



共濟

共创

共享



深圳市特发集团有限公司

目录

01 关于本报告

04 集团党委书记、董事长张俊林接受《南方日报》专访 [摘要, 代序]

1 关于特发集团

09 公司简介

11 我们的历史

14 组织架构

15 主要荣誉

16 企业文化

17 公司治理

20 经济指标 | 数据 | 员工数量

21 直管企业社会责任承诺

2 先行

24 市场化改革

27 混合所有制改革

29 创新驱动

33 商业模式创新

3 共 济

41 携手应对中美贸易摩擦

44 贡献“一带一路”建设

47 扶贫援疆

57 公益济困

CONTENTS

4 共 创

65 共同创意

71 共同创新

74 共同创业

79 共同创建

5 共 享

83 共享经验

85 共享资源

87 共享成果

90 共享效益

6 展望未来

94 展望未来

96 意见反馈



集团党委书记、董事长张俊林接受《南方日报》专访 [摘要, 代序]

“特区之子”，以市场化改革助力老牌国企再扬帆



“改革，是融入特发基因的。”“早在成立之初，特发就承担了多项‘先行先试’重大改革任务。”近日，深圳市特发集团有限公司（下称“特发集团”）董事长张俊林在接受南方日报专访时表示。

成立全国第一家国营股份公司，深深房举起新中国商业用地“第一拍”，成立全国第一家企业集团财务公司……成立于1981年，创造了多项国内第一的特发集团，是中国改革开放、设立经济特区的历史产物。今年，《粤港澳大湾区发展规划纲

要》与《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》相继出台，8月《深圳市区域性国资国企综合改革试验实施方案》正式获批，在新的历史性节点，特发集团将如何把握建设先行示范区带来的发展机遇与挑战？

张俊林表示，特发集团将坚持“经营与资本双轮驱动”发展思路，以特发信息、麦捷科技两大上市公司为平台，围绕5G、人工智能、大数据、物联网、光通信等产业上下游加大投资布局，争当深圳国资高新技术产业的排头兵。

一、阵痛后萌发改革内生动能

1980年8月，《中华人民共和国广东省经济特区条例》第二十五条规定设立广东省经济特区发展公司。1981年8月1日，广东省委召开书记办公会议，决定成立深圳经济特区发展公司，以行使

广东省经济特区发展公司在深圳的企业职能及相应的权利义务，特发集团的前身——深圳经济特区发展公司由此诞生。

“作为‘特区之子’的特发集团，在发展过程中，既经历了辉煌，也品尝了转型的‘阵痛’。”张俊林表示，依靠得天独厚的资源和全体员工的奋斗，特发集团成立后发展迅速，一度被称为“我国第一家大型集团式企业”，鼎盛时期拥有300多家下属子公司，集团员工数万人。不过，1998年以后，受亚洲金融危机及经营管理不善等多重因素影响，集团发展一度陷入困境。

2005年3月，经国家经贸委、深圳市国资委批准实施“债转股”后，特发集团从深圳市独资企业转变成深圳市国资委控股的股权多元化企业。2013年后，特发集团进入深化改革、转型升级的跨越式发展阶段。起伏坎坷中，特发集团加深了对市场的认识。2018年8月，随着新一轮国企改革号角吹响，特发集团成为深圳市属国企入选国家“双百行动”企业之一，再次走到了深化国企改革的第一线。

“这次进入双百行动名单，便是源自公司内生的动能。”张俊林表示，集团进入“双百企业”名单，不是被选中的，而是公司主动申请。在经历过去的辉煌与发展“阵痛”之后，集团从上到下都已经意识到改革创新的重要性，因此公司高管



和员工都愿意自我“革命”，从混合所有制改革、市场化选聘、健全激励约束制度等角度实施综合性改革来激发企业发展的活力，投身到新一轮国企改革浪潮中来。

二、市场化经营背后的“选聘”探索

三百多项“权责事项”梳理、社会公开招聘高管、推动“一企一策”改革……从过去的“铁饭碗”，到如今的市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出。面对深化国企改革的新命题，特发集团在践行“双百行动”中制定了自己的时间表。

根据特发集团正式上报的“双百行动”综改方案及工作台账所列任务情况，2018-2020年共有39项重点改革任务，其中2018年18项，2019年12项，2020年9项，改革领域涵盖坚持和加强党

的领导、推进混合所有制改革、完善公司法人治理、完善市场化经营机制、健全激励约束机制等。

张俊林说，特发集团在推进过程中较好地把握了“问题导向”与“综合推进”之间的辩证关系。一方面，在聚焦改革重点任务攻坚的同时重视其他配套改革举措的作用，在树立全局观念、立足整体的基础上精准发力。另一方面，在推进综合改革过程中没有忽视改革的重点、难点和痛点问题，坚持问题导向，准确把握综合改革的着力点，通过解决关键问题推动综合改革。

截至 2019 年 5 月底，共有 18 项任务已全面按照要求顺利完成，12 项任务已启动并严格按照工作台账计划有序推进。

“国企改革千头万绪的背后，是对责任人权责的厘清。”张俊林介绍，2017 年，在深圳市国资委的大力支持下，特发集团董事会率先完成了集团层面经营班子整体市场化选聘工作，成为深圳市国资委首家完成经营班子整体市场化选聘试点的直管企业。2018 年，特发集团市场化选聘机制进一步深化渗透。

张俊林说，“我们认为的市场化，不见得人才从市场上来，才叫市场化，而是要用市场化的管理方式。”所谓市场化的管理方式，特发集团选择了两个指标，一是薪酬考核市场化；二是退出机制市场化。“市场化选聘，契约化管理，差异化薪酬，市场化退出。这些听起来普通，实际上我们实现了重要突破。很少有国企能够实现这一突破。”他表示。



入选“双百企业”后，特发集团在二级企业中选择了特发信息、特力集团、特发地产、特发物业、特发小贷 5 家试点，进行领导班子整体市场化选聘工作，包括部分企业董事长、财务总监和全部企业经营班子在内的 31 名市场化选聘人员正式履新，签订了契约化管理合同。入职后，特发集团董事会与经营班子签订了契约化管理合同。薪酬待遇方面，明确了“遵从国资政策要求，多种激励形式并举，以同口径的总收入对标市场，通过增量业绩奖励实现薪酬市场化”的薪酬绩效设计原则，坚持“工资是挣出来的，不是政策改出来的，也不是对标对出来的”。“完成原业绩水平，按原标准发放薪酬，有增量业绩，薪酬才有增量，通过增量业绩奖励，逐步向市场薪酬看齐。”张俊林说。

在特发集团看来，企业管理核心的问题就是利益分配的问题。缺乏吸引力和公平性的薪酬制度很难留住优秀人才。2017 年，深圳特发总部员工中，有部分人离职，2018 年后，不仅没有离职的，甚至之前离职的人也回来了。“这跟分配机制改革

可以说是有很大的关系。包括提升对外的吸引力，内部公平性也都在完善。”张俊林表示。

三、多元化布局，改革创新赋能老牌国企“再创伟业”

“特发集团先后经历了蓬勃发展期、艰辛蛰伏期，而今进入转型改革新时期。”张俊林表示。本次入选“双百企业”名单，将特发集团的改革工作推入了一个全新的阶段，将助力集团实现“再创伟业”的发展愿景。

老牌国企要扬帆起航，改革创新是最大的动能。张俊林介绍，从战略发展目标来看，集团将全力打造“4+1”产业格局：小梅沙旅游休闲平台、特力时尚珠宝综合服务平台、香蜜湖高端商旅文化平台、特发地产智慧城市开发运营平台以及新一代通信技术提供商和方案解决者。

从具体部署来看，旅游休闲平台方面，特发将投资 150 亿元对小梅沙片区进行整体更新改造，打造集旅、居、业于一体的国际化、世界级都市型滨海旅游度假区；时尚珠宝综合服务平台方面，将充分发挥特力集团国有上市公司优势，聚合珠宝产业链上下游，搭建实体物理平台和互联网综合服务平台，打造珠宝产业 O2O 垂直生态圈；高端商旅文化平台方面，将以“世界一流”的标准，加速推动香蜜湖片区的开发，建设以金融、国际会议、商务、文体旅游为主体的高端商旅平台，将香蜜湖片区打造成深圳市的中央活力区。

智慧城市开发运营平台方面，特发地产继续深耕深圳，协同集团多元化的产业资源，积极融入粤港澳大湾区建设；特发服务将以华为、阿里巴巴、腾讯为代表的高科技客户为核心，全力打造成为中国高端物业服务品牌供应商；新一代通信技术提供商和方案解决者方面，集团下属特发信息将紧握 5G 商机，继续做大做强光通信主导产业，同时积极发展军工信息化产业，成为光网络传输优势企业。

张俊林表示，到 2020 年底，集团将符合条件的所属商业类企业全部完成混合所有制改革，争取再新增一家上市公司。目前，特发集团已启动“十四五”战略规划编制，计划到 2025 年末，力争实现特发“双千亿”目标，一个是总资产实现 1000 亿规模，一个是十四五期间累计实现 1000 亿营收规模，力争成为创新力和市场竞争力显著提升的深圳国资战略新兴板块重点骨干企业。

（《南方日报》2020 年 1 月 17 日 记者 张秀娟 策划：甘雪明 曲广宁 杨磊 统筹：曲广宁 杜艳）



关于特发集团

因特区而生，因发展而强

公司简介

深圳市特发集团有限公司前身“深圳经济特区发展公司”，于1981年8月1日，经广东省书记办公会议决定成立，承担政府招商引资和部分经济管理职能，担当深圳特区政府对内对外经济活动“先行先试”的神圣使命，是中国改革开放的产物。

因特区而生，因发展而强。特发人沐浴着特区改革开放的骄阳，敢为人先，敢闯敢干，敢于担当，为我国改革开放和深圳经济特区建设做出艰苦卓越的贡献。

特发是深圳改革开放的先行者，特区经济发展的重要力量。其史诗般的发展史，成为深圳经济特区企业的摇篮和发源地，孕育或培植了深深房、万科、深华源、深国商、特发信息、特力集团6家上市公司；参股并推动了盐田港集团、南油集团、南山集团等一批特区早期的大型集团公司的发展，镌刻下了深厚的时代烙印。



特发人敢为人先，
创造了许许多多的全国和深圳第一：

- 1983 年，成立全国第一家国营股份公司——深圳三和有限公司。
- 1983 年，成立全国第一家中日合作经营企业——特发华日汽车企业有限公司。
- 1983 年，东南亚最大的娱乐城香蜜湖度假村开业。
- 1983 年，成立深圳第一家中外合作企业——正大康地有限公司。
- 1984 年，成立全国第一家企业集团财务公司——深圳经济特区发展财务公司。
- 1985 年，国内第一家符合国际锦标赛标准的高尔夫俱乐部开业。
- 1987 年，共同发起成立新中国第一家证券公司——深圳经济特区证券公司。
- 1987 年，在新中国商业用地第一拍中，深深房拍得“东晓花园”地块，并因此促进中国宪法相关条款的修订。
- 1987 年，成立全国最大的中高压铝电解电容器企业——吉光电子公司。
- 1990 年，全国首座玻璃幕墙钢结构大厦——深圳发展中心大厦落成。
- 1992 年，特发光通架设成功国内首创大跨距无接头光缆——黄河第一缆。
- 1996 年，在中国最早引入全球最大的零售企业——山姆会员商店。

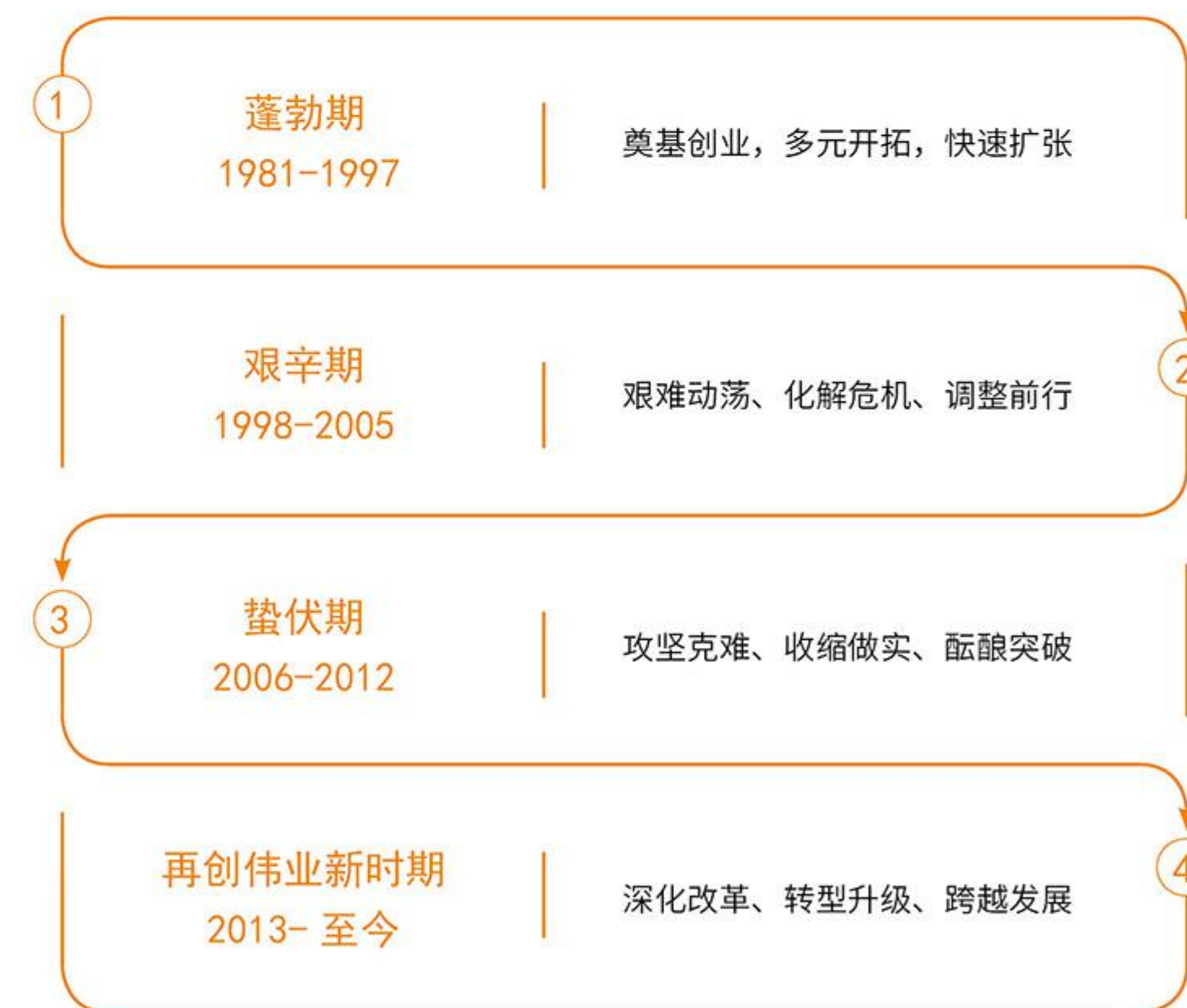
特发在铸就特区经济成就的同时，也成就了自己的辉煌，成为时代的骄子。

- ★ 我国第一家大型集团式企业
- ★ 广东省首批重点扶持的 70 户企业集团
- ★ 国家 120 户大型企业集团试点
- ★ 国家“双百行动”国企改革“双百企业”
- ★ 深圳市首批重点扶持的 30 户企业集团
- ★ 国家首批重点扶持的 520 家企业集团
- ★ 深圳最早成立的国有大型综合性企业集团
- ★ 2019 年深圳创新企业 70 强、广东企业 500 强

