提供坚实的保障。

全国纪检监察干部队伍教育整顿期间，集团纪委共组织20批次全系统纪检监察干部专题集中学习，相关学习议题共计120余项，学习内容及形式涵盖“第一议题”、政治理论素养、党章党规学习、纪检业务分享、警示教育等。



9月2日，集团纪委组织系统纪检监察干部赴深圳市档案馆集中参观“中国共产党人的家风”档案展，开展“传承优良家风，弘扬革命精神”活动。



合规稳健经营

特发集团持续加强战略管控，不断优化集团管控模式，高度重视合规管理体系建设，着力抓好风险防控，构建“六位一体”大监督体系，加大数字化转型力度，强化企业现代化管理基本功，为企业稳健发展护航。

（一）2023年主要财务指标

2023年末
资产总计
540.87亿元

2023年末
净资产
213.49亿元

2023年
营业总收入
161.40亿元

2023年
利润总额
10.48亿元

2023年
上缴税金
10.46亿元

（二）战略管控

2023年，特发集团围绕战略主线强化对“6S”战略管控体系的执行，集团与各企业战略衔接基本统一，持续强化“战略规划—战略滚动—经营计划—执行跟踪—评价反馈”管控机制，统筹推进系统企业三年滚动商业计划，常态化实施管理报表运作，形成总部、产业、企业“三位一体”的对标体系框架，部分企业已参考设计出符合自身实际的特色管控体系。



12月上旬，集团召开2024年商业计划及三年滚动规划审议会

（三）企业管控

特发集团进一步完善制度管理机制，持续落实中层会审制度及制度动态更新机制，不断强化夯实企业管控体系。2023年，共完成包括《商业秘密管理办法》《专职外部董事管理办法》《全资控股企业组织绩效管理办法》等29项制度的“立改废”工作，为合规管理体系建设构建坚实的制度保障体系。同时，梳理完善集团“三重一大”清单，科学合理做好分类授权放权，进一步优化集团管控模式，争当现代企业制度建设标杆。

（四）风险管控

★ **有序推进合规管理体系建设。**2023年，特发集团制定《合规管理体系建设实施方案和年度计划》，全面部署合规管理三年行动计划，初步搭建起合规管理“4+3+3”架构体系（即合规管理“四个到位”“三道防线”“三张清单”）。



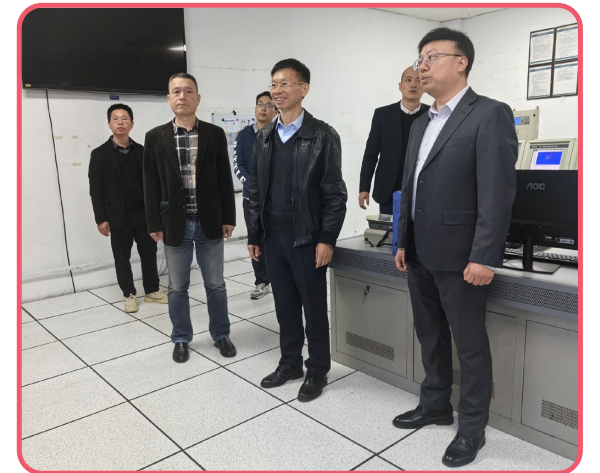
12月7日，集团召开合规管理体系建设启动会

★ **持续推进阳光采购管理。**2023年，集团系统共发布采购信息4640条（同比增长21.63%），涉及采购项目1643个（同比增长18.54%），其中成交项目1481个（同比增长23.21%），成交总额约52.53亿元（同比增长96.12%）；产生预警提示的项目共232个，涉及预警提示数量273条，已处理254条，处理率达93.04%。过程中，严格按有关规定从严管控确保各项采购工作合法合规。

★ **确保集团全年安全生产形势平稳。**集团以推进安全生产标准化管理体系运行为主线，全面落实安全生产主体责任，强化安全生产监督管理重点，狠抓安全生产专项整治，通过信息化、智能化技术为安全生产管理水平提升赋能，完成了年度安全控制目标，为集团高质量发展创造了良好安全环境。



集团董事长张俊林开展“安全生产月”大检查



集团总裁高天亮开展安全检查



集团总部消防宣传月主题活动



集团生产安全事故综合应急演练

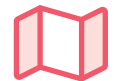
（五）数字化转型建设

特发集团紧紧围绕“双千亿”战略目标，加速推动数字化转型，深入实施数字强企战略，科学统筹规划，联动集团所属企业开展数字化转型建设。



建设集团总部财务共享中心

集团持续推进财务数字化转型，完成集团本部财务共享中心建设，并将共享系统与OA系统、金蝶核算系统、司库系统打通，达成报销、核算、付款自动化与规范化，同时实现电子档案上线、金蝶EAS账务反查等功能，有助于加强内部监管，降低了财务风险。



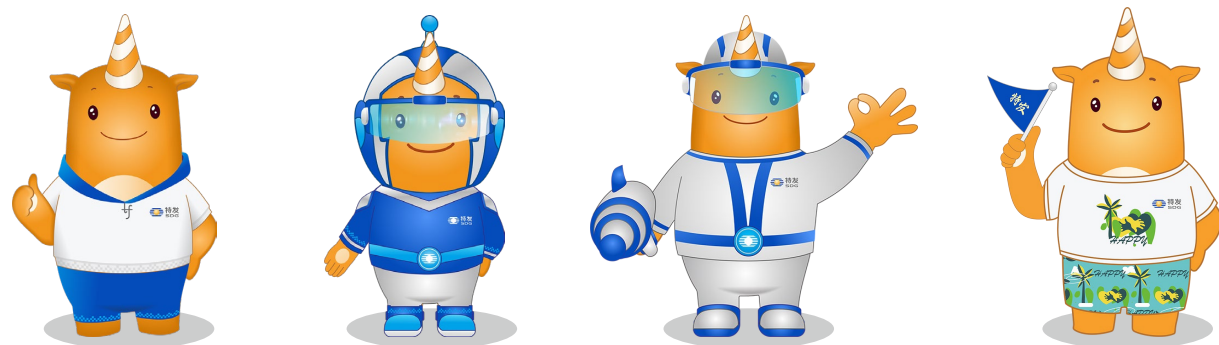
推进智慧小梅沙建设

围绕数智科技建设，积极推动小梅沙投资IDC数据中心及IOC运行中心、信息化软件平台建设，部署开发大数据平台及通用系统集成平台，完成统一预定系统、票务系统、品牌营销等30多套系统的应用开发。



数字化中台系统建设

启动集团数字化中台系统项目三期建设，全力打造集团级综合门户平台，实现统一门户登录、统一审批等应用场景，改造企业微信中数字化中台流程审批小程序，增强用户移动化审批体验。



（六）保密管理

特发集团深刻认识新形势下保密工作的重要性和严肃性，牢固树立保密安全意识，不断夯实保密管理工作基础，坚持“管理+技术”原则，出台“六位一体”保密提升建设方案，建立“1212”保密制度体系，进一步夯实涉密“三防”保障措施，完善人防、物防、技防相结合的保密综合防范体系，强化保密管理的刚性约束。



保密业务培训

（七）品牌建设

2023年，特发集团围绕“品牌塑造年”的主题，通过开展“5力塑造”行动持续推进品牌体系建设，焕新升级特发视觉系统。特发集团代表深圳市战略新兴板块企业首次亮相中国品牌博览会，有力提高集团品牌曝光度，促进企业品牌价值提升，赋能企业高质量发展。



品牌焕新发布



重点企业授牌仪式



全面深化改革

特发集团始终坚持把思想和行动统一到党中央关于实施国有企业改革深化提升行动的重大决策部署上，全面贯彻国务院国资委国企改革文件精神，一体推进建设世界一流企业价值创造行动和新一轮国企改革深化提升行动，以更高站位、更大力度把特发集团改革向纵深推进，助推企业做强做优做大。

（一）扎实开展建设世界一流企业价值创造行动

特发集团严格按照上级有关部署要求，认真抓好顶层方案编制，逐项分解工作任务，明确主要抓手和工作目标，形成任务分解框架文件，制定印发《特发集团加快建设世界一流企业价值创造行动方案》及任务清单。同时，加强宣贯指导，于4月27日组织召开集团加快建设世界一流企业价值创造行动启动会，同步推进企业方案编制落地。截至2023年底，围绕集团“十四五”战略，聚焦战略性新兴产业板块业务、香蜜湖和小梅沙两大重点项目，按照“一面一块两重点”的工作体系，组织特力集团、麦捷科技、香蜜湖投资、小梅沙投资等企业召开专项沟通会及汇报会共9场次，有序推进建设世界一流企业工作，并取得积极进展。



集团召开加快建设世界一流企业价值创造行动启动会

（二）积极落实新一轮国企改革深化提升行动

在国企改革三年行动、双百行动等相关工作的基础上，结合集团实际发展需要，制定《特发集团“双百行动”暨国企改革深化提升行动方案》，对集团深化改革进行全面部署，同时编制配套任务分解表，通过细化举措、明确职责及任务时限，层层压实责任。同时，为做好改革宣贯学习，组织集团领导及各部门召开专项会，深入解读和领会国务院国资委下发的国企改革相关文件精神，扎实推进改革不断深化，助力集团高质量发展。

（三）建立健全激励约束机制

特发集团坚持多种激励措施并举，建立有效的考核评价体系，充分调动了核心团队干事创业的激情，激发企业活力。



探索与企业市场地位和业绩贡献相匹配、与考核结果紧密挂钩、增量业绩决定增量激励的薪酬分配机制，努力实现核心团队与企业利益深度捆绑，薪酬能升能降，促进与企业的共同成长。制定科技成果转化激励的指导意见，深入探索研发人员激励与研发成果挂钩的机制，有力推动企业的科技创新进程。