我们的历史

特发正道，砥砺前行，铿锵脚步，自强不息。

伴随着深圳经济特区建设的时代步伐，特发集团历经磨砺，坚韧前行。先后历经了高速创业、多元开拓、快速扩张的蓬勃期（1981-1997）；艰难动荡、化解危机、调整前行的艰辛期（1998-2005）；攻坚克难、收缩做实、酝酿突破的蛰伏期（2006—2013）。而今进入深化改革、转型升级、跨越发展的新时期！



峥嵘岁月、特发之路

(大事记精选)

1981-1997

一条肩负国家重托、承载城市发展的路

1998-2005

一条历经艰难、荆棘坎坷的路

2006-2012

一条厚积薄发、充满挑战的路

2013-

一条联通世界、迎接美好未来的路

1981年8月1日

广东省书记办公会议，决定成立深圳经济特区发展公司。

1981年10月15日

深圳经济特发发展公司正式挂牌运作。

1984年1月

邓小平同志南巡时，登上特发集团建设的国商大厦，俯瞰深圳全景。

1984年

特发集团全资子公司深圳经济特区房地产公司（即上市公司“深深房前身”）在新中国第一次商业用地拍卖中，拍得“东晓花园”地块使用权。

1996年9月3日

深圳经济特区发展公司更名为深圳经济特区发展（集团）公司。

1997年

特力集团、黎明集团、深圳市通信工业总公司并入特发集团。

2006年1月

特力集团、特发信息、深国商完成股权分置改革方案。

2005年4月19日

特发集团完成债转股，由地方国有独资公司，向中央国资、地方国资持股的产权主体多元化的现代公司制成功转型。

2005年4月1日

深圳经济特区发展（集团）公司更名为深圳市特发集团有限公司。

2000年5月11日

深圳新千年的第一只高科技股票——特发信息挂牌交易。

1999年6月25日

深圳海洋世界隆重开业。

2010年1月28日

特发集团成为市国资委直管企业。

2010年11月22日

特发集团通过第一个五年规划，即“十二五”发展战略规划。

2011年2月25日

确立特发“全员职业化，成就美好生活”的文化理念。

2013年5月14日

中国东方资产管理公司转让其所持特发集团17.6902%的股权给深圳市投资控股公司。

2015年3月

特力集团成功增发募资6.47亿元。

2018年7月26日

特发集团作为深圳5家国资国企代表企业之一，入选国家“双百行动”国企改革“双百企业”。

2017年12月6日

特发小梅沙片区整体改造暨新海洋世界项目举行开工仪式。

2017年11月28日

特发集团勇担深圳国企市场化改革先锋，市属国企第一位市场化选聘和契约化管理总经理正式履新。

2017年11月

特发·和平里花园二期荣获鲁班奖。

2016年9月

特发集团荣获我国2015年度省级监管资产总额大于100亿元企业财务绩效评价全国第一名。

2015年12月

股东向特发集团增资10亿元。

2015年8月6日

特发集团总部由深圳发展中心搬迁至深圳国际创新中心。

2018年9月26日

特发集团被评为“改革开放40周年广东省优秀企业”。

2019年5月20日

集团荣获“十佳爱心企业”称号。

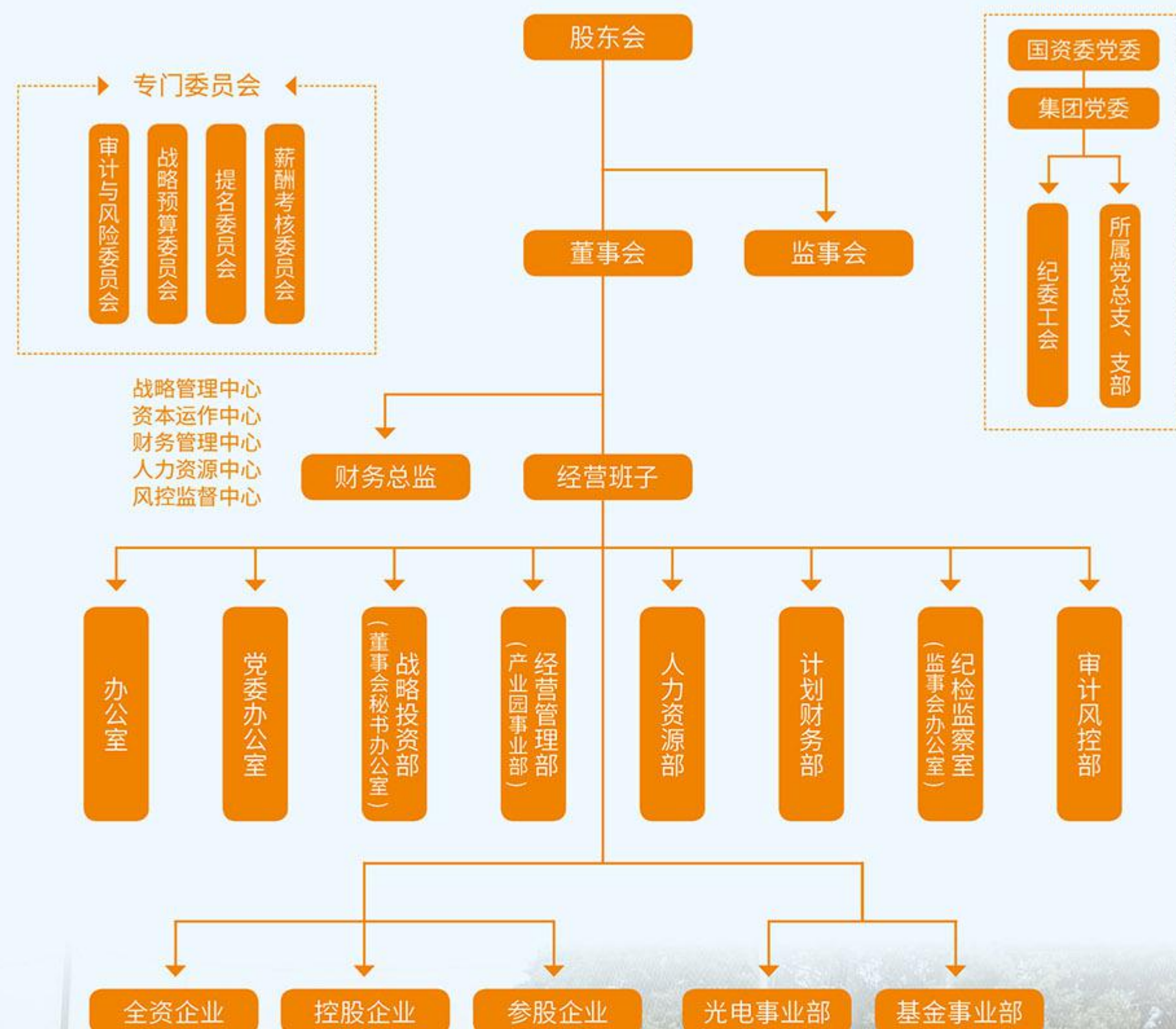
2019年8月29日

荣获“广东企业500强”称号。

2019年12月13日

集团荣登“深圳创新企业70强”榜单，位列第39位。

组织架构



主要荣誉

在深圳市品牌质量战略引领下，特发集团加强品牌管理，各类荣誉、奖项琳琅满目，努力将“特发”打造成为高端品牌，助力企业价值与实力的提升。

- 2015 年度国务院省级监管企业财务绩效评价在资产总额大于 100 亿元，企业中得分第一
- 中国 500 最具价值品牌（2017 年，185.26 亿元）



广东企业 500 强
 广东省优秀企业
 广东省最佳诚信企业
 广东省优秀自主品牌
 广东省守合同重信用企业
 广东省法治文化建设示范企业
 广东省企业文化建设综合竞争力百强企业
 深圳百强企业
 深圳知名品牌
 深圳市房地产开发业品牌价值企业
 深圳市行业社会责任标杆企业
 深圳文化名片
 深圳市总部经济企业
 深圳市福田区纳税百强
 深圳市罗湖区纳税百强
 深圳创新企业 70 强
 深圳市十佳爱心企业

企业文化



公司治理

○ 严谨高效，精进治理

作为现代企业法人治理结构完善的国企，明职责、讲效率、激活力、重绩效的管理理念在特发深入人心，推崇集众人之智、聚全员之力、成共同之业的团队理念，为实干者提供平台，为创造者构建舞台。

坚持客户导向和危机思维，坚持制度先行，规范和优化公司治理结构，确保决策科学化，业务模块化，管理精益化，考核全员化。

○ 党建引领，风清气正

在市委和市国资委党委的正确领导下，特发集团党委深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大及习近平总书记系列重要讲话精神，坚持党的全面领导，充分发挥在企业中的领导核心和政治核心作用，不断加强党的建设，深入从严治党，创新党建与经营融合发展，持续引领、推动特发集团改革发展。



党委领导班子。集团党委领导班子由 9 名成员组成，其中书记 1 名，副书记 2 名（其中 1 名为专职副书记）。本届党委班子任期从 2018 年 7 月开始，为期 5 年。

机构设置与党员规模。集团党委下设党委办公室，负责日常党工群团工作。截止 2020 年 4 月 28 日，集团所属党组织共 55 个，党员共计 708 人。

○ 依法治企

全面落实法律事务分管领导第一责任人职责，在集团总裁的正确领导和部署下，认真落实《特发集团关于全面提升法务工作质量的实施意见》各项工作，基本建立集团系统内法律管理工作体系，完善企业法律风险防范及应对解决机制。

将法治建设写进公司章程，明确规定要着力推进法治国企建设，完善法律风险防范机制，促进法律管理与经营管理的深度融合，使法律审核成为经营管理的必经环节。出台《合同管理办法》《制度管理办法》，实现了规章制度、经济合同和重要决策的法律审核率 100%。



○ 规范合同履约

严格遵守《合同法》《招标投标法》及实施条例，规范与供应商的合同或协议，明确双方权利义务并严格执行，平等保护双方权益，经济合同履约率 100%。

○ 知识产权保护

我们重视对知识产权的保护和管理，制定《商标管理办法》，完善知识产权和品牌字号的授权机制，集团所属商标、字号和知识产权皆进行了版权登记，同时对知识产权的管理进行动态维护，有力保障公司的合法权益。

○ 法治文化培训

我们不断加强法治企业法治文化建设与普法宣传教育，组织开展宪法宣传周、疫情防控法治同行等法律知识竞赛活动，举行合同管理、企业法律风险等方面的培训，拓宽普法宣传路径，并于 2018 年获得广东省法治文化建设示范企业。

○ 诚信合规

诚实守信、合规经营是保障企业公平竞争和业务长期发展的基础。

荣获：广东省“守合同重信用”企业；广东省法治文化建设示范企业。



○ 风险管控

2019 年，深圳特发集团突出风险防控工作重点，深入开展风险与内部控制工作，定期向董事会报告企业风险评估情况；根据企业经营状况、外界环境制定年度内控体系建设与监督工作计划，科学制定重大风险管理策略与应对方案。

为提升管理效能，公司按照《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，结合公司实际，梳理优化业务管理流程，发布了《特发集团总部业务管理流程文件》。开展风险隐患与内控缺陷专项排查工作，不断完善风险与内控体系与机制，强化重大风险跟踪监测和检查，实现风险动态管理和有效管理。