将企业领导班子薪酬水平与关键业绩指标直接挂钩，促进领导班子和企业业绩的紧密联系，截至2023年底，集团核心企业班子薪酬绩效机制已全部完善和优化。

实业强企谱新篇

筑牢实业底盘
擦亮创新底色
携手合作共赢

作为深圳市属国资国企唯一制造业当家的产业集团，特发集团紧紧围绕高质量发展首要任务，紧扣“实业立身、实业强企”定位，在新科技发展浪潮中，紧跟信息化、数字化、智能化步伐，积极推动科技创新和转型升级，不断夯实信息尖兵底色，并以开放包容姿态，持续拓展合作共赢的朋友圈，奋力谱写高质量发展的新篇章。



*特发信息东莞寮步光通信产业园航拍图

筑牢实业底盘

2023年，特发集团继续紧扣“实业立身、实业强企”定位，以战略性新兴产业为重点发展方向，依托特发信息、麦捷科技、软通智慧、长龙公司等集团所属企业，在线缆制造、科技融合、智慧服务、光电制造、电子元器件、液晶显示模组、铁路通信信号设备等领域开展科技创新相关工作，并取得积极成效。

（一）战略性新兴产业纵深发展

截至2023年末，特发集团已在深圳“20+8”产业集群中的9个领域进行布局，集团战略性新兴产业营收规模占比持续提升，2023年达到**113.42亿元**，占集团总营收**70.27%**。

特发集团在深圳“20+8”产业集群中布局的9个领域



（二）制造业特色进一步彰显

特发信息 国内首批开拓并专注于光通信行业的国家级高新技术企业

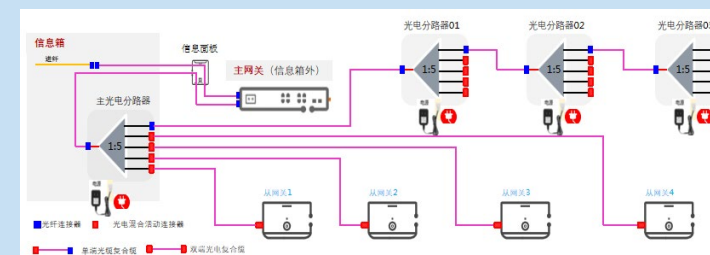
特发信息连续17年位列国内光纤光缆、光通信最具竞争力企业10强。2023年，特发信息持续夯实纤缆产业、加大电力市场延伸布局、打造光电设备制造核心竞争力；通过业务聚焦方式，形成综合解决方案能力、提升科技融合业务的竞争实力；制定信息通信、智能数字、军工信息产业图谱，利用上游产业关键设备国产化有利时机谋划纤缆产业延伸项目。



FTTR 产品解决方案及布线技术研究项目

为响应国家F6G及“智慧家庭”网络建设的号召，特发信息光网科技公司立项研发《FTTR产品解决方案及布线技术研究项目》。

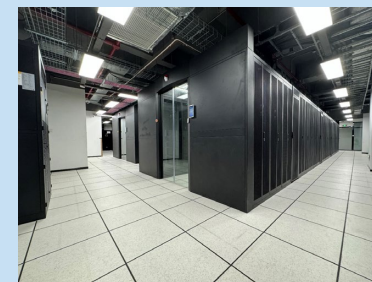
- 在小型商业场景，设计开发出具备抗紫外、抗拉功能的室内外光电混合缆布线。
- 在多层别墅住宅、复式住宅、大平层住宅等多房间场景中，设计开发出柔性迷你型光电混合缆布线。
- 在方便就地取电的室内场景中，使用自粘式Mini隐形光缆达到美观及快速布线效果。



光明生命科学大数据中心计算平台和配套系统项目

2023年，特发信息与达实智能股份有限公司及深圳市智慧城市科技发展集团有限公司作为联合体，中标光明生命科学大数据中心项目计算平台和配套系统项目。

在项目实施过程中，特发信息充分发挥在组织施工、工艺把控、设备采购、系统部署及整体交付等方面的经验优势，进一步通过创新驱动提升综合技术实力，深度满足客户需求，提供高质量服务。



麦捷科技 国内顶尖的被动电子元器件制造商

2023年，麦捷科技完善企业核心产品研发设计和工艺平台，提升产品质量和效率。为其电感、滤波器等拳头产品建立了一套成熟的产品设计开发工艺流程，并在设计中加入多物理仿真和计算过程，以此不断细化工艺，进一步增强产品可靠性和性能；加大材料研发力度，不断提升公司一体成型电感等核心产品的技术竞争力，获得国际头部客户认可。2023年，麦捷科技启动并购惠州安可远项目，加速在金属软磁粉料和磁性器件业务的投入和整合。目前，项目正在有序推进中。



麦捷科技智慧园效果图

长龙公司 轨道交通通信领域集研发、生产、销售、服务功能于一体的国家级高新技术企业

2023年，长龙公司紧紧围绕轨道交通通信领域核心技术开发与应用，攻坚克难，加大研发投入，推进系列创新项目转化创效，获得14项国家专利，荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号。同时，着力提升供应链资源配置能力，有序推进“智慧工厂”布局改造，2023年7月通过智能制造能力成熟度（CMMM）二级认证和IRIS银牌认证。协同发展深圳研发中心、北京研发中心“两大组团”，打造涉安产品、数字化平台、综合检测产品“三大技术路线”，顺利推进了集中监测站机国产化、GYK-160、变电站辅助监控、FTGS轨道电路智能测试仪、地铁监测优化等10余个重点研发项目。



（三）行业地位持续巩固

特发信息连续四次（第12年）被评为“深圳知名品牌”

5月9日，2023年中国品牌日深圳地方特色活动暨第七届“深圳国际品牌周”开幕大会在深圳广电大厦隆重举行。特发信息凭借良好的品牌形象和影响力，连续四次被评为“深圳知名品牌”，并受邀出席本次大会。



第六届“深圳工业大奖”出炉，特发信息、长龙公司上榜“深圳工业奥斯卡”

7月21日，享有“深圳工业界奥斯卡”美誉的深圳工业大奖第六届评选名单揭晓，特发信息以及长龙公司均获“深圳工业大奖鼓励奖（企业）”。深圳工业大奖是由深圳工业总会、深圳商报联合相关行业协会和机构联合举办，从深圳实际出发，专门设立与中国工业大奖形成对应体系的深圳工业领域的最高奖项，同时也是与“香港工业大奖”比肩而立的大湾区工业界的重要奖项。



擦亮创新底色

2023年，特发集团高度重视并坚持以科技创新作为推动集团战略性新兴产业高质量发展的重要引擎，聚焦前沿技术、关键技术、共性技术，大力推进战略性新兴产业板块企业自主研发创新，围绕提升企业核心竞争力，不断打造原创技术策源地。在助力解决国家“卡脖子”问题、打赢关键核心技术攻坚战中发挥特发优势、探索特发经验、贡献特发力量。

（一）完善制度与创新载体建设

制度机制建设

1个管理办法

2023年，特发集团围绕战略导向修订创新管理办法，就集团创新预算、工作实施、成果应用、评价奖励等固化原则要求，为更有效发挥创新引导作用提供制度依据。



2个基本原则

特发集团强调“为企业带来经济收益”和“商业模式、管理创新促进集团产业升级”两个原则，组织开展年度创新项目评奖，目前已连续举办5年，2023年申报项目数近100个，创历史新高，形成科技创新领域“创先争优”的热烈氛围。



16项重点措施

2023年，在市国资委部署指导下制定特发集团打造原创技术策源地的工作方案，加强顶层设计，明确16项重点举措48项具体任务，要求所属科技创新型企业进一步加强担当作为，并要求特力集团、特发服务等企业加速推进业务的科技化、数字化升级。



创新载体建设

特发信息 特种光纤光缆及光纤传感联合实验室

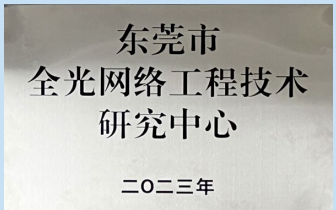
特发信息与中国科学院深圳先进技术研究院的“特种光纤光缆及光纤传感联合实验室”，以光纤传感技术为基础，进一步深耕光纤传感技术研究，促进研究成果的产业转化。面向通感一体化趋势，联合推动技术攻关、成果转化以及承担重大科研任务。
合作承接深圳市技术攻关重点项目：高精度膜片式声压光学麦克风的研制及产业化。本项目将突破光学声敏元件结构设计、微纳加工、本质安全封装等技术，预计通过微光机电技术制造光学法珀腔，结合光解调系统，开发用于局部放电的超声监测仪。该检测系统弥补了微光机电技术在电力应用领域的空白。



案例1

特发光网（东莞） 东莞市全光网络工程技术研究中心

2023年11月，特发光网（东莞）获评“东莞市全光网络工程技术研究中心”。



案例2

（二）打造原创技术策源地

打牢创新基础

2023年新增**2家**国家级高新技术企业，新增**1家**国家级专精特新“小巨人”企业。目前特发集团系统内共有国家级高新技术企业**18家**、国家级专精特新“小巨人”企业**4家**、省市级专精特新企业**5家**。

打造创新载体

积极培育高新技术企业，目前系统内共有**21个**创新载体，其中包括国家级企业技术中心**1个**、省级企业技术中心**2个**、省级工程技术研究中心**4个**、博士后创新实践基地**1处**。

加大创新投入

2023年，特发集团研发费用合计**5.98亿元**，同比增幅**21.9%**。

加快成果转化

全年系统内申报专利**123项**，新增软著**53项**，蓄势赋能高质量发展。

案例1

国家级科研项目

加强重点研发项目、关键核心技术攻关。特发信息牵头的“宽温区MEMS光纤多物理量敏感元件及传感器”项目成功入选科技部国家重点研发计划，开展宽温区MEMS光纤多物理量敏感元件及传感器研究，突破“宽温区”“多参量”“高精度”测量的关键技术瓶颈，实现了多参量同时测量。

项目预计完成成果将有助于突破核电机组等国之重器超高温多参量检测的“卡脖子”难题，攻坚宽温区MEMS光纤传感器关键核心技术，极大地推动我国MEMS光纤传感器领域的快速发展，实现重大经济和社会效益。

案例2

深圳市重大专项项目

特发信息“地下空间灾情感知与风险智能决策关键技术研发”项目申报深圳市重大专项项目。

案例3

射频滤波器项目

麦捷科技射频滤波器项目再攻坚，加速校企联合研发，先后与西安交通大学、电子科技大学、中南大学等高校签订研发合作项目，并加强研发人才培养。

- 目前，特发信息在光纤光缆领域技术积累扎实，部分研发项目含金量较高（例如荣获金紫竹奖、广东省电子信息科学技术奖一等奖等），近年来在智能传感领域发展迅速，技术研发取得了里程碑进展。
- 特发信息控股子公司神州飞航在无人机飞控系统具备系统解决方案，在国产化计算机方面具有自主设计产品。
- 麦捷科技在电感元件、关键材料、射频滤波器等领域核心技术、先进工艺均有布局。目前公司LTCC射频元器件产品、SAW滤波器、高端小尺寸系列电感产品技术已达到国际同类产品领先标准。

（三）助力数字中国建设

2023年，特发集团基于对集团产业图谱的整体布局规划，对软通智慧进行战略投资，实现云、管、端三层的协同，进一步提升集团新一代电子信息技术的竞争力，加强集团战略性新兴产业板块的力量，实现战略性新兴产业板块与城市空间升级板块的有效联动，打造集团整体产品能力。



作为国内领先的城市数据智能服务提供商，软通智慧率先在业内发布城市治理行业多模态大模型产品，致力于以“数据+AI”为引擎，打造“产业赋能云、城市治理云、民生服务云”三朵云新模式，围绕AI、数据要素、数字孪生等核心技术研发产品，为城市及政府管理者提供领先的产品与解决方案，全面提升城市治理现代化水平，助力城市数字化发展。截至2023年，软通智慧在全国构建了**30+业务中心**的网络化服务布局，产品应用覆盖**190+城市**。

数据+AI项目案例

案例1

聚焦数据要素×领域 | 数据生命周期全链路服务

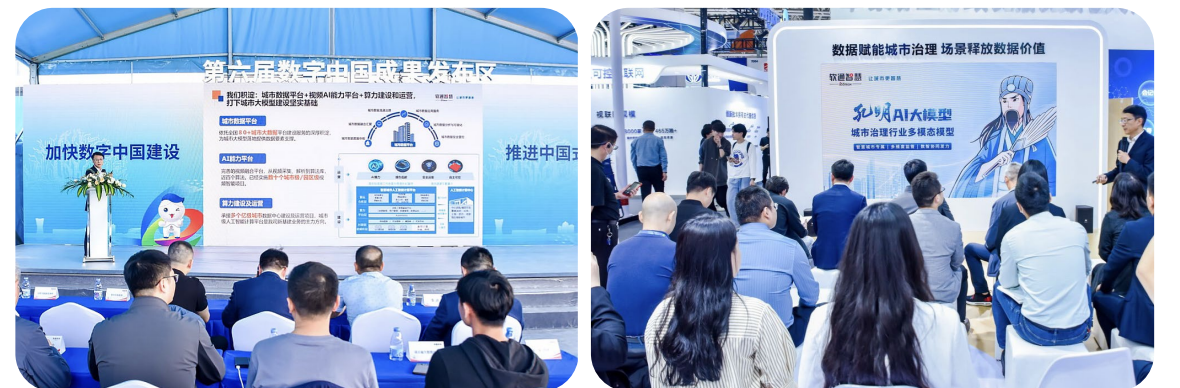
软通智慧与深圳数据交易所达成战略合作，探索数据要素流通技术与商业模式，并成为深数所2023年度十大入驻数据商。依托自主研发的TongBase数据中台，软通智慧提供数据生命周期全链路服务，帮助客户用数据说话、用数据发展、用数据改进、用数据创新。面向数据要素三级市场，软通智慧将持续沉淀相关技术产品和运营服务能力，促进数据要素“供得出、流得动、用得好”。

案例2

深耕人工智能+领域 | 行业首发“孔明”AI大模型

软通智慧全面打造AI驱动的城市数据智能服务提供商，以“人工智能+”重塑产业，持续加码AI大模型技术创新研究，推出了孔明多模态大模型及系列AI产品，为城市治理蓄力赋能，并以此探索数字政府、城市治理等多场景试点应用。

2023年4月27日，福建福州第六届数字中国建设峰会上，软通智慧率先在业内发布城市治理行业多模态大模型产品——“孔明”AI大模型，实现AIGC大模型在行业的垂直化应用，帮助城市政府更好地利用数据资源，提高治理效率和质量。基于“孔明”AI大模型，软通智慧还打造了面向行业的政务大模型、招商大模型、水利大模型以及GPT-Creator大模型服务平台，为社会提供从模型到场景全链路服务体系。



打造信创产品+领域 | 赋能数字化转型发展

案例3

在信创方向，积极拥抱国产化，打造自主可控、安全可靠的信创产品，赋能数字化转型发展。2023年，软通智慧建设了数字龙江等人工智能智算中心，通过产业集聚、科技成果转化、人才培养等手段，优化当地产业结构，提升区域创新能力，推动地区经济繁荣。在国产化替代方面，持续扩大与主流国产操作系统、数据库、中间件等的兼容适配认证，加大在鸿蒙领域的创新研发和投入，帮助构建更加安全可靠的国产操作系统。



(四) 服务智慧城市建设

智慧城市

AI+基层治理

软通智慧通过“融跨业务场景和交互端场景”产品服务能力建设，推动罗湖区产业结构创新升级，助力深圳市数字经济产业快速发展。以AI技术创新推动基层治理体制机制创新，打造服务于政府、群众、多元主体用户群体的“3大门户”，创新条块结合主题应用，覆盖**20+基层治理服务场景**，汇聚网格人口、房屋数据、政务办事数据、商事主体、社保数据等**54.6亿条**，发布数据资源服务**484项**，多元主体基层共治**400+事项**，政策福利精准触达**50万+人次**。

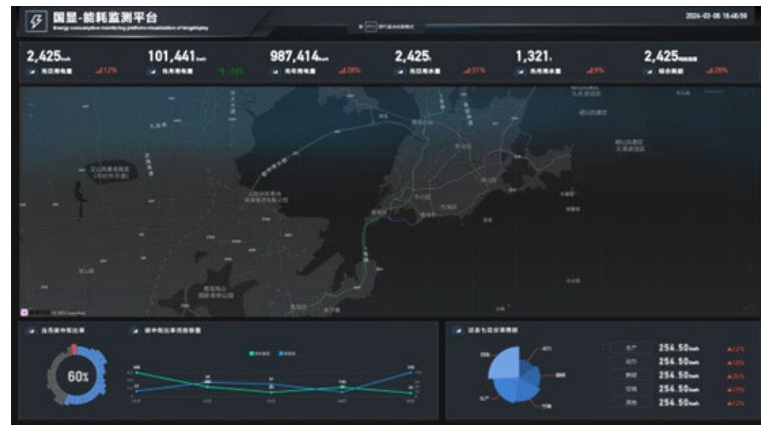


罗湖基层治理IOC界面

智慧园区

特发信息-国显科技大厦信息化系统项目

项目旨在实现会议室智能化和园区低碳化，推动更高效、更智能和更低碳的办公方式。特发信息通过对生产设备、产线及供应端的可视化模拟还原，园区3D实景图可视化系统能精准监测到产品从采购、入库、初加工、装配、检验到出品的全流程实时动态监管，智能监测设备老化、故障，保证产品交付时效和品质。



国显科技大厦信息化系统采购安装项目-项目效果图

AI+智慧园区

软通智慧-首次携手深投控打造成都白鹭湾科技生态园

项目位于成都市锦江区，园区规划总用地面积超**70公顷**，由深投控、锦江发展集团、成都产业集团联合开发，软通智慧从规划设计到运营落地的全周期参与。项目充分发挥深蓉两地在产业资源、营商环境、市场腹地等方面的优势，大力发展智慧商业、智慧医养、智慧城市、智能制造等产业等细分领域，遵循科技创新+绿色生态的核心理念，以AI、IOT为核心技术支持，以云平台、科技金融为支撑，构建出多梯度的产业体系，最终成为代表成都、示范全国、比肩世界、年产值超**200亿**的国际产业新集群。



成都白鹭湾科技生态园智慧园区管理平台界面示意图

智慧服务

特发服务-特发政务全域综窗受理平台

为响应全国各省、市、区“一窗通办”等行政审批改革要求，提升政务服务人员综合办件能力，加强政务大厅平台建设及统筹能力，进而提升政务服务整体效能，特发政务武汉分公司从2023年初开始“全域综窗受理平台”项目工作。

该平台主要分为业务系统导航、办事指南、事项细则、知识库管理、业务赋能五大模块，有效改善政务大厅综窗受理难问题，解决办事群众多跑路问题，让一个事项只跑一次，提高政务大厅办事效率，具有较明显的社会效益。



特发政务全域综窗受理平台首页示意图

特发服务-智慧物业

特发服务完成智慧物业应用（一期）项目功能阶段性验收，20个试点物业项目全面上线应用，全面提升了物业管理整体水平。



特发服务智慧物业运营中心界面示意图

智慧管理

小梅沙投资-小梅沙片区整体改造项目统筹建设落地工作

2023年，在小梅沙片区整体改造项目统筹建设落地工作中，创新建立“两变一缩”管理机制，压缩18个月工期完成观海广场东地块项目竣工备案。推动BIM技术在小梅沙项目施工实践中取得丰硕成果，斩获国内外大奖**二十余项**，包括被誉为BIM届“奥斯卡”的龙图杯二等奖。创新并落地实施“SRPKT运营管理体系”“一心两线八管理工程管理体系”“穿透式管理体系”等，为公司积累了宝贵的智慧成果。