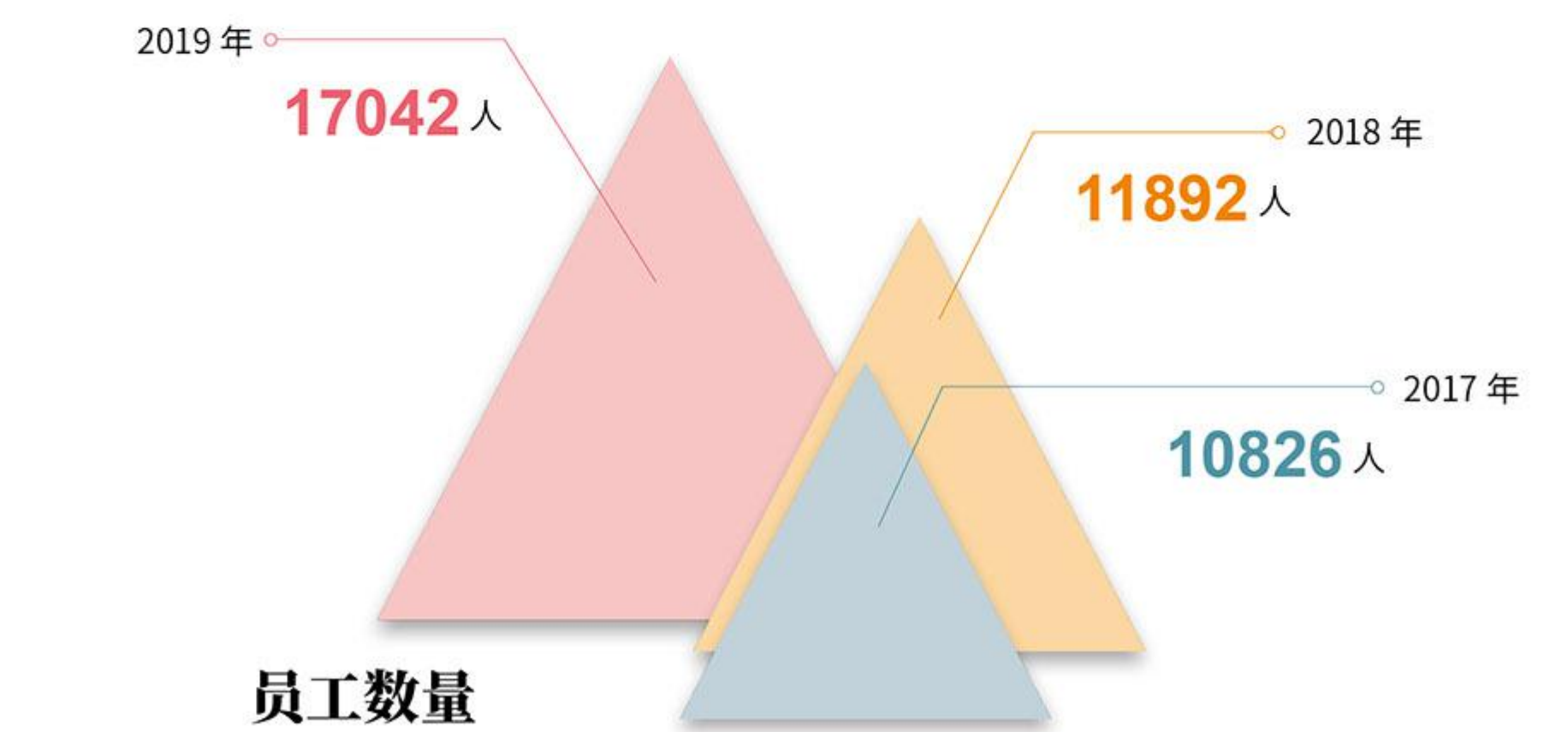


○ 廉政监督

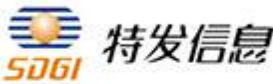
2019 年，特发集团落实深化国资监管改革，不断夯实监督执纪制度体系，确保企业风清气正。为突出监督实效，服务企业发展，集团重点在“一二三”上下功夫。一是健全“六位一体”大监督体系，以深化机制改革为统领，提升监督效能。二是压实“两个责任”，以《党风廉政建设目标责任书》为抓手，突出党建引领。三是厚植“三不”思想，以弘扬廉洁文化为根本，注重标本兼治。一年来，集团强化日常监督，开展专项调研，抓实执纪问责，灵活运用“四种形态”，党风政风持续向好。

经济指标 | 数据 | 员工数量

2017-2019 年各项财务指标 (单位: 亿元)					
项 目	2019 年	2018 年	2017 年	2019 年较 2018 年增长率	2018 年较 2017 年增长率
总资产	261.89	194.31	156.57	34.78%	24.10%
净资产	141.69	109.88	91.96	28.95%	19.49%
营业收入	85.2	86.11	78.28	-1.06%	10.00%
利润总额	11.29	12.18	12.02	-7.31%	1.33%
上缴税金	11.64	12.48	6.93	-6.73%	80.09%



直管企业社会责任承诺

直管企业	社会责任承诺
 特发信息 深圳市特发信息股份有限公司 (特发信息)	特发信息致力于生产卓越的信息产品, 创造美好的现代生活; 打造“新一代信息技术产品和服务综合提供商”, 推动社会的互联互通。 ——特发信息党委书记、董事长 蒋勤俭
 特力 深圳市特力(集团)股份有限公司 SHENZHEN TELLUS HOLDING CO., LTD 深圳市特力(集团)股份有限公司 (特力集团)	特力集团以“公、勤、拼、实”的奋斗者精神, 秉持“促进行业规范, 降低行业成本, 创造行业价值, 提升行业效率”的使命, 致力于成为最具影响力的时尚珠宝产业第三方综合运营服务商。 ——特力集团党委书记、董事长 富春龙
 香蜜湖 深圳香蜜湖度假村有限公司 HONEY LAKE 深圳香蜜湖度假村有限公司 (香蜜湖公司)	香蜜湖公司以“粤港澳大湾区”建设为契机, 加快产业转型升级, 打造世界一流的国际金融街区, 为建设社会主义先行示范区贡献力量。 ——香蜜湖公司党委书记、董事长 程鹏
 深圳市特发服务股份有限公司 SHENZHEN SDG SERVICE CO., LTD. 深圳市特发服务股份有限公司 (特发服务)	特发服务致力于成为中国高端服务集成运营商, 为全国高端客户提供优质服务, 建设成有社会责任感的全国性品牌集成服务企业。 ——特发服务党委书记、董事长 陈宝杰
 黎明集团 深圳市特发黎明光电(集团)有限公司 (黎明公司)	以人为本, 关注健康, 承担责任, 回报社会。 ——黎明公司党总支书记、总经理 袁洪章



小梅沙旅游公司践行特发文化理念，致力旅游文化创新发展，为社会创造更大价值。

——小梅沙旅游党总支部书记、董事长 朱振声



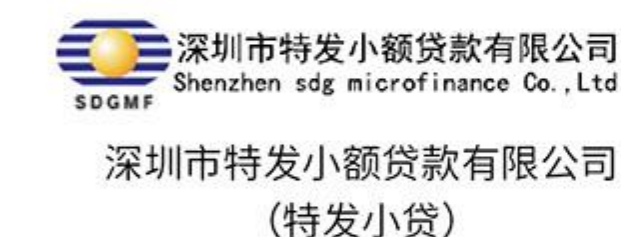
特发深高将继续全力推动高尔夫体育运动的发展，为深圳生态文明建设和旅游体育事业继续贡献力量，为实现“成为最具影响力的都市生活体验平台运营商”而努力奋斗。

——特发深高党支部书记、董事长 陈培源



特发地产坚持以“用心筑造美满”为理念，秉持“共济、共创、共享”的核心价值观和“城市美好生活建设和运营者”战略定位，做好智慧城市开发建设者和运营商。

——特发地产党支部书记、董事长 丁晓东



特发小贷以“为珠宝产业提供金融服务”为战略目标，坚持金融支持实体经济发展的理念，扶持中小珠宝企业，助力深圳珠宝产业升级。

——特发小贷党支部书记、董事长 丁辉



以只争朝夕的奋斗使命，全力将小梅沙打造成为大湾区首个国际化文旅新业态融合创新区，以不负韶华的努力担当，为深圳建设国际化先进城市交出合格答卷。

——深圳市特发小梅沙投资发展有限公司党委书记、董事长 郭建



华丽装饰致力于公共建筑装饰，力求打造富有历史性、创新性、科技性、环保性的全新概念产品，构筑绿色、健康、时尚的美好生活空间。

——华丽装饰党支部书记、总经理 刘燕



特发集团作为深圳市最早成立的国有大型综合性企业集团，自 1981 年成立以来，开启了全面参与特区开发建设的历史征程，先后开创了深圳乃至全国诸多第一，在深圳经济特区发展中做出了巨大贡献，并起到了开拓、先锋、引领和示范的担当作用。

“先行示范”，是特发的初心和使命，早就融入特发的血脉和基因；在新一轮国企改革的浪潮中，特发以“为深圳建设中国特色社会主义先行示范区再先行担当”为企业使命，争当深圳国资高新技术产业的排头兵。

秉持这一使命，特发直面市场竞争，全面深化改革，深入推进市场化，做坚定的先行者和奋斗者。用我们的产品，用我们的项目，用我们的平台，再次为深圳创造一张张新的名片、一个个优秀的产业、一项项新的模式、一个个新的标杆，为深圳的“先行”奉献特发人的智慧与力量！

市场化改革



勇于担当，先行先试——2013 年后，特发集团进入深化改革、转型升级的跨越式发展阶段。起伏坎坷中，特发集团加深了对市场的认识，从上到下都已经意识到市场化改革的重要性。集团作为深圳首家完成经营班子整体市场化选聘的市属国有直管企业，在改革推进的路径和方案设计上没有可借鉴的先例，是“摸着石头过河”。该项工作在国企改革中属于首例，特发勇于担当，先行先试。集团总部和系统企业特发信息、特力集团、特发地产、特发服务、特发小贷、小梅沙投资等，系统拟制了整体市场化选聘方案，并完成市场化选聘工作。

集团总部及直属企业经营班子市场化选聘

1

率先完成集团总部经营班子市场化选聘

国企改革千头万绪，但“人”始终是第一要务，特别是经营班子活力的激发，是要中之要、重中之重，经营班子市场化选聘，是国企改革最难啃的骨头。2017 年，在深圳市国资委的大力支持下，特发集团董事会率先完成了集团层面经营班子整体市场化选聘工作，成为深圳市国资委首家完成经营班子整体市场化选聘试点的直管企业。



2

大力推动二级企业领导班子整体市场化选聘工作

2018 年，特发集团将市场化选聘的范围进一步拓展到二级企业，完成了特发信息、特力集团、特发地产、特发服务、特发小贷等 5 家核心二级企业领导班子整体市场化选聘工作。

2019 年，结合 2018 年企业市场化选聘经验，集团修订了《企业领导班子整体市场化选聘指导意见》，确定了二级企业小梅沙投资公司为 2019 年领导班子整体市场化选聘的企业。特发小梅沙投资作为特发集团打造小梅沙旅游休闲平台、重塑文旅标杆的重要载体，致力于将小梅沙片区整体改造项目打造成为世界级都市型滨海旅游度假区，亟需建立一支科学高效、结构合理的高层次管理团队负责公司及项目的管理与运营，也需要建立一套适应现代企业治理要求和市场竞争需要的选人用人机制，进一步激发团队活力，激发干事创业的



热情。结合小梅沙片区二次开发项目特点，集团指导小梅沙投资设计了领导班子薪酬绩效方案及配套制度，基于“增量业绩决定增量薪酬”原则，通过敲定 2022 年“增量业绩关门目标”，倒排出 2019-2022 年每年的关键节点，以进度提前作为衡量增量的标准，形成了增量业绩目标责任书，在此基础上，完成了现有人员转聘工作，签订了契约化合同。

至 2019 年 12 月，集团符合条件的 6 家二级企业全部完成领导班子整体市场化选聘工作，36 名企业领导人员正式履新，并按市场化方式签订契约化管理合同。



积极推动三、四级企业陆续完成经营班子市场化选聘工作

2019 年，特发集团下属三级企业光网科技公司、重庆光缆公司、特发工程管理公司、特发城市更新投资公司等 4 家单位，陆续完成了经营班子市场化选聘工作，实现了权责划分、编制权责清单、优化组织架构、设计班子职数与分工、编制班子岗位说明书、开展岗位价值评估、现职人员转任以及现职人员转任后空缺岗位的公开选聘、董事会聘任、签订契约化管理合同、设计市场化选聘班子的薪酬绩效制度。通过在下属企业推行班子市场化选聘的重要举措，强化了市场化、职业化管理团队的建设，进一步深化了体制机制创新，激发领导干部的积极性，为应对市场竞争和做大做强提供机制保障。



市场化选聘包含着选人用人的市场化、管理的市场化和业绩薪酬的市场化，其中，最重要的是“管理市场化”，核心要有“业绩衡量，结果导向”的刚性考核，传递压力，激发活力，改革后，考核分配导向是业绩导向，既重视当前的经营管理成果，也重视投资发展的效果或效应，解决人和组织的活力问题，关键点在于利益分配机制要跟上，通过科学合理地设计考核分配机制，引导全员共同关注价值创造，推动企业的发展，为国企市场化选聘作先行示范。

入选国家“双百行动”国企改革“双百企业”

2018 年 8 月，随着新一轮国企改革号角的吹响，特发集团主动申请，成为深圳市 5 家国资国企代表企业之一入选国家“双百行动”国企改革“双百企业”，再次走到了深化国企改革的第一线。

根据特发集团正式上报的“双百行动”综改方案及工作台账所列任务情况，2018-2020 年共有 39 项重点改革任务，其中 2018 年 18 项，2019 年 12 项，2020 年 9 项，改革领域涵盖坚持和加强党的领导、推进混合所有制改革、完善公司法人治理、完善市场化经营机制、健全激励约束机制等，为国企改革提供良好示范。

双百行动

2018 年	18 项
2019 年	12 项
2020 年	9 项



混合所有制改革

抓住先机，勇于探索——特发集团积极抓住改革先机，早起步勇探索，立足企业实际和发展战略，因企施策，分阶段、多方式，先后推动系统内具备条件的特发信息、特力集团、光网科技、光电技术、特发报务、长龙电子等多个企业开展混合所有制改革。2019 年，特发集团严格按照“宜混则混”原则推进混合所有制改革，优存量、强增量、促放权，因企施策，成效显著。

特发集团下属三级公司光网科技以增资扩股的方式通过深圳联合产权交易所公开征集成功引入战略投资者荟梵网络，开拓了公司海外市场，实现本土及海外的互联网产业业绩突破，与国际互联网商建立业务关系，借力资本融合，光网在快速增长的数据中心市场及 5G 市场抓住发展机遇，研发生产高端连接器产品，直接推进 5G 产业发展，在实现 6500 万战略融资的同时为公司拓展了新的业务市场及利润增长点。

特发服务自 2015 年通过引入南通三建作为战略投资者，并实施管理层和核心骨干持股，成为“十八大”后深圳市国资委系统物业管理企业中第一家混合所有制改革成功的单位，实现了国有企业的制度规范优势与民营企业活力、资源优势的互补，运营效益水平提升明显，向高端物业管理运营商转型加速，商业模式创新卓有成效。2019 年，特发服务持续发力，在完成股份制改造基础上积极实施 IPO 项目，高效完成国有股权管理、国有实际控制人认定、IPO 辅导验收等重点工作，目前各项工作正紧锣密鼓全力推进，力争成为深圳物管行业 A 股“第一股”。

优存量



强增量

为全面贯彻党的十九大精神，配合市国资委强化系统资源整合和协同的战略部署，特发服务携手特区建发科技园区公司于 2019 年 12 月 12 日合资成立深圳市特发建设物业管理有限公司并实行管理层和核心骨干员工持股，助力打造综合产业园区管理服务平台，有效整合国资系统优势资源，开辟产业园区物业管理新“蓝海”。此次合资公司注册成立，成功开创了两个“第一”的先河：深圳市国资委授权直管集团自主审批所属市场化新设企业管理层和核心骨干持股的第一单，也是深圳国资国企产业集团间新设合资企业并实施管理层和核心骨干持股的第一单。两家国资国企间的合作，从根本上推动了企业经营体制的变革，既有市场资源互补又有国资资源协同，具有很强的战略意义和协同价值，不仅进一步深化国企混合所有制改革，更有助于做大、做强、做优国有资本。



促放权

为发挥特发集团作为国企改革“双百企业”先行先试作用，契合自身所处充分竞争行业高度市场化特点，及时把握市场机会，充分调动公司管理层开拓新业务积极性，经请示市国资委并与业务处室共同开展近半年的沟通及论证，市国资委同意特发集团将二级及以下企业市场化新设企业实施管理层和核心骨干持股总体方案审批权限下放至集团董事会。权限下放后，特发集团针对市场化增量业务的混改实施效率得到明显提升。

创新驱动



自主创新，硕果累累——集团系统企业在技术攻关、科研创新、技术研发、创新载体建设等方面，加强自主研发，加大创新，实现创新驱动发展，致力于填补国内技术空白，多次获得国家级创新奖项，重大成果发明奖项等，为深圳市属国企科技创新驱动发展起到引领、示范作用，对社会创造诸多价值、做出重要贡献。

打造自主创新品牌，助力高质量发展



特发信息打造的“技术中心创新载体建设项目”是深圳市国资“十大研发创新载体”之一，技术团队围绕产业链，深入拓展了“接入光纤光缆”“光配、光传输及接入设备”“高速智能多媒体终端”“军工信息化”等方向的技术储备，搭建了“院士工作站、联合实验室——外部联合创新平台”。2019 年结题一项研发项目，内部的中央研究院成为前沿技术储备、评估、研发的平台。2019 年，中央研究院新增 4 项项目化管理重点项目。4 年来，中央研究院已验收的 5 个项目总共获得专利 29 项。公司“孵化 + 研发 + 加速 + 产业化”系列完整的技术中心创新载体平台逐步形成。

2019 年，特发信息持续深化国有企业改革，推动产业升级发展，推动经营发展质量和效益的双提升，4 月，获得“第二届深圳十佳质量提升国企”荣誉称号；10 月，特发信息被中国通信企业协会评为“国内首批 5G 创新企业”，荣获“ICT 中国创新奖”；11 月，特发信息下属子公司常州特发华银电线电缆有限公司获得“国家级高新技术企业”的称号。



顺应国家军民融合趋势，助力国防实现对军工产品的自主可控

我国机载弹载嵌入式计算机随武器型号研制已形成系列化产品，但高端处理器和操作系统等关键软硬件仍然依赖进口。对此国家和军队有关部门相继出台了管理办法，旨在推动电子元器件的自主发展，促使型号产品元器件早日实现完全自主可控。特发信息下属子公司神州飞航响应政策号召，根据自身发展情况，按照型号总体要求，提出了元器件自主设计方案，并对产品的可靠性开展国产化替代应用验证等程序。新技术推动产品研制，新产品支撑机载计算机产品和航空装备的应用推进。后期，神州飞航将借力国家军民融合的产业政策，联合国内高校、科研院所和高科技公司等各类优势资源，推动产、学、研的联盟，营造环境，优势互补，自主研发，进一步加快基础软硬件创新技术的研究、产业转化和应用推进，为国家建立自主可控的关键软硬件全价值链生态环境添砖加瓦。

积极鼓励技术创新，获得多项专利

① 2018 年，深圳市首批 34 家院士专家工作站之一，深圳市特发信息股份有限公司院士（专家）工作站正式挂牌成立。2019 年，特发信息院士工作站提出基于图像质量的目标检测算法性能评价标准，能够客观、全面的反应算法在面对各种环境时的表现，实现全面多方位的评估，还可以给予待测算法优化方向，从而提高目标检测算法的精度及效果，使其在视频监控、自动驾驶、人机交互等方面具有重要研究意义和应用价值，同时对目标检测行业发展起到引领带动作用。



② 常州特发华银发挥技术优势，2019 年，两项技术研发项目取得所突破，一是铝包钢线油拉产业化项目，产生的效果主要是减少粉尘污染和改善线缆的物理性能；二是铝包钢线项目，产生的效果主要是节能。给环境减压，带来正面的社会效益。



③ 特发信息在线监测项目团队多次赴台湾现场勘查、试验、取样，针对台湾地区多山多雨，环山公路多，公路边坡落石、坍塌、滑坡、泥石流等灾害，自主研发，提出基于光纤传感和智能算法技术的公路边坡监测物联网解决方案，方案利用 ϕ -OTDR 光纤振动传感的技术，由传感模块、监控与预警模块、模式识别智能算法模块、终端交互模块等四大子系统组成，具有无源、稳定、长寿命、成本低、免维护等诸多优点。

2019 年 3 月，由特发信息自主研制的公路边坡落石在线监测系统在台湾地区南投县县道 131 线 4k+600 实现了首次成功应用，试验效果得到高度认可，多家媒体进行了现场报道，该项技术 2019 年下半年在台湾及我国西南地区推行，通过该项技术，达到有效的边坡防灾检测，保障人民生命及财产安全。



④ 2019 年度，特发信息新增知识产权情况为：发明专利 29 件，实用新型 52 件，外观设计 7 件，合计专利 88 件。软件著作权 8 件。其中在卫星通信、视频图像处理、激光制导技术方面的发明专利，不仅拓展了公司在卫星通信、弹载数据链及导引头方面的产品线，而且深化了产品技术积累，促进了现有产品的技术提升及成本优化。

发明专利 **29** 件
实用新型 **52** 件
外观设计 **7** 件

⑤ 特发黎明下属长龙公司，2019 年获得 1 个实用新型专利和 2 个软件著作权证书。一是实用新型专利——《一种铁路道岔控制控制电路》，是首个兼容既有联锁体系的电子化道岔控制电路，引领铁路控制的电子化平滑过渡；二是软著——《长龙电务机房智能巡检系统软件 V1.0》，开创了北京铁路局无人值守车站自动巡检的先例；三是软著——《长龙 ZPW-2000 轨道电路室外监测及智能诊断系统 V1.0》，在铁路行业内首次实现对区间轨道电路的全面智能诊断，引领了铁路信号系统维护技术的发展方向。



从“中国制造”到“中国创造”，实现前沿技术国产追赶，助力加快国产化替代和商业应用进程

2019 年 1 月 3 日上午 10 点 26 分，中国嫦娥四号探测器成功着陆，并通过“鹊桥”中继星传回了世界第一张近距离拍摄的背影图像，揭开了古老月背的神秘面纱，成为人类首次在月球背面软着陆的探测器，首次实现了月球背面与地面站通过中继星通信。此次壮举，不仅在人类探月历程中具有开创性的重大意义，也预示着作为嫦娥四号中继星两器模拟器研制单位的特发信息子公司成都傅立叶电子科技有限公司在卫星地面测试研究“攻坚战”上打响了胜利的“第一仗”，其中可数控噪声加载技术的实现填补了国内空白，达到国际同行业先进水平。

2019 年，特发信息完成深圳市科创委技术攻关项目《超细单模光纤关键技术研发》项目验收，帮助网络运营商在基于 5G 接入的高带宽需求的网络中保持领先，可进一步开展超细光纤产品面向超大规模数据中心，超算、增强现实和人工智能等高性能应用方面的研究；推出了数据中心建设方案、5G 前传系统解决方案、在线监测解决方案、智能电网解决方案、SDN 光层交换技术等 5 大解决方案，这是特发信息应 5G 时代打造的产业延伸。特发信息作为国内最早开拓并专注于光通信产业的国有控股高新技术企业，未来，将更加注重技术的自主研发，加大在研发上投入，将积极开展协作创新，深化融合应用，为建设网络强国数字中国作出更大贡献。

特发信息在各产业链持续深耕，依靠自身研发设计，掌握产品核心技术，实现自主研发、生产、升级、维护的全程可控，在核心技术、关键零部件、各类软件国产化方面实现自己开发、自己制造，助力构筑国家信息安全、科技安全。



商业模式创新



探索新模式，开创新业态——面对竞争日益激烈的国内外市场环境，特发集团积极鼓励系统企业探索新型商业模式，开创新业态，探究新模式，在“党建+业务”模式、城市更新创新模式、珠宝产业供应链金融服务等领域取得显著成效，在区域、行业以及领域范围产生积极示范作用。

“党建与业务”双轮驱动，用党建增值品牌和服务

特发服务公司积极探索“党建与业务”双轮驱动，将党建引领与服务经营、促进业务紧密结合。公司党委围绕“充分发挥党支部作用，深化党建与经营融合发展”这一主线，坚持“五个融入”，发挥支部作用，将党的建设与企业发展同谋划、同推进、同落实，持续探索和深化公司党建与经营的融合发展。

鼓励党员带动业务攻关取得积极成果



特发服务公司成立了多个以党员为核心的项目团队，党员带头闯市场、拿项目，带动业务攻关，推动公司物管面积大幅增长。2019 年：新增项目 102 个，新增管理面积 303.6 万平方米，较 2018 年增长 16.76%。

推进“党建+业务”模式成果经验输出

2019 年，特发政务武汉分公司持续推进“党建+业务”服务模式创新，与武汉东湖高新区八大园区和东湖人事局成功续签合同，业务范围从最初的党建业务扩大到党建、群团、工会服务，整体合同金额达 894.6 万元，占东湖项目产值的 17.89%，撬动了公司党建与业务的双提升；上半年党建业务走出东湖八大园区，新中标武汉国家农业科技园区管理有限公司（国企）党建外包项目，初步实现“党建+业务”模式成果经验输出。





探索党建入标书模式实现新项目拓展

特发服务公司骨干党员探索试行将党建优势进入标书模式，以党建优势促业务开展，成功中标湖北民族大学、郑州“一带一路”国际中心项目。

积极从党建中深挖政策资源

特发小区党支部党员骨干通过研读政策向福田区住房事务中心申请到 60 套人才租赁住房，解决了公司深圳区域员工住房难困难。特力物业党支部在准确把握各类与公司经营紧密相关的政策中，累计争取到政府的系列资金补贴 247 万元。



用党建增值品牌和服务

一是特发服务发展中心党支部组织党员开展安全巡查、督导，将党组织作用渗透到安全生产工作；二是特力物业党支部在业务拓展、项目建设过程中，将党员安排在项目一线，特力物业的每个项目都配备了党员，通过在常规经营中常态化开展党员先锋岗示范活动，充分发挥了党员带头、攻坚、示范、表率作用；三是特发小区党支部积极参与香梅社区共建共治共享，协助支持社区党委开展形式多样、内容丰富的多项民生活动，获得业主的一致好评；四是武汉政务党总支在政务大厅常态化开展“戴党徽，亮身份，树形象，当先锋”党员帮办活动，服务质量和客户满意度持续攀升，用党建增值了品牌和服务；五是创新开展支部联合共建活动。集团领导挂点的 2 个党支部在推进挂点工作过程中，创新开展了支部联合共建活动，就支部特色党建和物业管理三大服务标准实施落地、省优、市优物管项目创建经验等进行了双向交流和深入探讨，形成了双方优势互补、资源共享、协调发展的党建新面貌，在推动党建与经营结合方面，发挥了支部党建服务公司经营、促企发展的作用。