智慧文旅

小梅沙投资-智慧小梅沙荣获“数字文旅创新奖”

以“自然遇见幸福”为slogan，以打造“陆海统筹、山海连城”的国际都市亲海度假区为目标，智慧小梅沙项目应运而生。作为提升小梅沙片区及企业智慧化运营、为社会民生提供更智慧科技服务的数字文旅项目，智慧小梅沙凭借其卓越的创新性、实用性和前瞻性，从众多参选项目中脱颖而出，在2023腾讯全球数字生态大会·智慧文旅专场上，荣获“**2023年度数字文旅创新奖**”。

未来，智慧小梅沙项目将继续以实现“提升效率、提高效益、提升服务、降低成本、统筹资源、统一标准、高效协同”为主旨，依托云计算、大数据、5G、物联网、智慧能源等现代化信息技术为基础，以移动终端应用为抓手，感知互动为特征，AI“小梅沙大脑”为核心，成为集成营销、服务、管理、运营、协同、分析等多种能力于一体的多维多要素数智化平台，高效地服务小梅沙片区运营及广大用户，为实现企业经营步入大区化、全球化数字经济提供坚实的基础。



携手合作共赢

2023年，特发集团结合多元化产业基础与优势，主动融入国家区域重大战略，积极提升协同发展能力，强化战略合作、共享发展成果，实现价值提升和多方共赢。

（一）构建“群智创新”生态

特发集团发起设立的智胜研究院以企业创新能力提升、精准产学研合作、科技成果转移孵化服务等为主要服务产品，历经3年实践，智胜研究院已初步构建军民科技协同创新的“群智创新”生态。

截至2023年：



组织各类对接活动
20余场



对接科技企业
1000余家



组织军方行业专家
100余人次



服务军工资质企业
50余家



民参军备案企业
30余家



重点孵化与服务企业
30余家



2023年“科技成果转移孵化服务”列入工信部第二批专精特新产品目录

特发信息-光网科技探索制定新标准

特发信息光网科技在标准制定方面表现积极，贡献突出，目前是中国通信标准化协会（CCSA）TC6和TC10工作组成员（国家级）、广东电线电缆行业协会会员（省级）、广东连接器协会会员（省级）和深圳市机器人特种线缆行业协会会员（地方级）。2023年主导和参与标准制修订已发布的共有8项，其中行业标准2项，团体标准6项；目前在制修订中的行业标准11项（包含2个主导，9个参与），范围涵盖光缆、光器件、光跳线等产品。并多次配合各协会组织国家“领跑者”（国家级）和宣传标准评审会议，多次参与标准文件的讨论、编辑、定稿等工作，连续3年参与国家“领跑者”标准主导工作，并3次获得企业领跑者称号（国家级），在标准的引领带动下，光网科技正在向国际高端光缆和连接器领域稳步迈进，2023年实现了销售额12亿元，净利润达到1.27亿元，成果颇丰。



软通智慧-参编4项国家标准，牵头和参编11项团体标准

2023年，软通智慧先后参编并发布国家标准《智慧城市感知终端应用指南》（GB/T 42760-2023），参编国家标准《智慧城市 城市数字孪生 第1部分：技术参考架构》《智慧城市 成熟度模型》《智慧城市 城市运行指标体系 智能基础设施》。牵头编制《数字孪生城市仿真推演平台基本要求》等2项团体标准，参编《城市数字基础设施总体框架》等9项团体标准，参编全国信标委《智慧城市运营白皮书2022》《未来城市顾问展望2023：数字创新赋能城市净零碳转型》，主编《AIGC赋能城市治理应用白皮书》等多项行业成果。



2023年7月6日，软通智慧携手中国人民大学高瓴人工智能学院联合重磅发布国内首份城市治理行业生成式人工智能（AIGC）应用白皮书——《AIGC赋能城市治理应用白皮书》

(三) 合力共创，携手共赢

特发集团+深智城集团 共建深圳智慧城市生态圈，共创高质量发展新局面

2023年5月，特发集团与深圳市智慧城市科技发展集团有限公司签署《战略合作协议》，落实市国资委关于强化市属国企内部协同的要求，抢抓数字经济发展重大机遇，加强双方在智慧城市领域的沟通交流与业务合作。分别发挥作为深圳国资智慧城市产业和通信产业链长单位的优势和基础，重点围绕探索城市数字化治理新模式、数字孪生应用场景、数据要素的技术与实践、城市算力中心建设、香蜜湖中区开发合作等领域开展全方位战略合作，共建深圳智慧城市生态圈，共同为推动深圳智慧城市建设和高质量发展做出更大贡献。



特发集团与深智城集团签约战略合作协议

特发信息+高校 探索校企合作新模式

特发信息不断拓宽与外部科研机构、国内院校合作领域，以战略合作为契机，以项目合作为发展提升，以组建联合实验室为深度合作体，开展了多项重点合作研发项目。与深圳大学、中国科学院深圳先进技术研究院、西安工业大学等院校进行深度合作。结合公司高端紧缺人才引进措施，探索校企合作新形势，2023年9月，与西安工业大学签署研究生联合培养入驻协议书，并开始培养工作；10月成功获批西安工业大学-特发信息研究生联合培养基地。



特发信息探索校企合作新模式

国润黄金+顺丰+驿收发平台 联合开展旧金回收业务，共创跨界合作先河

2023年，特力集团所属企业国润黄金公司就黄金回收业务与驿收发平台展开合作，双方在合肥和杭州两地共同开设智能黄金回收旗舰店，共同开拓黄金回收市场。作为联合运营，将共同发挥双方的优势，驿收发在渠道、品牌、客户、本土化等方面的优势；国润黄金在资质、科技、资金、合规管理、品牌矩阵等方面的优势，基于双方优势，各自分工，驿收发将主要负责线下推广，国润黄金将投入线上推广，为行业客户及终端消费者提供智能、便捷、安全、高效的黄金回收服务，重新定义黄金回收行业新标准。

特发服务+声通集团 探索数字政务服务，为政务服务注入科技活力

2023年9月1日，特发服务与远志盛景、声通融智及声通科技在四方合作协议上签字，宣告由特发服务控股的特发声通科技服务（武汉）有限公司正式成立，致力于数字政务服务应用的深入探索与智慧政务服务平台的构建。

未来，该公司将充分整合声通集团领先的人工智能交互技术与特发服务现有的电子政务应用场景，打造出基于语音和语义的新兴电子政务服务平台。市民通过拨打12345政务服务热线或者政务小程序客服，将问题传输至智能机器人客服，再将问题进行相应分类，转接至人工客服，有效提升电子政务服务中心的运作效率和服务品质，优化办事效率，提高群众满意度。



热线12345数据治理平台界面示意图

软通智慧+澳门电讯 签署全面战略合作备忘录，助力大湾区智慧城市建设及服务

2023年10月20日，在首届“中国—葡语国家经贸博览会（澳门）”期间，软通智慧与澳门电讯签署《大湾区智慧城市建设与服务全面战略合作备忘录》，双方将通过各自领域优势，致力为澳门及粤港澳大湾区城市群打造更多覆盖零碳城市、数字政务、智慧环保、水利水务、智慧园区及智慧社区等一站式解决方案，助力大湾区成为国内智慧城市群发展典范。



软通智慧与澳门电讯签署战略合作备忘录，是深圳市属国资国企深化与葡语国家及澳门企业合作达成的重要成果之一，软通智慧将积极响应深圳市国资委的号召，充分发挥大数据、人工智能等数字技术优势，利用在政务服务、环保水务、电力节能等公共行业的经验，与本土伙伴通力合作、并肩同行，促进澳门及粤港澳大湾区数字化转型和智慧城市建设。



软通智慧与澳门电讯签署《大湾区智慧城市建设与服务全面战略合作备忘录》

匠心品质助“双区”

深耕重点项目
建设幸福家园
提供卓越服务

2023年，特发集团以新担当新作为，紧抓深圳“双区”建设的重大历史机遇，致力于助力湾区城市空间升级，匠心打造多个旗帜型项目，以名品名片和品质服务向成为“城市空间升级核心骨干”企业，迈出更加坚定步伐。

*小梅沙片区效果图

深耕重点项目

特发集团坚决贯彻市委市政府、市国资委部署要求，紧扣高质量发展主题，用高质量标准加速推进小梅沙片区、香蜜湖片区、综贸平台等重大项目、平台建设，以项目为牵引，在助力“双区”建设中展现特发人的担当作为。

（一）小梅沙片区整体改造项目

作为深圳首个文旅底色的城市更新项目，特发集团依托小梅沙得天独厚的自然禀赋，将以“小梅沙·国际都市亲海度假区”的全新形象对外展示，打造一个全季全时的亲海度假欢乐场，成为集“山海、时尚、活力”于一体的“国际都市亲海生活品牌”，片区规划设计融入“海绵城市”“绿色建筑”理念，引领人与自然的和谐共生，让山海幸福永续，致力打造成粤港澳大湾区发展进程中的新地标。



【刷新城市，焕新山海】

蝶变的小梅沙片区统筹规划面积3.9平方公里，坐拥89万平方米小梅沙新城、137公顷黄金海域和38公顷郊野森林。秉承“宜居、宜业、宜游”的山海连城理念，整体呈现“中央山海主轴+奇幻海洋世界+滨海风情小镇+活力叠翠山林+欢乐梅沙海湾”的“一轴四区”空间结构，规划建设梅沙客厅、海洋世界、小梅沙度假村、叠翠湖郊野公园、酒店集群、滨海商业街区、企业公馆以及滨海住宅等优质项目。该整体改造项目分为两期进行，更新单元一期含深圳美高梅酒店、梅沙客厅、观海广场；更新单元二期含滨海广场、湾畔家园。其中，文旅板块已于2024年“五一”期间试营业，片区预计2025年底全面建成。