创新城市更新项目拓展和开发模式

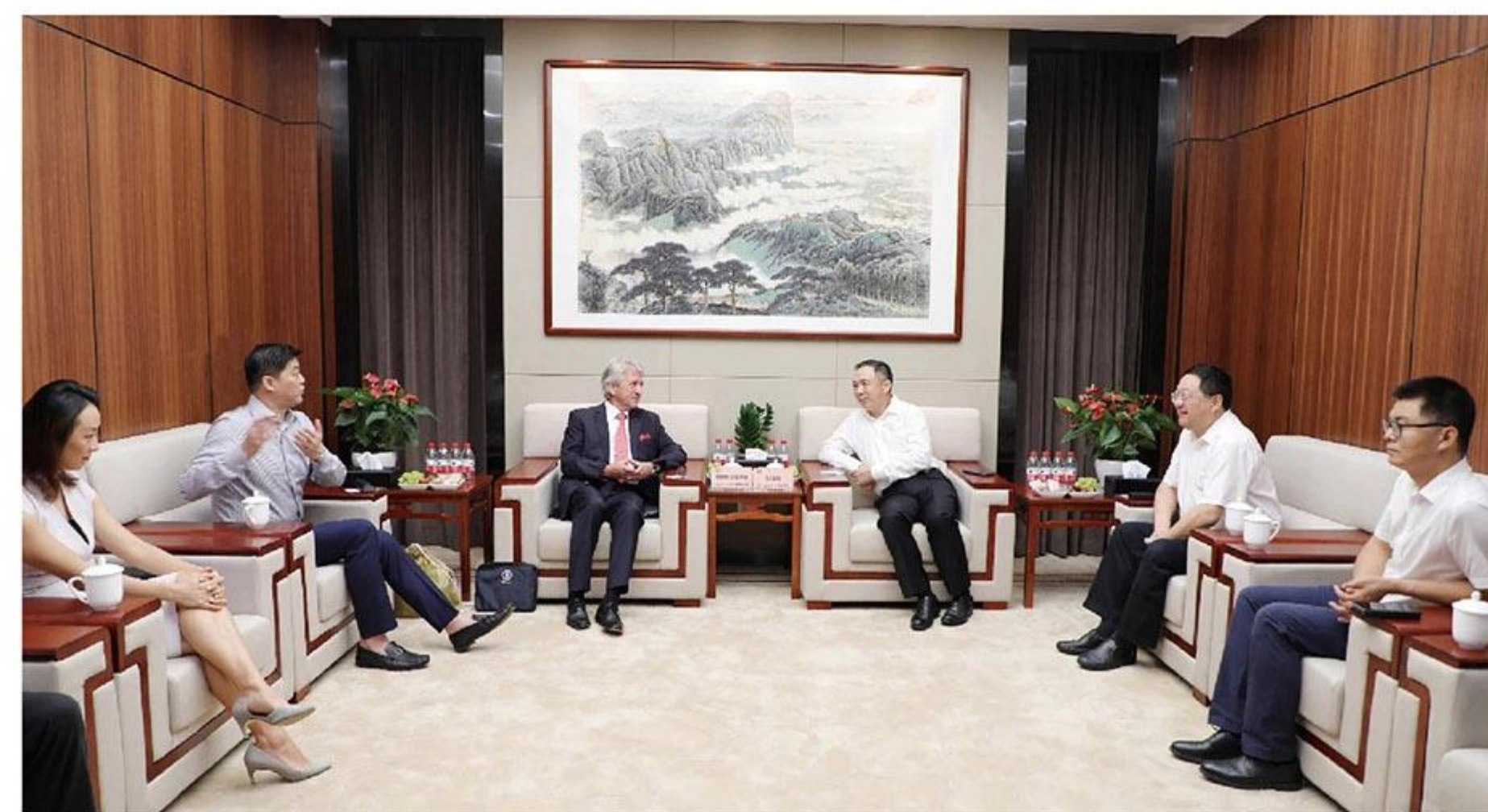
特发地产公司以深耕深圳城市更新战略布局为主线，在市属国企中率先进入土地整备利益统筹市场，不断创新项目开发模式，解决市属国企与民企合作参与城市更新的合规性等问题，探索出一条与村集体、合作伙伴获取优质城市更新项目的路径。公司正在推进的城市更新类项目有南湾项目、平湖 TOD 项目、坪兴项目、鹅公岭项目、李松荫项目、平湖富民项目等 21 个，总建筑面积 1500 万平方米。

一是拓展全流程管理咨询项目

光明明众项目是特发地产首个拓展全流程管理咨询项目，项目占地 10005 平方米，项目所需开发建设资金均为明众公司自筹，特发地产提供项目开发建设全流程管理服务，项目实施的风险低、投入低、回报率高，快速建立“特发”在光明区的口碑和品牌形象，为以后在光明区的大发展奠定了坚实基础。作为可复制推广的商业模式之一，被评为特发集团商业模式创新二等奖。

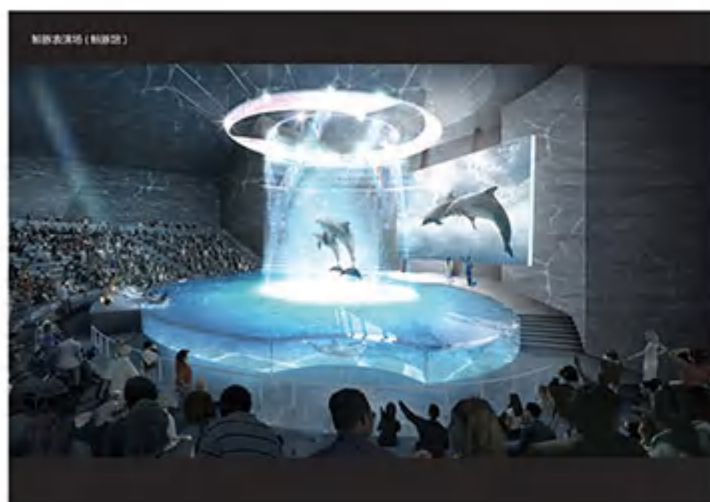
二是探索“N+ 地产”开发模式

房地产市场正从单一维度向多维度方向发展前行，加大泛地产转型的力度，是整体行业对未来的认识。达州项目是特发在“N+ 地产”领域获得的第一个“旅游+地产”项目，是特发目前规模体量第二大的投资项目，未来将打造以海洋世界为主题特色的城市文化旅游综合体项目；创新性地探索体育产业产城融合开发：抓住国际现代五项联盟拟在中国华南地区建立全新的国际五项比赛基地的契机，推进国际现代五项落户深圳；依托沙井壆岗足球俱乐部成功升级，以发展中国首支社区足球俱乐部为己任，在壆岗社区范围内打造产城融合一体化特色足球小镇和碧海体育公园等体育产业项目，未来有望在“N+ 地产”领域再次迈出新步伐。



积极推进深圳“全球海洋中心城市”建设

在“双区驱动”战略部署下，特发集团积极响应盐田区提出建设“美好城区”要求，拟投资 150 亿元用于小梅沙片区改造升级，积极推进小梅沙旅游休闲平台建设。目前，已取得阶段性成果，具体如下：一是先行规划，片区规划设计全面推进。完成更新单元城市设计导则国际招标；形成北部山林、南部绿地策划规划成果，并已确定委托管理实施路径；完成小梅沙海岸带详细规划国际咨询招标；新小梅沙大酒店方案设计获区政府认可，并完成施工图设计招标；新海洋世界项目获得建设用地规划许可证；同时积极推动交通集散中心规划建设。二是攻坚克难，更新前期工作成绩喜人。完成城市更新单元计划立项，专规成果进入公示阶段；超预期完成外权属单位的拆赔谈判工作；202 套小业主住宅的搬迁补偿安置签约率超 80%，其中位于城市更新一期的报业大厦附楼 24 户业主签约率 100%。三是并联推进，招商合作洽谈加速推进。2019 年 11 月 4 日，与钓鱼台美高梅酒店集团在北京举行“深圳美高梅酒店”签约仪式，引入高端品牌酒店管理；商业板块招商运营合作顺利推进；意向主力店猎寻及商务接洽同步开展，同步猎寻片区智慧能源投资运营方，以及新科技、新文旅、新体育等产业。



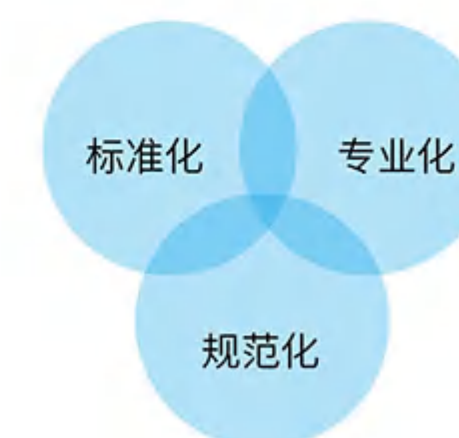
珠宝产业供应链金融服务创新，建立独具特色的风险保证金（“贷款跟贷”）机制

特发集团下属特发小贷公司紧紧围绕为珠宝企业提供金融服务的战略目标，加快创新驱动发展，通过创新机制的建设提升企业活力和生命力，更好地服务于实体经济。为加强业务风险管理，公司制定了业务风险保证金（贷款跟贷）制度，是国有资本小贷的创新之举，在国资系统小贷公司属首家实施的企业。业务风险保证金（贷款跟贷）创新了风险管理手段，在业务调查和审批环节，增强了员工的责任意识，使员工与公司共担风险，共享收益，充分调动了员工的积极性，充分发挥集体智慧控制项目风险，确保贷款项目安全，提高了公司业务风险防范能力，对业务的风险管控和公司的稳健发展起到了积极的促进作用。业务风险保证金制度得到了市国资委的充分肯定，并被其他国企系统小贷公司借鉴和推广。



率先成立政务服务专业公司，积极创新探索，逐步实施全国布局，为国家“放管服”改革和商事制度改革，建设服务型政府做出积极贡献

1. 捕捉市场需求，不断拓宽发展路径。2015 年，国务院开始在全国逐步推进“放管服”改革，后又为深化“放管服”改革推出商事制度改革，转变政府职能，由政府购买公共服务，行政便利化，服务办事群众。特发服务敏捷地捕捉到未来我国政府购买公共服务的广阔前景，成立全国首家政府公共政务服务企业特发政务公司。2019 年，特发政务实施立足湖北、布局全国战略，先后进入天津青岛、东营、深圳、汕头等地，全年新增 30 个项目，发展规模逐步壮大。几年来，特发政务通过模式创新，建立标准化、专业化、规范化的政务服务体系，打造“互联网+政务”智慧服务平台，以高效、优质的政务服务赢得各地政府部门和办事群众的好评，在协同各地政府建设人民满意的“服务型政府”的道路上越走越宽广。



2. 推进政务服务中心“政务助手”APP 及办事停车惠项目建设，整体提升办事群众的满意度。特发服务武汉政务中心推出“政务助手”APP，实现“一次办”、“马上办”到“网上办”，2017 年 12 月 11 日，李克强总理考察中国（湖北）自由贸易试验区，高度评价自贸区武汉片区政务中心特发“政务助手”APP。2019 年，特发政务又推出政务助手 APP 信息核实功能，杜绝虚假信息等问题的同时减少企业跑路次数，深受办事群众欢迎；3 月 28 日，国家市场监督管理总局马正其局长通过现场调研和体验，肯定了政务助手 APP 信息核实功能的使用意义，特发政务助手已然成为老百姓心中当之无愧的“政务助手”。



2019 年，运用数据“共享增值”，通过政务中心的叫号系统与停车系统数据互通，推算群众实际办事时间，实现办事期间停车费用减免，让办事群众停车费用不受办理时长限制，实现资源共享，数据互通，减少信息采集成本，降低政府的行政管理成本，提高行政管理效率，大幅提升便民程度。

率先成立商务公司，进军商务服务高附加值市场，开拓物业服务新领域



特发服务成立商务公司，为华为公司、阿里巴巴集团及其他中大型企业、各地政府提供高端商务服务和整体商旅解决方案。如，以高规格、高标准圆满完成期间阿里巴巴集团接待工作，2016 年至 2019 年完成来自国内 34 个省市地区商务接待 3000 多场次，来自 118 个国家及地区外事接待 1300 多场次。特发商务在高端商务接待板块已取得 ISO9001-2015 质量体系认证，通过体系化、标准化的服务输出温暖贴心的会服接待工作，曾获阿里集团“G20 保障特殊贡献”奖，获中华人民共和国外交部点名表扬等殊荣。



积极寻求业务创新，进军无人驾驶测试业务。2018 年，特发商务紧跟客户发展步伐、主动创新服务，成功拓展阿里巴巴自动驾驶项目，为阿里无人驾驶实验室提供自动驾驶测试服务。2019 年，特发商务经过近一年的摸索、沉淀和积累，在自动驾驶测试服务方面初步形成体系和标准，培养了专业的测试服务团队，凭借在自动驾驶测试服务的经验和优势，最终中标华为车联网项目，为华为提供自动驾驶测试服务。未来，特发商务将紧跟市场，力争在国内自动驾驶研发测试服务行业占据领先地位。

积极鼓励项目拓展创新，首创国内“沙丁鱼风暴”

2017 年 11 月，特发集团对小梅沙旅游部署《沙丁鱼群游鱼项目》，要求海洋世界进行科研攻关。小梅沙旅游高度重视，把沙丁鱼项目设为新海洋馆中央大圆柱缸引爆产品，进行国内首创。研发总投入 162.23 万元，2018 年投入 57.37 万元；2019 年投入 55.2 万元；设备灯光改造 49.66 万元。“沙丁鱼风暴”产品适合大水体展示，是小梅沙海洋世界为在建的新海洋馆打造南海概念大蓝洞准备的“引爆产品”。该产品属国内首创，国外仅日本个别海洋馆有展示。此外，该项目还具海洋科教功能，对提升国民海洋科普教育效果有积极意义。





特发集团在改革发展中，与合作伙伴、供应商、社会各界同舟共济、团结互助，有困难互相帮衬、相互支持、共渡难关，共成事业。

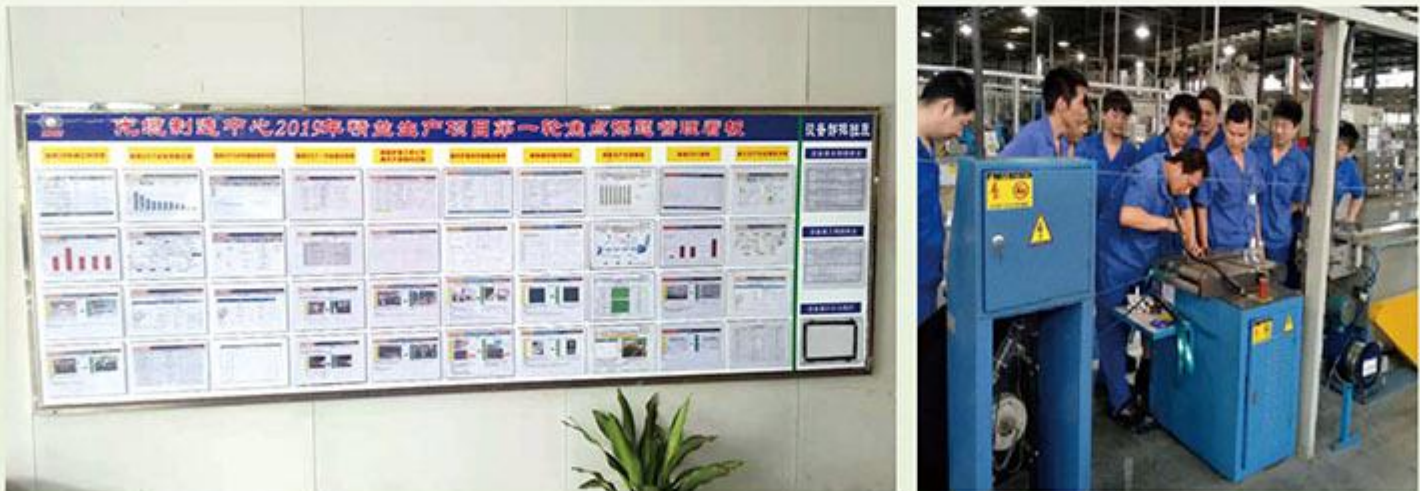
携手应对中美贸易摩擦



相互扶持，同舟共济，共克时艰——中美贸易摩擦以来，特发集团在做好自身发展、努力应对的同时，积极践行国企的责任和担当，主动为合作伙伴提供帮助与支持，与华为、中兴等合作伙伴同行并肩，荣辱与共，相互扶持、取长补短、相互促进，共同应对贸易摩擦带来的严峻挑战和消极影响，增强整体抗风险能力。

开展“降本增效”，助力合作伙伴应对挑战

2019 年随着市场竞争加剧及光缆主材料芳纶成本上升，特发信息虽然面临产品利润空间吃紧局面，但为高标准满足客户需求，更好助力合作伙伴应对“贸易摩擦”带来的不利影响，特发信息敢于担当，勇于奉献，2019 年 1 月，正式启动合作伙伴的 5G 基站组件“降本增效”项目，建立主动式研发模式，倾斜公司资源培养高技能研发人才队伍，引入和配置了一批高端产品生产设备和检测设备，2019 年特发信息在合作伙伴方面完成项目、专案 20 余个，有力支撑了客户全球业务，助力合作伙伴应对挑战。





开展技术攻关，努力实现国有产品替代

1. 麦捷科技在中美贸易摩擦关键时期，克服重重困难，全力配合客户进行产品设计和研发，成为客户国内核心供应商之一，全力以赴助力客户实现国产替代，为合作伙伴积极应对制裁带来的不利影响贡献了特发力量与智慧。

2. 在严峻的行业形势下，特发信息与合作伙伴始终携手并肩应对。2019 年 7 月，特发信息经过不懈努力取得合作伙伴 MPO 类产品基线能力认证及产品认证，实现了新的业务突破，顺利完成国产 MPO 散件 PCN 替代，助力合作伙伴应对严峻的中美贸易摩擦。

促进合作伙伴树立品牌形象，开发国外市场

2019 年，特发信息承接客户定制化设计订单，要求 7 日内完成设计、加工装配、组装全过程，全程配合客户做修改直到定样。特发信息以高配合度、高时效性、高专业度、高技术水平、高质量产品赢得客户的肯定，最终合作伙伴海外项目顺利交付，为其开拓海外市场贡献了力量。2019 年 9 月，特发信息收到来自合作伙伴的表扬信，对特发信息以客户为中心，专业以及使命必达的精神给予肯定。



全力配合客户，共同发展，合作共赢

2018 年 4 月 16 日，美国商务部宣布禁止美国企业向中兴通讯出售零组件产品，期限为 7 年，事件发生后中兴受到影响，特发东智、特发泰科作为中兴的合作伙伴，一直与中兴保持密切沟通，全力配合中兴的节奏安排暂停生产、盘点等各项工作，并积极制定复产应急预案：2 小时内通知复产、4 小时内启动生产、24 小时内成品发货。实现早上 8 点复产，晚上 8 点几万台成品就开始发往全国，高效复工及深入配合为中兴公司发展赢得了时间，获得中兴赞誉。

2019 年 9 月，特发信息与中兴通讯正式签署 5G 战略合作框架协议，达成 5G 产业战略合作意向，双方将进一步拓展合作的广度和深度，形成长期稳定的全面战略伙伴关系。双方将充分发挥各自的品牌、技术、方案和市场等方面的优势，共同探索 5G 在智慧电力、智慧接入、绿色智能数据中心等行业垂直应用场景的深度实践，推动 5G 技术与泛在物联网、云计算、大数据等先进技术的深度融合，实现“共同发展，合作共赢”的目标。

同进退、共承压，用心为客户护航

特发服务自 1999 年起为华为提供物业管理服务，至今已有近 20 年的战略合作，期间连续多年获得华为优秀供应商单位。2019 年下半年，受中美贸易摩擦以及未解禁清单影响，华为公司上下游相关供应商的经营指标面临下降的压力。为更好地做好战时保障服务，与华为公司同进退、共承压，用心护航华为，特发服务华为项目基地迅速组成战时保障状态下应急队伍，在完成合同约定类事项的同时，以更高标准、更高要求，在不增加华为公司成本的基础上，投入更多人力，物力，为华为广大员工提供更为优质的、真诚的保障服务，用心护航华为。



贡献“一带一路”建设



促进开放合作，履行国企担当——特发集团作为深圳市属国企，发挥国有企业先导性作用，积极践行国家倡议，努力做“一带一路”建设的先行者，携手合作伙伴，高质量推进国家重点项目建设，走出中国，走向世界，为“一带一路”建设做出重要贡献。

践行国家“一带一路”倡议，让“走出去”更可持续

一根根光缆，架起象征国际友谊的桥梁。近年来，特发信息先后参与“一带一路”在吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、缅甸等国的项目，利用自身的技术实力，高质量履约，赢得各工程项目合作参与单位和项目所在国家政府的广泛称赞，树立了良好的企业口碑。

1 精心筹划、严格把关，确保产品顺利交付。

2019 年 6 月 18 日，6 辆装载特发信息导地线产品的卡车从新疆吐尔苏特口岸顺利启运出关前往吉尔吉斯斯坦，这批物资将用于国家“一带一路”建设“吉尔吉斯斯坦布丘克金矿项目”，用于布丘克金矿外部供电和变电站。布丘克金矿项目是国家“一带一路”建设重点项目，位于海拔高度 3300 米至 4000 米的雪域高原，将建成年处理量 60 万吨的露天开采矿山，推动当地经济文化发展。为了确保产品顺利交付，保证产品质量，特发信息精心筹划、严格把关，每周定期召开项目协调会，加强一线协调和调度，经过日夜奋战全面完成了订单生产，实现一次性交付发运。



2 加快能源基础设施互联互通合作，推进电力与输电通道建设。

能源合作是“一带一路”建设的重要内容，特发信息作为电力通信解决方案供应商，一直致力于相关产品的研发。针对新的市场环境和机遇，公司研制的在线监测系统、数据中心解决方案、电力线缆解决方案等产品，致力于打造先进可靠的智能电力通信传输网络，进一步提升特发信息的行业影响力。特发信息与南方电网一直保持稳定良好的合作关系，多年来连续入围南方电网框架招标，产品在南网电力系统得到了大力推广和广泛应用。2019 年，公司获得南方电网“2019 年度优质供应商”。



3 首次中标印度信实电信金具项目。

2019 年，特发信息首次中标印度信实电信金具项目，并顺利完成 54 万套的交付，获得客户的高度评价，客户后续需求有望持续放量。

4 中标国家“中国—欧洲中心”项目，助力成都高新区建设“一带一路”。

“中国—欧洲中心”落户成都，有效增强了成都国际资源要素吸附能力，在助推成都加快建设国家内陆开放型经济高地和国际友好往来门户城市方面起到了积极作用。特发服务作为“中国—欧洲中心”服务供应商，主要提供安保、工程服务，2019 年全年完成重要活动及会议保障 300 余次，其中完成一级接待 30 余次，主要有 2019 年中央政治局常委一带一路洽谈会牵头会议、2019 年《第十四届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会》、四川省、成都市内部会议保障、四川省索玛慈善基金会、无人机产业项目合作洽谈会等，为成都市贯彻国家“一带一路”倡议、促进成都与欧洲的经贸合作，贡献特发力量。



助力“一带一路”非洲互联互通建设，社会责任诠释可持续发展



蒙内铁路是一条采用中国标准、中国技术、中国装备建造的肯尼亚近百年来第一条现代化铁路，从理念化为行动、从远景变为现实，它的建成凝结着广大建设者的心血。2016年7月28日特发集团所属企业长龙公司成功中标肯尼亚蒙内铁路设备采购招标，成立“肯尼亚机车信号项目领导小组”，并在为期3年的时间中，专项推进该设备生产、安装工作，及时提供和跟踪所有产品报关手续等。同时，长龙公司为保证现场的技术支持和售后服务的有效性，2017年2月至2019年9月，共调集9批经验丰富的工程技术人员前往肯尼亚提供技术支持。3年服务期间，除常规问题处理外，现场技术人员充分发挥客户纽带、沟通桥梁和文化传播等桥头堡功能，与肯方建立了深厚的友谊。如今安全优质、高效快捷的客货运服务，让蒙内铁路在肯尼亚国内外都赢得了赞誉，也为肯尼亚的经济社会发展做出了突出贡献。

此外，特发服务成立特发技术刚果（金）有限公司，并成功接管华为刚果（金）IFM项目，大力拓展非洲区域的华为海外项目，携手客户进军海外市场。

扶贫援疆



对口帮扶助脱贫，倾情援疆显担当——集团在致力于自身发展的同时，始终坚持“诚心诚意贡献社会”企业文化准则，增强“两个大局”意识，深入贯彻国家精准扶贫、精准脱贫基本方略，积极回馈社会，聚焦脱贫攻坚，共创美好生活，为推动对口帮扶贫困村和援疆地区实现脱贫致富为国家打赢全面脱贫攻坚战、全面建设小康社会、加快区域经济社会发展做出贡献。

对口扶贫

集团投入扶贫资金

1000多万元

帮助李白村脱贫率

100%

聚焦精准扶贫，共创美好生活。作为深圳市属国企，河源市东源县上莞镇李白村是集团对口帮扶村。自开展“对口帮扶”河源市东源县上莞镇李白村以来，集团积极履行国企责任，先后选优配强，派出5位驻村帮扶干部；通过产业扶贫、民生保障、基础设施建设、服务设施等重点帮扶项目，帮助李白村改善村容村貌，实现村民增收；集团投入扶贫资金1000多万元，帮助李白村稳定脱贫，截止至2019年12月，在各方共同努力下，按照广东省和河源市文件要求，李白村建档立卡70户202人，全部脱贫，脱贫率达100%，李白村实现整体出列。



1. 加强组织领导

集团党委高度重视扶贫工作，完善扶贫机制，加强扶贫开发工作领导小组的领导，2019 年共开展扶贫专项调研 4 次；党委办公室认真推进扶贫工作和协调日常工作；选派政治过硬、业务扎实的年轻干部担任驻村队长兼第一书记，完成驻村干部轮换调整；制定印发扶贫工作计划性文件，推动全集团形成扶贫攻坚合力。



2. 落实“两不愁、三保障”

安全住房方面

2019 年 全 年共资助 7 户贫困户完成危房改造，投入资金 3.5 万元。



医疗保险方面

全面落实贫困户医疗保险和养老保险，确保老有所养，医有所保，患有大病的给予大病救助慰问。

教育方面

为改善校园环境，集团累计投入 20.4 万元，用于球场、文化墙、校门边坡项目等校园改造项目。落实在校学生教育补助，确保符合条件的每位在校学生都能领取到政府教育补助，符合深圳市慈善会助学要求的学生全部按标准发放助学金。持续为李白村小学提供帮助，特发集团所属企业特发地产以实际行动支持李白教育发展，为李白村捐款、捐物、捐建设项目共计人民币 215155.07 元，其中员工捐款 26500 元；捐建李白小学丙烯酸球场、改造文化墙、治理学校门前边坡项目 146431.6 元；捐赠书包、葫芦丝乐器、腰鼓、体育器材、运动服装人民币 16874.21 元。





3. 发展特色农业产业，构建长效稳定增收渠道

(1) 分红促增收方面。

集团已累计投入 156 万元（含 6 万元定向捐赠），创建李白村“佛手瓜种植示范园”，发展特色农业产业，帮助村民和贫困户实现增收。2019 年实现佛手瓜等农产品销售 44.5 万斤，收入 55.7 万元，项目实现整体盈利，共 70 户 202 名贫困户产业分红共 5.6 万元，实现了产业分红全覆盖，为贫困家庭脱贫奔康提供有力保障。

(2) 产业带动增收方面。

示范园全年吸收李白村村民就业 120 余人次，合计发放工资 30 万余元，其中贫困户 3 人，合计发放工资 8 万余元，有力提高了当地村民和贫困户收入。



4. 积极改善村容村貌，提升基础设施

按照省、市扶贫工作要求，集团累计投入约 786 万元精准扶贫建设资金。主要开展村道路面硬化建设；实施路灯亮化工程；清理河道，修缮农田灌溉沟渠；建设村民文化中心等帮扶村安全饮水项



目等，基础设施水平明显提升。2019 年 10 月，李白村新建党群服务中心及占地 600 平米的文化广场项目竣工，项目投入使用后，为党员群众召开大会、办理日常事务、休闲娱乐等提供了便利，极大提升了村民获得感、幸福感。



5. 落实“一户一策”帮扶措施

2019 年，集团根据贫困户自身实际情况“一户一策”制定帮扶计划，引导贫困户通过自身劳动提高收入，主要包括：

帮助饲养家禽	安排公益性就业岗位	组织开展农业技能培训	鼓励外出就业务工
以“种养+补助”方式鼓励 9 户饲养家鸡，发放养殖补助金 1.7 万元，帮助贫困户实现增收 5.1 万元，平均每户增收月 5600 元。	2016 年以来，安排 3 名贫困户家庭成员为李白村保洁员，每月固定收入 1500 元，年人均工资收入 1.8 万元。	邀请县农业专家来村里传授种植水稻、花生、茶叶种植知识，帮助村民、贫困户提高农产品种植技术。	引导贫困户树立一人务工全家脱贫思想，全年外出务工人员 37 人，人年均收入超过 3.6 万元。



6. 开展慰问关怀

2019 年全年发放慰问金 **4.15** 万元
其中春节慰问贫困户 **70** 户
发放慰问金 **3.5** 万元
12 月集中慰问 75 岁以上老党员 **13** 人
发放慰问金 **0.65** 万元

7. 上下联动，协同帮扶

集团系统企业组织干部员工到李白村开展访贫问苦（送上慰问品及慰问金）、捐赠办公器材等活动，集团团委、总部四支部、各级工会等也多次组织赴李白村开展专项支援帮扶活动，系统上下，共同发力，助力集团脱贫攻坚。