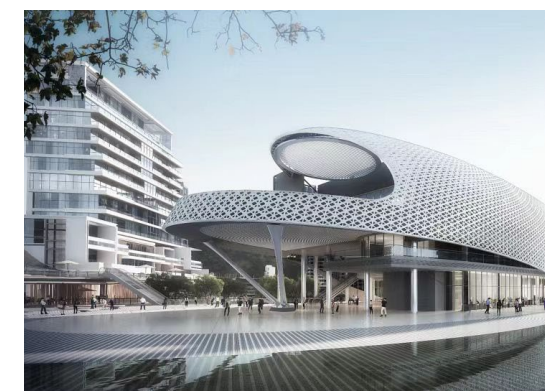


2023年6月19日，小梅沙国际都市亲海生活品牌焕新发布

01 片区地标建筑——梅沙客厅

梅沙客厅承载小梅沙片区公共旅游、特色文旅融合产业的配套服务功能，建成后将集游客服务、文旅游乐体验、文旅融合展示空间、主题活动演艺和交流、信息管理等功能于一体，举办深圳海洋城市文化体验、婚庆主题、文化艺术展览展示、文化沙龙、论坛、公益讲座等各类活动。

项目进展：截至2023年底，梅沙客厅已完成联合验收，营销中心对外开放。



02 滨海高级酒店——深圳美高梅酒店

深圳美高梅酒店将与钓鱼台精品酒店、麦思精选酒店在内的酒店形成产品组合，共同提升小梅沙别具一格的悦享休闲体验，为市民塑造触手可及的国际精彩滨海生活，打造深圳乃至粤港澳大湾区的滨海文旅地标。

项目进展：截至2023年底，深圳美高梅酒店已完成联合验收。项目已于2024年“五一”期间试营业。



03 片区游乐引擎——小梅沙海洋世界

海洋世界定位为倡领海洋文化、依托科技融合、多元智慧运营的国际一流海洋主题公园，整体空间以海洋动物展示、科技演艺、多媒体互动科普为主体，突出科技感、娱乐性、互动性，致力于营造亲近自然、幸福亲子的欢乐主题氛围，激发无限未来亲海生活可能。

项目进展：截至2023年底，主题包装除部分前场区域和设备区域外全部完成项目。预计2024年年内对外开放。



04 片区亲海聚场——小梅沙度假村

小梅沙度假村是小梅沙片区山、海、港、城协调发展的重要构成部分。重新规划整理滨海资源后，将焕新市民对小梅沙的记忆，提升深圳的滨海旅游知名度，也满足深圳市民在科技创新时代全域全季旅行的需求，更是深圳市建设全球海洋中心城市的重要承载区域，具有良好的社会经济效益。

项目进展：截至2023年底，小梅沙度假村园林景观工程可实施区域已完成80%，配套建筑工程桩收尾中。项目已于2024年“五一”期间试营业。



05 都市绿肺——小梅沙叠翠湖郊野公园

小梅沙叠翠湖郊野公园连接马峦山及小梅沙片区，拥有得天独厚的自然资源禀赋和特色生态休憩空间，前观碧海，水映林掩，未来将成为草坪露营、山林婚礼仪式、亲子研学、户外徒步等全时段沉浸式郊野体验的最佳场所，展现人与自然的和谐共生。

项目进展：项目已于2024年“五一”期间试营业。



【厚植生态底色，释放发展活力】

2023年，深圳市盐田区小梅沙片区生态环境导向的开发（EOD）(Ecology-Oriented-Development) 模式项目正式通过生态环境部评审，成为深圳市首个且唯一入选国家生态环保金融支持项目储备库的项目，也是广东省首个滨海旅游度假区（EOD）模式项目。

生态环境导向的城区开发（EOD）模式以自然保护为前提，将生态环境治理带来的经济价值内部化，创新以系统性绿色金融支撑区域开发，积极探索走出一条城区生态文明建设与社会经济高质量协同发展的新路径。



(二) 香蜜湖片区

香蜜湖片区项目规划定位为先行示范区规划建设新标杆、粤港澳大湾区新引擎，是一个融汇国际交流、高端金融、文化创意、商业休闲等功能兼具国际品质与地区特色的“城市新客厅”、“新金融中心”。



香蜜湖项目效果图

特发集团坚持高起点规划、高标准设计、高质量建设，以“世界一流”标准推进香蜜湖片区成为深圳先行示范区规划建设新标杆和粤港澳大湾区新引擎，打造世界级金融中心、世界级消费中心、世界级城市客厅、世界级立体生态城区。依托项目建设，提升特发集团综合运营管理能力，探索向湾区城市综合运营商和产业发展商的转型升级，并通过地标楼宇建设、国际论坛组织和全球招商推广等一系列行动，提高作为市属国企的品牌知名度和影响力，打造新时期国企高质量发展标杆。

2023年12月，香蜜湖投资公司和市重点区域开发建设香蜜湖片区指挥部联合主办香蜜湖新金融中心高质量发展冬季沙龙，为香蜜湖片区打造“新金融中心”“城市新客厅”注入智慧力量。



(三) 深圳国际珠宝玉石综合贸易平台

2023年，集团下属企业特力集团建设运营的深圳国际珠宝玉石综合贸易平台（简称综贸平台）作为深圳五大交易平台之一，分别亮相于杭州、南京、上海、广州，参加“深圳重大交易平台推介会”，精准推广至华东、华南等地区的行业机构、珠宝品牌、生产加工和批发企业，建立双向交流机制，搭建互联互通桥梁，加强资源市场化配置，推动全国统一大市场建设，为全国产业融合和资源整合创造机遇。

2023年，综贸平台的有效期内会员总数同比净新增**37家**，全年共召开**14场**分品类看货会，取得海关AEO高级认证。

1

香港九大商会组团到访深珠宝，探索深港两地产业合作

2023年8月10日，由香港珠宝玉石厂商会、香港珠宝制造业厂商会、香港珠宝首饰业商会、香港钻石总会、香港金银首饰工商总会、香港宝石学协会、香港大溪地黑珍珠协会、香港珍珠商会、香港玉器商会等9大商会代表组成考察团，实地考察综贸平台和黄金流转综合服务平台，助推深港两地黄金珠宝产业高质量发展。



2

参加第六届进博会

2023年11月5日，深圳国际珠宝玉石综合贸易平台与泰国知名珠宝商在第六届中国国际进口博览会签订采购和合作意向协议，对促进中泰两国珠宝玉石经贸、文化合作具有重要意义。



3

亮相2023深圳全球招商大会

2023年12月8日，以“开创新格局，共享新机遇——投资深圳 共赢未来”为主题的深圳全球招商大会在深圳国际会展中心举办。深圳国际珠宝玉石综合贸易平台作为深圳五大重大交易平台之一，受邀参加大会并作平台展示推介。



建设幸福家园

特发集团以社会责任为己任，聚焦城市空间升级与绿色高质量发展方式，深度参与城市更新，坚持绿色低碳发展，营造品质宜居之地，充分彰显国企担当，在“双碳”目标下为深圳“双区”建设贡献特发力量。

（一）坚持匠心品质，服务城市建设

特发集团下属企业特发地产坚持以“用心筑造美满”为理念，致力于成为“卓越的城市更新综合开发运营商”，在逆境中坚持初心、上下一心、攻坚克难、砥砺前行，积极履行社会责任，全力以赴保质保量完成交付，用实力彰显国企担当。

【特发·学府里项目】

特发·学府里项目是特发地产在上海战略布局的首发之作，项目于2021年2月7日土地摘牌，到主体封顶历时10个月，实现了“当年拿地、当年开工、当年开盘、当年封顶”既定目标，陆续获得“上海市优质结构”“上海市安全文明工地”等荣誉，截至2023年8月31日，项目实现销售回款20亿元，签约回款率99.87%。12月10日，该项目迎来了全部住宅楼栋的交付阶段，以临港102片区首个住宅项目交付递交完美答卷。



【特发·学府朗园项目】

特发地产打造的光明首发15万㎡超新城——特发·学府朗园项目于2023年9月24日正式亮相。项目积极引进名校深圳外国语学校光明学校——54班九年一贯制公办学校，以优质教育资源助力社区发展，实现了社会效益和企业效益共赢。

【特发·香阅四季项目】

2023年，特发地产打造的南湾美好生态人居首作即特发·香阅四季园安居型商品房共配售房源180套，为深圳市人才安居保障做出特发贡献。2023年6月，根据深圳市住建局官方网站发出深圳市住房保障署关于本批次安居型商品房认购资格核查结果的公示，共11451户，其中选择特发·香阅四季园的客户总体量为6961户，占比总客户量的60.79%。



（二）打造产业空间，助力企业安家

【“工业上楼”项目】

为全面贯彻落实市委市政府关于做大做强“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业、高水平规划建设20个先进制造业园区、大力实施“工业上楼”行动计划的工作部署，特发集团于2023年4月成立特发产服公司，作为集团开展“工业上楼”项目的专门企业和实施主体，具体落实“工业上楼”项目的开发建设和招商运营，同时将龙岗区特发龙飞工业园“工业上楼”城市更新项目作为集团首个推进的“工业上楼”项目。目前，项目规划审批方面已完成“三审”，尚待报审最后“一签”。



龙飞项目效果图

【新一代信息技术产业园项目】

深汕特发赛格公司开发建设的特发赛格新一代信息技术产业园项目依托深汕特别合作区打造产业转移承载地、新引进重大产业项目目的地和粤东区域高质量发展孵化器的定位，规划打造以新一代信息技术为主导产业的工业4.0产城综合体园区。2023年8月29日，特发赛格新一代信息技术产业园项目一期工程开工仪式顺利举行，标志着产业园项目正式进入工程建设阶段。



特发赛格新一代信息技术产业园项目
一期工程开工仪式

（三）节能降耗，践行绿色发展

特发集团坚持绿色发展的使命与担当，将绿色低碳理念融入日常运营与业务发展。2023年度，特发集团系统内企业低能耗业务不断发展，清洁能源占比稳步提升，产业结构和能源结构持续优化，社会废弃物协同处置规模不断提高，节能减排指标持续向好，推动实现绿色产业高质量发展这一重点目标，争做绿色转型发展的践行者和示范者。