特发服务



组织开展“扶贫助农·苦瓜销售”工作，在华辉油站搭建摆点销售棚，开展“加油送苦瓜”和“设点销售苦瓜”活动，切实帮助李白村销售苦瓜，拓宽销售渠道。

特发信息



特发信息承担了对李白村党群服务中心建设的项目管理工作，包括前期勘探、设计、施工、验收等，公司工程管理人员定期现场督导，顺利完工并交付使用。

特力集团



2019 年 11 月 29-30 日，特力集团近 70 名员工到河源李白村开展“精准扶贫、团队建设、责任担当”活动，公司在扶贫的同时，不忘敬老责任，给敬老院的老人们送去了扶贫米、油和爱心水果，给李白村的 5 家特困户，送去扶贫米、油和慰问金。

特发地产



特发地产为助力李白村减贫脱贫、改善生产生活设施、改善村容村貌、建设文化生活设施以及产业扶贫等做出积极贡献，以实际行动支持李白村脱贫攻坚工作，为李白村捐款、捐物、捐建、购买农产品共计人民币共 215155.07 元，其中员工捐款 26500 元、捐建李白小学丙烯酸球场、改造文化墙、治理学校门前边坡项目 146431.6 元；为全校学生捐献书包、葫芦丝乐器、腰鼓、体育器材、运动服装人民币 16874.21 元；为李白村捐赠大号垃圾桶 70 只、交通凸面镜 6 个，总计人民币 16658 元；组织党员干部职工赴李白村开展慰问送温暖活动，送蚕丝棉被、优质花生油、大米、参加农业基地劳动、购买农产品等共计人民币 8691.26 元。

特发集团



集团团委组织开展“助力精准扶贫”主题团日及志愿服务活动。





援疆工作

开展产业帮扶与合作， 助力区域协调发展

2019 年 8 月 14 日至 18 日，集团总裁、党委副书记高天亮、深圳市国资委企业领导人员管理处处长杜秀峰、集团党委副书记童庆火等一行 5 人赴新疆喀什慰问考察，加强对援疆干部人才的跟踪了解，看望慰问援疆干部，同时考察对口支援的喀什古城景区旅游业发展及运营管理情况。



喀什是深圳市对口援疆工作的核心任务和重点，按照上级部署，特发集团从 2017 年起，先后选派 2 名优秀管理人员，到新疆喀什噶尔老景区管委会担任负责人，帮助当地发展旅游产业，为抓好新疆自治区发展，实现“旅游兴疆、团结稳疆”，加快喀什古城景区建设，提高旅游接待能力及旅游服务质量贡献了力量。

1 游客接待量持续上升

喀什古城景区 2018 年接待游客 83.4 万人次，收入 495 万元；2019 年接待游客 135 万人次，收入 783 万元，同比分别增长 61.87% 和 58.04%。



② 旅游宣传影响持续扩大

通过媒体宣传、微信公众号推送、59 届国际小姐中国大赛新疆赛区在喀什古城拍摄宣传，以及在喀什古城内甄选出“面积最大手工磨砂砖”等五个项目 2019 年 7 月成功申报上海大世界吉尼斯记录等，提升喀什古城的世界知名度、美誉度，“喀什旅游”影响力不断扩大。

③ 促进“喀什旅游”与深圳、山东等地交流合作

2019 年 3 月，喀什古城和山东泰山景区达成结对帮扶共建协议，加强双方合作。2019 年 5 月，组织人员赴深圳参加第十五届文博会，大力推广展示大美新疆、大美喀什，宣传喀什民族特色文化。2019 年 10 月，组织喀什市 28 名青少年足球队员游览深圳海洋世界和小梅沙度假村，促进喀什与深圳市交往交融。此外，与深圳匠玩旅行社合作推动喀什旅游，提高游客量。

公益济困



积极投身社会公益，帮扶济困贡献社会——特发集团作为有责任、有担当的综合型国有企业，依托于多元化的产业，积极履行社会责任，倡导“满腔真情温暖员工 多元产业报效社会”企业公益理念，积极贡献社会、温暖员工。



感动深圳

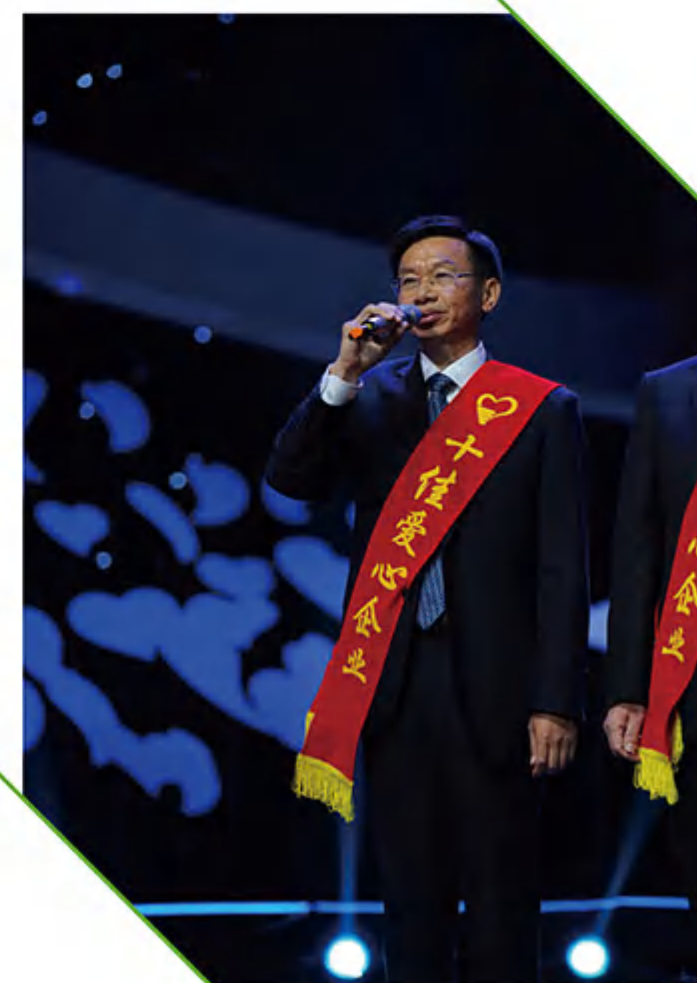
第16届 深圳关爱行动 表彰晚会



荣获深圳市“十佳爱心企业奖”

“爱在深圳，情暖鹏城”。5月20日晚，由深圳市委市政府倡导发起，市文明委、市关爱办主办的“感动深圳——第十六届深圳关爱行动表彰晚会”在深圳广电大厦演播大厅隆重举行，省委副书记、市委书记王伟中，市长陈如桂，市老领导厉有为，市领导李小甘、高自民、罗莉、王璞、李廷忠，革命苏区、老区寻乌县柯岩松书记、张海副书记等与社会各界爱心人士、市民代表 800 余人出席晚会。晚会由中央电视台著名主持人白岩松担任特别爱心主持。特发集团经过组织推荐、初评会评审、市民点赞和终评会评审等程序，从 131 家深圳候选企业中脱颖而出，荣获“十佳爱心企业”称号，这是社会各界对特发集团坚持参与公益事业的肯定，将不断激励特发集团勇于担当，践行责任，服务社会，继续做一家有温度、有情怀、有爱心的企业。人民网、深圳卫视、娱乐生活、壹深圳、腾讯视频等平台，以及深圳特区报、深圳晚报、深圳商报等报纸均对本次晚会情况进行了播报。

集团高天亮总裁作为“十佳爱心企业”领奖人发言，并接受了深圳卫视深视新闻记者和深圳娱乐生活频道城市发现记者的采访，他说：“特区 39 年，特发 38 年，作为一家因特区而生的国有企业，38 年来，我们一直用满腔的真情温暖员工、关爱员工、善待员工。同时，响应政府号召，积极参加精准扶贫、公益捐助、援疆、义工等公益活动，履行社会责任，努力成为一家有温度、有情怀、有爱心的企业。今天的获奖，是对我们特发集团多年来默默奉献的鼓励，我们一定会一直坚持下去！”



慈善公益，奉献爱心

集团积极践行国企社会责任，注重社会和谐，坚持发展成果共享，坚持回报社会，始终将社会公益视为义不容辞的责任。2019 年集团成立特发集团志愿服务队，下设 13 支义工分队，注册义工 601 人，组织开展了助力精准扶贫、关爱少数民族儿童、清洁家园、垃圾分类、交通疏导、关爱残障儿童等活动，积极参与社会公益、服务社会民生，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，彰显爱心力量。



①

“飞越彩虹，山海相会”，助力民族团结。

2019 年 11 月 10 日，特发集团与深圳松禾成长关爱基金会在小梅沙举办“飞越彩虹，山海相会”公益活动，帮助来自云南、青海等遥远内地的 120 余名纳西族、塔吉克族、裕固族等“飞越彩虹”少数民族合唱团的孩子们实现看海的梦，让他们与海洋动物“亲密接触”，并组织特发集团义工队为孩子们提供园内“导游”贴心服务。



②

关注弱势群体，关爱特殊儿童。

2019 年 12 月 27 日，特发集团总部第三党支部在深圳天天康复中心开展志愿服务，并向康复中心捐赠 90 套幼儿园园服、50 套画笔与画板以及米和油等 8000 元物资，为关爱残障儿童付出一份爱心，为深圳建设“志愿者之城”贡献力量。



③

关爱环卫工人，关注留守儿童

2019 年 7 月 16 日小梅沙旅游连续四年参加由深圳市城市管理和综合执法局联合美丽深圳公益基金会组织的“关爱环卫工人 关注留守儿童”公益爱心活动，为来自深圳市十个区（新区）的 730 名环卫工人和留守儿童家庭提供小梅沙海洋世界免费入园服务，让他们感受到关心和关爱。



④

保护海洋环境，重视海洋生态。

2019 年 9 月 8 日特发集团所属企业深圳市海洋世界有限公司应邀参加第三届全国净滩公益活动暨第十五届深圳国际海洋清洁日活动；为更好地承担对保护海洋环境的责任与担当，2019 年小梅沙旅游海洋世界组织 3 名潜水员参加潜水清理垃圾志愿公益活动，为保护海洋环境贡献一份力量。



5

情系山区小学，竭诚支持山区教育

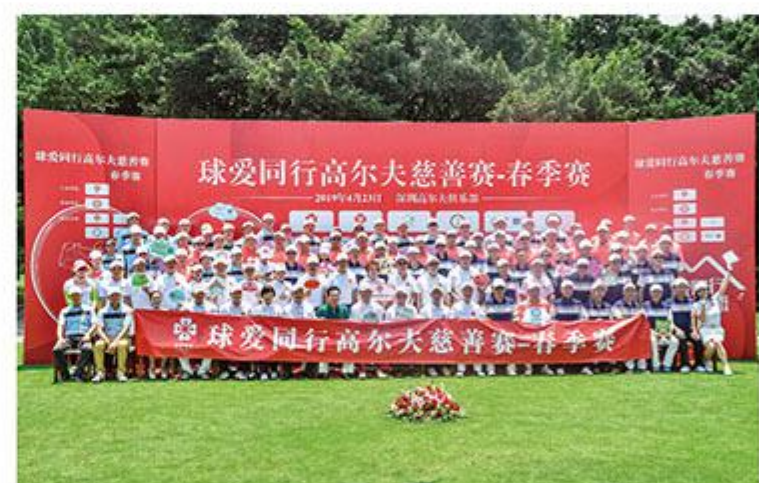
2019 年特发集团退休职工郭岳，情系山区，心系教育，深入到湖南省张家界市桑植县西坪村西坪小学，开展支教活动。支教一年的时间里他担任最富挑战的四年级班主任，用他的真诚、辛勤和知识给孩子们以帮助、关爱。同时以个人力量积极为西坪小学筹集校园改造款项，在此期间特发集团向西坪小学捐赠 10 万元用以改善校内环境及设施，帮助西坪小学修缮操场、修建教师澡堂和洗手间，特发集团用实际行动践行企业社会责任，竭诚支持山区教育，让更多偏远山村的孩子也能拥有良好的学习环境。



6

助推高尔夫慈善公益活动

2019 年 4 月 23 日，“球爱高尔夫慈善赛-春季赛”在深高球场圆满收杆，赛事共筹得善款 1918820 元，将全部用于公益慈善项目。同日，特发深高董事长陈培源与球爱高尔夫同行慈善基金会协商并共同签署了《球爱慈善高尔夫爱心球场联盟协议书》，开展救助高尔夫从业人员重症疾病救助等系列慈善公益活动。



7

彰显企业责任，开展爱心助学。

教育的发展是一个国家的基础性事业，牵动着全民的关注。为了把爱心的阳光照进山区校园，给偏远山区的孩子们送去关爱，2019 年 10 月特发信息成都傅立叶公司组织开展“金秋助学”公益活动，为学校增添文体用品，为学生购置学习物资，助力学生圆梦，共计为 30 名汶川县映秀小学建档立卡孤儿和部分留守儿童提供总价值为 13300 元的物资，为提升教育质量提供帮助。



帮扶济困，关爱员工

困难职工帮扶

集团党委、工会心系职工群众生活，积极建立自上而下的困难帮扶体系，2019 年 10 月在集团成立 38 周年、我国第 6 个扶贫日之际，集团在总部和系统企业开展“帮扶济困基金”专项捐款活动，本次共捐款 299212.96 元，将进一步充实集团“帮扶济困基金”，增强了集团员工社会责任感，巩固集团扶贫济困长效机制，增强员工归属感和企业凝聚力。



关心关爱员工

集团领导深入基层，走访慰问老党员、老干部；集团工联会帮助 2 名困难职工子女申报参加“金秋助学”；2019 年 12 月集团工联会下拨 21.1 万元至各基层工会，用于开展春节送温暖活动。





特发在自身发展过程中，秉持“共创”理念，与合作伙伴、供应商、社会各界，相互支持，共同创意、共同创新、共同创业，为大湾区、深圳先行示范区“双区”建设，携手贡献力量。