1 特发信息光通信产业园光伏发电项目成功并网发电， 践行低碳绿色发展理念

项目由特发信息与南方电网合作投资，利用产业园生产车间屋面敷设分布式光伏发电系统，通过光伏板、逆变器等系统装置，将太阳能转变为电能。2023年度项目累计发电**2581360kWh**，减碳量约**2500吨**。



柯拉一期光伏电站并网发电， 特发信息助力创造高海拔建设“奇迹”



全球最大 海拔最高水光互补项目
柯拉一期光伏电站正式投产发电

2023年6月25日，位于四川省甘孜族自治州的柯拉一期光伏电站并网发电，标志着全球首个百万千瓦级的“水光互补”电站正式投产。项目年平均发电量**20亿度**，每年可节约标准煤超**60万吨**、减少二氧化碳排放超**160万吨***。特发信息是两河口水电站水光互补一期项目500kV汇集站及送出工程和220kV送出工程的光缆及金具配套供应商，为项目提供**170千米**长度的OPGW光缆。

*文字和图片来源于央视网。

3

践行绿色之约 共建美好未来 特发信息承办中国通信学会（42届）通信线路学术年会

2023年9月，以“‘双碳’及循环经济背景下的通信线路”为主题的中国通信学会（42届）通信线路学术年会在深圳隆重召开，齐聚各大通信运营商、设计院、科研企业、检测机构、通信线缆生产商及线缆材料生产企业等180余位代表专家参会。

中国通信学会2023年(42届)通信线路学术年会,深圳



特力金钻交易大厦荣获“深圳市铂金级绿色建筑”称号

4



2023年建成的深圳市铂金级绿色建筑“特力金钻交易大厦”采用自然通风采光设计、节材设计、隔音降噪设计、立体遮阳隔热技术、能耗及环境监测系统、智能化电梯、高效空调机组、智能化照明、节能灯具、屋顶绿化、节水器具、节水灌溉、非传统水源利用、室内污染物浓度监测系统、充电车位、碳排放设计等多种绿色节能设施，实现自然通风、自然采光、隔热遮阳和生态共享，达到低碳节能的目的。

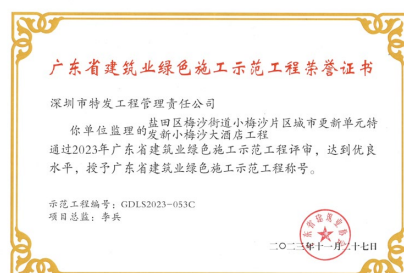
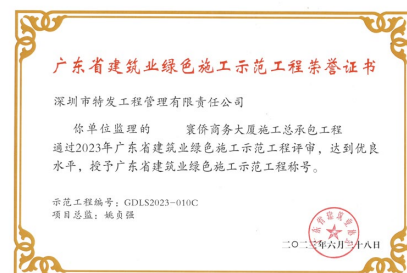
5 “海绵城市”建设

小梅沙项目海绵城市建设将充分发挥建筑、绿地、水系、道路广场等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化的城市发展方式。以最大程度保留小梅沙原有的生态环境为原则，保持生物的多样性生态空间，包括区域规划、步道、建筑等各个层面的设施系统解决方案，让小梅沙的内部基础设施成为支撑健康和可持续生活方式的保障。



特发地产荣获“广东省建筑业绿色施工示范工程”称号

随着国家“双碳”战略不断推进，各行各业都以“低碳环保”为目标，特发地产工程公司始终将低碳环保理念作为项目施工的“底色”，围绕节能、节水、节材、节地、环保五方面目标，持续推进施工技术、施工方法的改革和创新，全力打造绿色发展新标杆。2023年，特发地产工程公司监理的寰侨商务大厦、特发新小梅沙大酒店等项目分别被广东省建筑业协会、广东省建筑安全协会、深圳建筑业协会授予“广东省建筑业绿色施工示范工程”称号。



提供卓越服务

特发集团坚持服务为先，追求卓越品质，依托多元产业优势，以推行卓越服务为抓手，不断满足人民美好生活的需求，赋能城市活力焕发，推动企业可持续、高质量发展，努力为社会创造更大价值。

（一）深耕品质服务，拓展多元赛道

集团下属企业特发服务已形成以综合物业管理服务为核心，政务服务、增值服务协同发展的经营模式，深入聚焦园区IFM综合设施管理服务与政务服务，多元化发展口岸管养、医院后勤、能源物管、住宅物业、商务服务等业务领域。

【专注品质服务，丰富多元业务】

特发服务夯实高新产业园区优势业务，持续拓展与华为、阿里、字节跳动、小红书等重要客户合作的广度和深度，稳固提升在IFM综合物业管理服务和IDC数据中心运维服务行业地位。同时，持续拓展新业务，进军市政公建领域、旅游物业领域等领域。2023年度相继取得“2023年中国FM设施管理领先企业TOP1”“2023年中国物业管理上市公司20强TOP17”“2023中国物业服务力百强企业TOP31”“2023年中国上市物企投资价值TOP2”等荣誉。



特发服务坂田分公司VIP环境接待团队获评“深圳市巾帼文明岗”



特发服务珠宝园分公司客服部获评“第35届深圳市青年文明号”

【步入能源物业领域，助力“双碳”目标】

2023年7月11日，特发服务并购四川大金源天鼎物业有限公司（后更名为四川特发综合能源服务有限公司），迈入能源物业领域，助力实现战略发展的新业态突破，为实现“双碳”目标增添一份力量。



特发服务并购四川大金源天鼎物业有限公司签约仪式

（二）追求卓越，擦亮国企品牌

特发集团下属企业特力集团和特发小贷围绕建设运营深圳国际珠宝玉石综合贸易平台和黄金流转综合服务平台，致力于完善要素市场建设与配套服务，着力推进上下游产业链拓展，围绕“线上+线下”延链拓圈，不断延展业务链条，不断拓展战略合作，促进黄金珠宝产业合规经营和高质量发展，同时充分利用特力珠宝大厦及金钻交易大厦等物理平台优势，为园区内珠宝企业提供平台交易、互联互通、资源融合、物业管理和金融支持等多种服务，擦亮国企品牌。

1

登上央视，擦亮“国企金牌物业”名片

为深入了解金价波动及黄金珠宝产业市场回暖对水贝商圈内商铺和柜台的租赁情况的影响，2023年4月10日，央视二套财经频道记者一行实探深圳罗湖水贝商圈，特力珠宝大厦作为代表性商场，接受了央视采访。



2

特力珠宝大厦选柜会活动，“千人长龙”引爆水贝

2023年2月25日，“特力珠宝大厦负一楼东区岛柜选柜会”活动，数千人连夜排队，“一柜难求”的现象，引发行业内外广泛关注，选柜会最终以签约率100%的佳绩圆满落幕。



3

入围《中国商品市场综合百强》榜单

由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府共同主办的第十三届中国商品市场峰会在浙江义乌召开，现场发布了《中国商品市场综合百强》榜单，特力珠宝文化产业园强势入围。此外，本届中国商品市场峰会首次发布了时尚市场榜单和功勋市场榜单，特力珠宝文化产业园入围时尚市场榜单。



4

特发小贷的钻石浮动抵押贷款产品

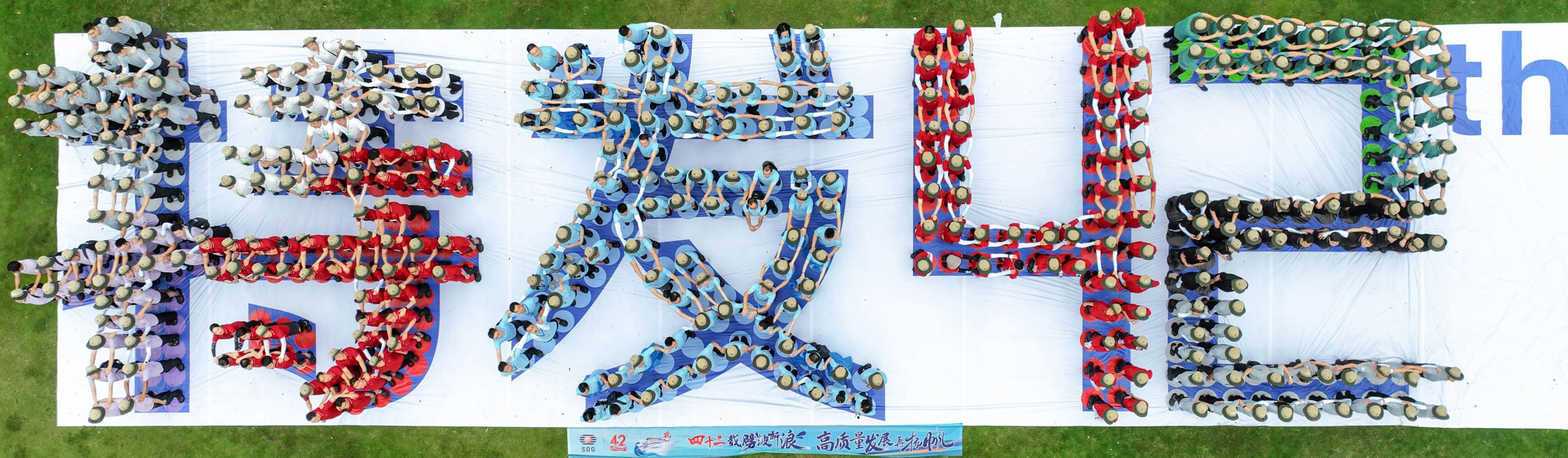
2023年，特发小贷针对钻石行业供应链服务的多项痛点，整合行业内资源优势，进行模式创新，为钻石行业提供了有力的金融支持，促进了钻石行业规范化发展。



共创共享促和谐

助力乡村振兴
共建和谐社会
坚持以人为本

2023年，特发集团继续秉承国有企业的使命担当，积极践行“诚心诚意贡献社会”的企业文化，认真履行企业公民责任，通过参与乡村振兴、消费扶贫以及各类社会公益活动，关心关爱员工；全力增进民生福祉，以担当实干彰显企业社会价值。



助力乡村振兴

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。特发集团深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，积极贯彻落实中央、省、市关于乡村振兴的决策部署，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”目标，推动成田镇巩固拓展脱贫攻坚成果迈上台阶、乡村全面振兴见实效。

（一）推动成田镇全面振兴

特发集团派驻汕头市潮南区成田镇驻镇帮镇扶村工作队紧扣五大振兴目标，群策群力，用心用情，有序推进各项帮扶工作，获多方好评。在2023年考评中，驻镇帮镇扶村工作队获考核A等次。截至2023年底，特发集团系统投入乡村振兴资金约135万元。

投入乡村振兴
资金总额

135万元



2023年度驻镇帮镇扶村工作队获考核A等级

产业振兴

产业振兴是乡村振兴战略的基础。特发集团结合成田镇产业优势，依托农业农村特色资源，做优“土特产”文章，提升带动群众增收致富的能力和水平。

“小”粮品引领“大”发展

特发集团驻镇帮镇扶村工作队找准路子在东盐村积极谋划粮品产业，自2023年1月粮坊正式营业以来，营收已超25万元，带动就业120人次。为讲好东盐粮品故事，助力粮坊打开销路，工作队积极推动粮坊与艺涵艺术中心达成研学合作，打造特色研学体验课程；全力配合凤凰广东录制报道东盐粮品文化，打造成田新名片；力推东盐粮品走进汕头市、潮南区机关食堂、广东省潮商会并在第五届深圳餐饮博览会上展出。



粮品工坊

优选良品精品，品牌玉米“甜”出圈

为增加农业经济效益、提高农民种植意愿，工作队全力做好扶贫项目的持续跟踪和运营管理，确保扶贫产业持续稳定发挥带贫益贫效应，通过主动对接农技专家，定期交流、跟踪指导、开展培训等方式指导开展标准化种植，成功注册“成甜”玉米品牌。

- 2023年水果玉米种植面积已达 **100亩**
- 产出约 **10万斤**
- 收入近 **20万元**
- 创造直接就业岗位 **4个**
- 间接就业岗位 **200多个**



“成甜”玉米参展

人才振兴

以镇党群服务中心为阵地，通过“技能培训+推荐就业”模式，激发学习动力、拓宽就业渠道。目前已累计开展**技能培训8场**，包括保育师、母婴护理、托育照护等不同课程，累计**培训218人次**，成功助力**22名学员**提升就业技能，实现就业，为乡村振兴培育人才。

同时，协助组织镇村**57名党员干部和乡村工作者**参加“千人培训计划”到深圳学习交流，**7名镇村干部**参加“耕耘者振兴计划”培训班且**5名成功晋级**。



文化振兴

特发集团驻镇帮镇扶村工作队以“和”和“美”作为建设宜居宜业和美乡村的基本要求，逐步把乡村建设成为基本公共服务普惠可及、人居环境优美宜人、社会治理和谐有序、精神富有文化繁盛的乡村。

持续构建村级文化阵地

工作队以构建完整的公共文化服务体系为抓手，完善各村党群服务中心文化阵地、文明实践站规划，探索镇村文化服务场所规范化管理制度机制，着力提升乡村公共文化服务水平。

工作队积极争取**深圳专项资金287万元**，推动成田镇党群服务中心如期建成。积极谋划管理运营，将镇党群服务中心打造成为党群服务学习平台、人文交流平台、产业就业帮扶平台。每周四晚持续开展“翰墨飘香 书法润心”书法主题惠民活动，已累计**开展13期**，累计学员**超240人**。



成田镇党群服务中心



书法培训



书法活动

组织特色品牌活动，讲好文化故事

组织开展了“成田镇第一届乡村振兴健康跑”“上盐电影文化节”“群众大舞台”“非遗进校园”等内容丰富、形式多样的活动，进一步增强群众文化获得感和幸福感；设置推广积分超市，不断提升群众文明素质和农村文明程度；收集整理人文资料，制成“大寮嵌瓷技艺”宣传册，讲好自己的文化故事。



健康跑



上盐电影
文化节

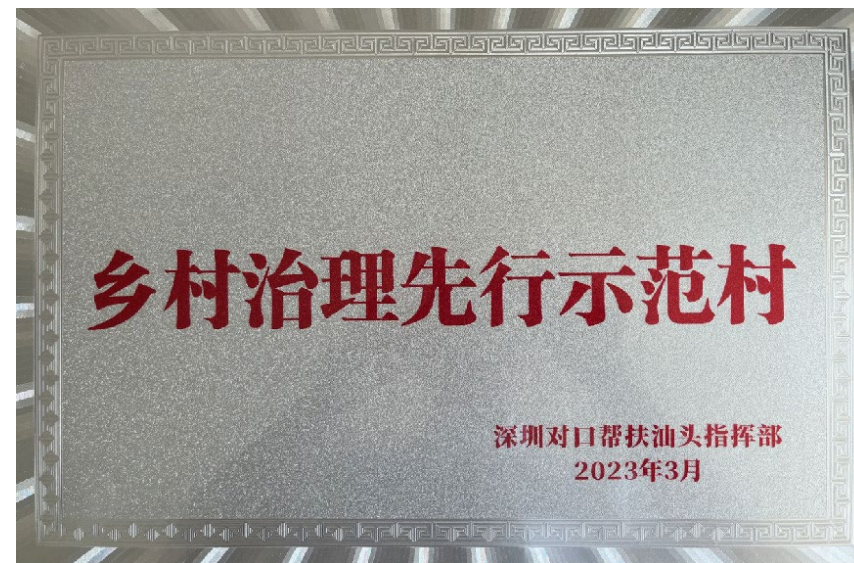
生态振兴



组织振兴



工作队积极推动农村人居环境整治工作，深入推进农村精神文明建设。大寮村在深圳驻汕头指挥部乡村治理先行示范村创建活动中获得“三等奖”，奖金10万元，截至目前，已累计在4个村评选出47户“清洁文明户”。



为切实发挥大党建在乡村振兴中的引领、服务和保障功能，将组织优势转化为发展优势，为实现产业振兴目标提供组织保障，工作队助力成立“侨乡水韵文化带”党委，以大党建引领为红色引擎，将西岐、上盐、大寮、深沟、东盐、田中央等6个村（社区）自然及人文资源串珠成链、突出特点、亮出本色，以文塑旅、以旅彰文，全域文旅融合发展，共商共建。



（二）竭力消费帮扶

集团工联会及所属企业工会通过“圳扶贫”等平台采购深圳对口帮扶地区农副产品，用实际行动助力乡村振兴。2023年度，系统共完成消费帮扶总金额174万元，超额完成年度消费扶贫目标任务（目标值101万元）。其中，结合驻成田镇工作队实际情况，工作队深挖品质优势，协助“千山茶叶”“木仔芭乐”申报“圳品”，拓宽农产品销售渠道，累计接受下单量已超3400件/箱，产值逾40万元，产品品质获得消费者一致认可。充分整合成田镇农特产品，协同打造消费帮扶品牌，2023年采购当地消费帮扶产品共计7455件（箱），总价值逾52.83万元，其中特发集团系统采购41.45万元，为农业产业发展提建议、解难题。

共完成消费帮扶总金额

174万元



（三）汇聚振兴合力

集团示范带动

为落实乡村振兴驻镇帮镇扶村定点帮扶工作，积极履行帮扶职责，凝聚帮扶力量，7月26日，集团党委书记、董事长张俊林带队前往汕头市潮南区成田镇，就乡村振兴工作进行调研，先后与潮南区政府、区农业农村局、成田镇政府领导和驻成田镇帮镇扶村工作队就乡村振兴驻镇帮镇扶村及结对共建工作进行了座谈交流，实地察看上盐村、东盐村的振兴建设及产业发展情况。



集团领导调研



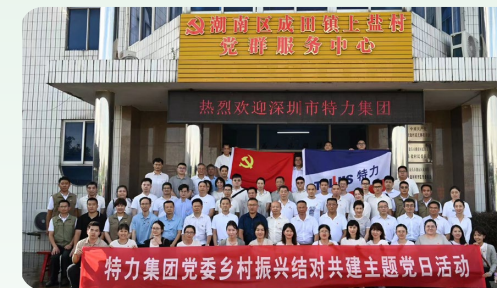
捐赠电脑

企业协力共建

特发集团认真落实乡村振兴工作部署，协同组团牵头单位推进集团所属11家企业与成田镇11个村（社区）党组织全部结对，形成共抓党建、共促发展的良好局面。2023年，与成田镇村居开展共建活动8次，召开座谈会9场，共计360人次赴成田镇实地走访，了解项目建设进展情况。



特发信息结对共建



特力集团结对共建



小梅沙投资结对共建



特发地产结对共建

全员参与，倾情帮扶

特发集团积极响应省、市部署安排，结合实际，组织系统企业、广大干部职工开展“6·30助力乡村振兴”捐款活动，共筹集款项**13.7万元**，用于支持特发集团助建潮南区成田镇第一幼儿园项目，助力乡村振兴。



共建和谐社会

特发集团始终秉承“诚心诚意贡献社会”理念，充分履行国企的政治责任和社会使命，积极参与社会服务，传递社会正能量，增进民生福祉，努力回馈社会。

（一）为民服务解难题

特发集团及下属企业牢固树立以人民为中心的发展思想，结合主责主业，在主题教育期间开展“我为群众办实事”实践活动，围绕服务深圳市民、服务帮扶对象、服务基层群众的“三服务工作”，制定《落实民生项目清单》，确定落实乡村振兴驻镇帮扶、提升老旧小区居住环境、提升政务服务水平等切合实际、利于群众等22项民生问题清单，并逐一推动解决，有力回应了群众民生诉求。

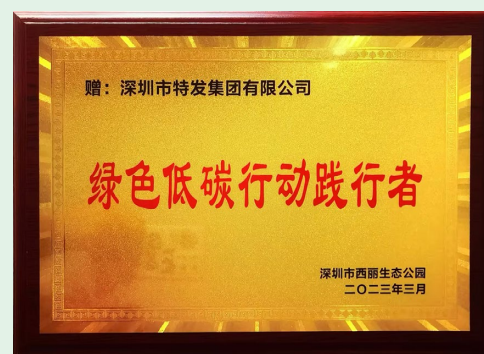


特发政务开设“办不成事”反映窗口，一站式解决群众诉求

（二）热心公益慈善

特发集团依托系统企业阵地功能，充分发挥基层党组织和广大党员在志愿服务中的战斗堡垒作用和先锋模范作用，动员组织广大干部群众积极投身志愿服务活动，充分展现国企责任担当。2023年度，集团系统志愿者参与500余人次，志愿服务活动时数共计3000余时。

我国第45个植树节之际，集团总部党支部组织开展“建设绿色家园、倡导生态文明”主题党日植树活动。



小梅沙投资组织开展“建设绿色家园，倡导生态文明”植树活动，同时开展清洁海滩主题党日暨志愿服务活动。



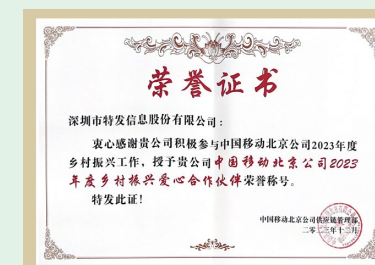
特发深高开展垃圾分类志愿服务，充分践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，积极履行国企社会责任担当。



特发信息光网科技党支部开展“党建引领强担当，无偿献血聚爱心”无偿献血活动。



特发信息秉承“牢记初心使命，担当社会责任”的理念，积极响应国家乡村振兴战略号召，向疏勒县、汤原县、桦南县、洛浦县等地区捐赠合计19.4万元，用于当地基层阵地修缮、帮助转移就业等乡村振兴工作，在服务国家乡村振兴战略中贡献力量，以实际行动践行社会责任和事业理想。



（三）助力基层治理

特发服务珠宝园分公司党支部联合水贝社区党委、翠竹社康党支部在珠宝园园区开展了“党建结对共建促发展，应急救护培训进园区”活动，针对园区商户及群众进行了急救知识宣讲普及，现场进行专业讲授并进行实践演练，获得社区“爱心企业”荣誉。



特发口岸西九龙管理处党支部联合缉私局在西九龙站口岸B3层入境候车大厅举办主题为“守护安全凝聚力量”的反诈骗、反走私及禁毒宣传主题志愿服务活动。



特发口岸皇岗管理处党支部皇岗边检站和福民社区协同主办福民社区儿童议事会联合开展“深港共融·同创文明——访福田口岸”党建党日活动，福民小学11名议事会成员、社区工作者和福民小学教师等参观人员根据深港跨境学童的出入境专用通道进行参观，推动社区与口岸单位共建取得积极效果。

坚持以人为本

特发集团始终坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，依法保障员工各项权益，高质量开展各项活动，丰富职工精神文化生活，提升广大职工的获得感、幸福感、安全感。

（一）广聚英才，聚智汇力

为进一步加强集团雇主品牌建设和优秀年轻人才引进力度，坚决扛起稳保就业的社会责任，特发集团自2017年起每年均组织系统内各企业开展统一的校园招聘活动。2023年期间，特发集团组织系统内企业开展了“独特青春，一触即发”的系列校招活动，旨在持续打造特发校园招聘品牌，着力增强招才引智力度，不断优化集团人才结构，加强人才梯队建设。

截至2023年末，在春季校招和秋季校招中共发布招聘岗位**超过100个**，特发集团及各企业累计录用应届毕业生**580余人次**，在吸纳应届毕业生就业及雇主品牌建设上均取得了一定成效。



截至2023年末，员工人数共
24782人

男性员工 13516人 占比55% | 女性员工 11266人 占比45% | 新入职应届生 580余人次 | 残障员工 57人 | 少数民族员工 1401人

吸收退伍军人、残障人士就业

近年来，在发展经营的同时，特发集团勇于承担社会责任，积极吸收残障人员和退伍军人就业，得到各地政府肯定。其中，集团下属企业特发服务2023年共吸收**7名残障人士**和**55名退伍军人**就业。在公司培养下，其中个别残障人士成为了所在单位业务骨干。



（二）心系员工，重视员工成长成才

持续完善多维度的员工培训体系

特发集团扎实开展各项人才培养工作，以训促能，赋能人才成长。

集团稳步提升“航系列”培训项目质量，优化运营及执行水平。持续组织开展面向应届生及青年员工的“启航计划”培训项目，2023年度共有91人次参训，组织超过40课时的课程学习以及20个课时的培训活动，引导青年员工尽快转变角色身份，快速融入职场生活。



企业文化课程



集团“十四五”战略管理课程



启航培训

为促进内部岗位经验、知识技能等资源的共享与传承，集团组织了2023年度内部讲师评审及课程认证工作，共新认证18名内部讲师、20门以上内部课程，进一步丰富了内部培训资源。



为切实提升基层管理人员的党性修养、领导力、情绪管理、沟通协调能力等综合管理能力，组织系统内共49名基层管理者参与了专项课程培训，共计组织了超过30个课时的课程学习。



充分激活讲师资源，进一步打造内部知识共享平台，共计组织4期特发学堂，超过270人次参与培训。



优化人才梯队建设

2023年，集团评估优化了后备人才培养体系，并启动了新一轮后备人才推荐选拔工作，采用更为科学的评价方式方法，把认可度和“为人在事，序事辩才”体系相结合，选拔了一批群众认可、业绩突出的人才纳入集团后备人才库，搭建一支“数量合理、结构合理、质量合理、流动合理”的后备人才队伍，致力于为员工创造包容和良好的成长环境和机会。

（三）关爱员工，增强员工认同感和幸福感

丰富多彩的职工活动

特发集团心系职工生活，高度关注员工身心健康，广泛组织开展丰富多彩、形式多样、喜闻乐见的职工活动。2023年，集团先后举办了“特发深高杯”职工篮球赛、“特发服务智创美好杯”羽毛球赛、“集团42周年司庆”等活动，累计参加人数超过3000人次，员工反响热烈，进一步激发了员工活力，在提高员工生活幸福指数的同时，不断增强公司的向心力和凝聚力。



集团42周年司庆



羽毛球赛



篮球赛



徒步活动



“缤纷六一 特发同行” 亲子活动



“迎中秋 庆国庆” 主题活动

同时，集团系统企业结合各自实际，相继开展了丰富多彩的职工活动。



特发信息35周年主题徒步活动



特发小梅沙投资“遇见梅沙·纵享自然”
主题露营团建活动暨第三季度员工生日会



特发信息光网科技公司
“米饭中的世界” 亲子研学活动



特发信息光网制造中心
“共济 共创 共享” 趣味游园会



特发服务中秋游园会



特发地产退伍军人座谈会



特发服务红色文化赋能活动



特发信息光缆制造中心亲子运动会

深化企业文化建设

特发集团坚持以文化铸魂、润心、育人，弘扬积极健康向上的企业文化。2023年，依托特发读书会带动全员阅读，打造“书香特发”，营造爱读书、读好书、善读书的企业文化氛围，集团系统全年举办读书会**32场**。



同时，以企业内刊带动企业文化建设，通过持续办好《特发》月刊，弘扬和谐向上的企业文化，打造学习型组织，展示员工良好的精神面貌，促进员工与企业共成长。2023年《特发》月刊连续第15年获深圳优秀传媒奖“十佳”企业刊，并获深圳商报&读创“深阅读”频道2023年度新媒体传播奖。



满腔真情关爱员工

2023年，特发集团设立困难职工帮扶济困基金，并通过走访慰问、专项帮扶、为困难员工减免房租等方式，千方百计为困难职工解决实际问题，全年共发放医疗救助金、帮扶慰问金、困难职工慰问金**4.2万元**。同时，举办“护航心灵 向阳而行”主题心理健康培训，帮助提高职工心理健康的认识和能力，护航和助力职工身心健康。此外，积极开展各类形式的安全生产教育培训，切实保障职工身体健康。



心理健康培训

| 展望未来

以新质生产力推动高质量发展，献礼新中国成立75周年

习近平总书记在党的二十大报告中强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，找准关键发力点有利于为高质量发展提供强劲驱动力。

2024年是新中国成立75周年，也是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。作为以实业立身的产业集团，特发集团将锚定高质量发展目标，持续强化党建引领，深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推进以科技创新为核心的全面创新，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育；全面深化体制机制改革，加强商业模式创新，深入推进市场拓展提质扩量，围绕建立现代企业制度建设标杆任务，持续夯实企业管理基础，争创世界一流企业。通过发展新质生产力，增强集团发展新动能，塑造集团发展新优势，奋力绘就高质量发展新画卷，以更优异的答卷献礼新中国成立75周年。

展望未来，特发集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神以及习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，切实把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，以实体经济为本、以实干创造佳绩，更好践行市属国资国企“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”的战略定位，聚焦深圳“20+8”产业集群，深化产业布局，为深圳加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献。

因
特
区
而
生

因
发
展
而
强



| 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们一直致力于践行企业社会责任，但报告在编写的过程中难免存在不足之处，我们真诚希望倾听您宝贵的意见和建议，这将成为我们改进和提供工作的重要依据，请您不吝赐教！

您对本报告的总体印象：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告结构安排：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告版式设计：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

您对本报告或深圳市特发集团有限公司社会责任工作表现，还有哪些意见或建议？



扫一扫，到网上填写

联系方式：

深圳市特发集团有限公司
地址：深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心A座30楼党委办公室
邮编：518048
电子邮箱：tefadangban@sdg.com.cn