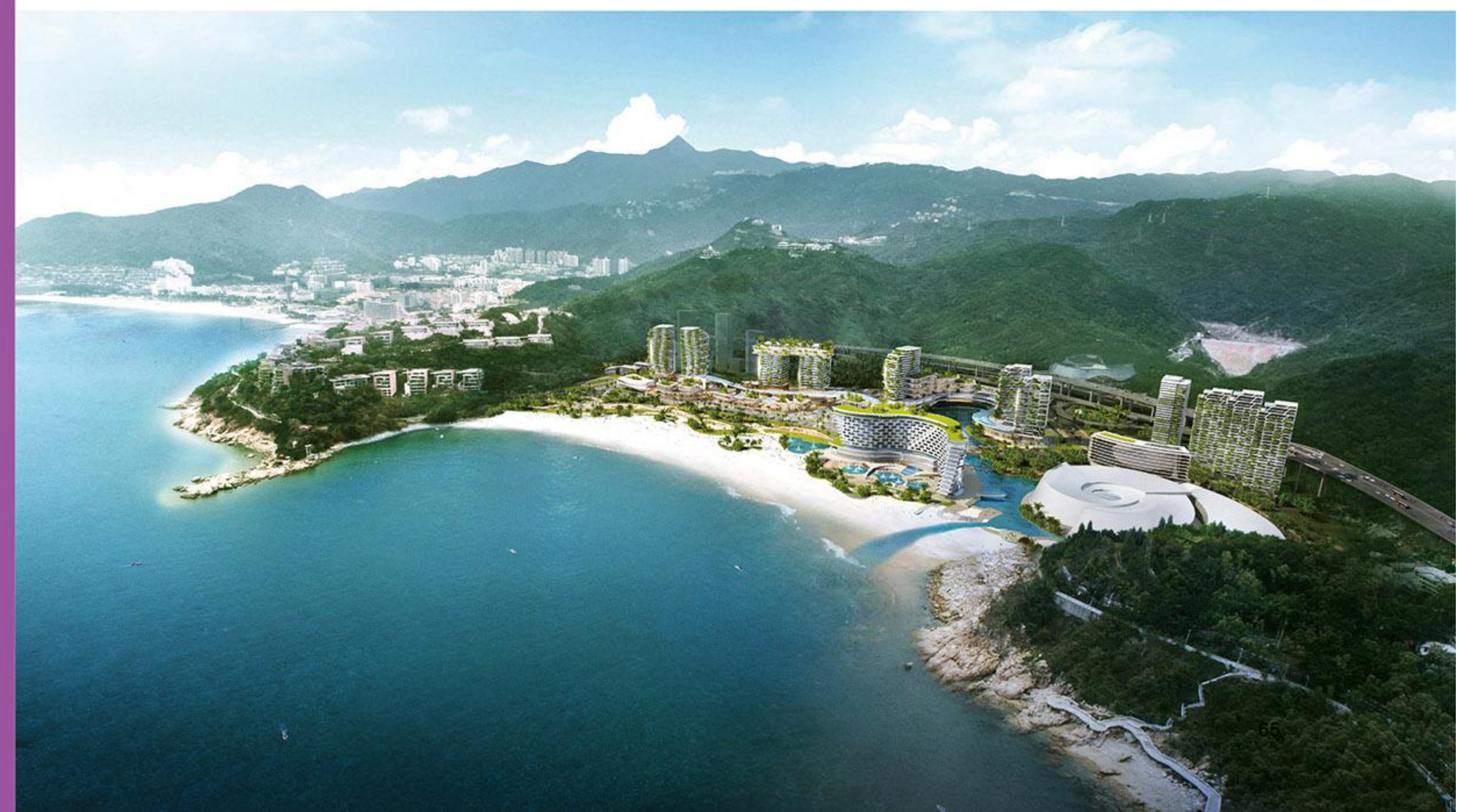
共同创意



特发秉持“共创”理念，集众智慧，与政府、合作伙伴、社会各界，共同创意、规划，寻求最优效果，产生最佳效益。

多方合作，共同创意、规划，打造国际一流、独具海洋文化特色的都市型旅游休闲度假区

小梅沙片区整体改造是深圳首个文旅业态更新项目，被列为深圳市重大建设项目，市委市政府及盐田区委区政府高度重视。特发集团小梅沙片区开发改造，紧抓大湾区、先行示范区“双区建设”，深圳市“东进战略”和“强区放权”、“全球海洋中心城市”建设、新型智慧城市建设，盐田区建设“美好城区”、“一港一带一区一城”战略契机，在规划和招商中，与政府相关部门积极配合、协调，引入外智外脑、专业机构、国际著名品牌经营商，多方合作，共同创意，努力打造国际一流的滨海蓝色休闲度假生态圈，争当“海上丝绸之路”桥头堡前沿阵地。



1. 特发集团以小梅沙二次开发规划为契机，积极探索新型用海方式

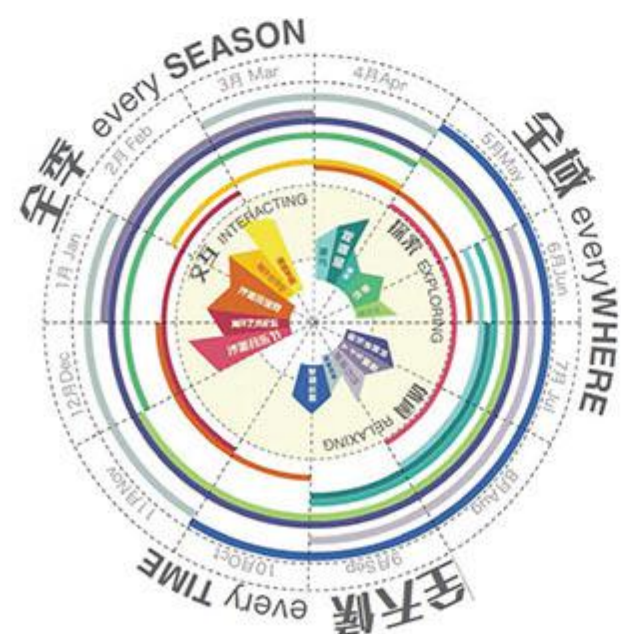
深圳作为我国建设全球海洋中心城市先行试点城市，2018 年就率先出台《深圳市海岸带综合保护与利用规划（2018-2035）》，对深圳海岸带下一阶段的保护与利用进行了总体性规划，为城市陆海空间发展和策略性转型铺下蓝图。规划中，除了明确划定深圳海岸带区域的海、陆域面积，贯通深圳东西两岸的环海绿道系统，还以滨海空间作为串联要素，将深圳原有的山体、湿地、绿道等自然资源，以及广场、公共文化设施、历史遗迹等人文资源进行重新整合，以在不远的未来形成亲海公共空间，重塑市民滨海文化生活。

特发集团紧抓机遇，积极开展小梅沙海岸带规划国际咨询，不仅给小梅沙海岸带空间规划设计带来海洋生态资源、海上工程、海洋防灾等方面的新动向与新知识，也将对深圳未来的用海制度和管理方法、海洋生态保护、海域空间开发和利用提供新的发展潜能。竞赛方案规划提出打造“世界级绿色活力海岸带”，从“绿色生态、构建全域生态系统”“活力共享、塑造多彩滨海生活”“功能提升、优化岸带产业布局”“区域合作，推进湾区一体发展”等 4 个方面，构建经济、空间、生态协调发展的滨海空间生产模式。

全球都市海滩新标杆

创意都市滨海生活与创意度假目的地

New Benchmark of Urban Beaches with Rich Experience and Integrated Lifestyle



2. 推出“深圳市小梅沙海岸带详细规划国际咨询”，实现生态发展与旅游开发的完美结合

2019 年 5 月 8 日，特发集团在 12 个国内外媒体发布“深圳市小梅沙海岸带详细规划国际咨询”的公告，共收到 36 个单位及联合体（涉及 70 个设计机构）的报名。经过资格预审后，2019 年 10 月 25 日，小梅沙海岸带详细规划国际咨询方案评审会举行，MLA+ B.V.+Colliers International (Hong Kong) Limited+ 戴水道景观设计咨询（北京）有限公司联合体的“多栖韧境，醒海浪游”的方案脱颖而出，获得第一名。该方案在原有总规低影响的城市开发的框架下，完善了片区水系的再生利用，真正做到涵养山海生物栖息地等方式，实现了“保留蓝带”的山海统筹的海岸带规划。片区完整的保留了小梅沙的生态本底，最大的尽到了企业的社会责任。未来，小梅沙片区将打造成集旅游、文化、休闲、海上观光为一体的高端旅游区，成为国际化、高品位滨海休闲度假圣地，与大梅沙、东部华侨城，构成差异发展、功能互补、相得益彰的东部沿海旅游“金三角”。



3. 集团在小梅沙开发规划和招商中，积极引进世界著名品牌运营商

2019 年 11 月 4 日，集团与钓鱼台美高梅酒店集团在北京举行“深圳美高梅酒店”签约仪式，引入高端品牌酒店管理；商业板块招商运营合作顺利推进；意向主力店猎寻及商务接洽同步开展；同步猎寻片区智慧能源投资运营方；围绕海洋经济猎寻新科技、新文旅、新体育等相关产业。目前小梅沙世界级都市型滨海旅游度假区项目正紧锣密鼓建设中，拟建成片区生态效益、经济效益和社会效益相兼顾，各种业态融合发展的未来城市。



4. 小梅沙片区整体改造项目深度嵌入智慧城市理念

根据《深圳市新型智慧城市建设总体方案》，小梅沙片区整体改造项目将深度嵌入智慧城市理念，智慧交通和智慧能源作为智慧小梅沙的重要组成部分，将充分发挥其优化运营、服务社会的重要作用，助力小梅沙打造成为集旅游度假、文化商旅、休闲购物、高端办公、品质居所等于一体的智慧城市。

(1) 规划设计智慧交通系统，提升项目交通品质。

目前智慧交通处于前期研究阶段，拟以小梅沙片区交通预警发布系统、智慧公交服务系统等为基础，对接区级、市级等海路、陆路、航空等交通服务信息，为片区内商旅人士、高端商务人群、生活居住群体等提供更为全面高效的交通信息服务，提升小梅沙片区整体服务品质。

(2) 规划设计智慧能源基地，为项目运营提供有力支持。

智慧能源尚处于前期研究阶段。小梅沙片区将按照“统一标准、共建共享，开放协同、合作共赢、安全可控、适度超前”的总体思路，搭建覆盖水、电、（燃）气以及供冷、供热等各类能源的全域物联网平台，逐步形成以集中供能为主，各种能源纵向协同，同时提高环境质量，提升用户用能感受，从而优化片区的能源消费结构，实现绿色经济发展。



优化市民体验，满足文体需求，构思深高球场发展新路径

深高是中国高尔夫运动的发起者、引领者，是特区创新发展的历史记忆，同时也是深圳现代化和国际化的构成要素。深高球场是深圳的绿色地标，是深圳生态文明建设的载体和见证者。在深高的未来规划中，集团始终高度重视，积极配合政府拟订深高球场未来定位和功能，提出规划创意，与政府协调构思今后的发展路径，拟以公众性、公益性为前提，将深高打造成公众高尔夫主题公园；依托现有高品质的环境特质，通过植入多元运动休闲项目，建设国际一流的运动休闲示范区，同时，围绕高尔夫的核心主题，建设集高尔夫运动、文化展示、教育等多样功能于一体的公众高尔夫主题体育公园。未来规划中，深高片区与香蜜湖片区可形成南北协同效应，统筹规划，打造国际会议文化中心、国际金融商务中心、国际时尚运动中心，形成协调共生的城市空间格局。



全力配合政府推进香蜜湖片区规划改造，做好开发前综合整治

目前香蜜湖片区改造已明确采取“城市更新+土地整备”的政策路径，初步规划以“世界一流”的标准，将香蜜湖片区打造成深圳市新时代的新标杆，建设成为粤港澳大湾区的新引擎、深港合作的新载体、深圳中心城区的新活力源，向国内外充分展示中国特色社会主义建设的伟大成就。2019 年，香蜜湖以“共创城市发展”为愿景，以“配合政府开展香蜜湖片区综合整治”为工作中心，服务深圳发展大局，为“两区”建设贡献力量，努力实现社会、政府、企业多方受益的新局面。

承办主题论坛，探讨城市可持续发展

1.2019 年 6 月 1 日，特发地产主办的主题为“可持续社区与湖居生活”论坛在深圳五洲宾馆举行，多个领域的专家学者、各媒体人士、400 余位嘉宾相聚一堂，共同探讨湖居如何点亮美好生活，见证特发地产平湖首发项目特发天鹅湖畔启幕。

2.2019 年 10 月 26 日，集团承办第三期深圳海洋城市论坛，120 余名国内外专业人士参加论坛，围绕可持续城市发展的水资源的新型利用进行探讨。



共同创新

创新是社会进步的基础，是经济发展的重要支撑，在经济全球化与区域经济一体化进程中，各企业均面临着激烈的国际竞争，为了赢得主动权，更多企业注重企业间、研发机构、高校之间的创新协同。同时，创新，特别是技术创新，需要深厚的技术积累、极大的投入和高层次人才。特发秉持“共创”理念，与合作伙伴和社会各界开展合作，取长补短，优势互补，共同创新、发展。

优势互补，立足先进技术，共同创新推动产业新发展

2019 年 9 月 20 日，特发集团与中兴通讯股份有限公司在深圳正式签署战略合作协议，双方计划在 5G 文化旅游行业、5G 科技生态圈等领域开展深度合作，充分发挥各自的品牌、技术、方案和市场等方面的优势，共同探索 5G 在智慧文化旅游度假区、智慧社区、智慧地产、智慧产业园区等行业垂直应用场景的深度实践。

助力园区企业共同创新，打造国家新型智慧城市标杆市

为打造国家新型智慧城市标杆市的战略部署，促进深圳现代化国际化创新型城市 and 社会主义现代化先行区的建设，深圳市政府发布《深圳市新型智慧城市建设总体方案》。总体方案提出，到 2020 年建成国家新型智慧城市标杆市，达到世界一流水平。

特发信息凭借科技园的软硬件实力，建设智慧城市产业链相关科创企业的孵化、培育、技术支持及技术展示基地，不仅为智慧城市相关企业提供机柜出租、宽带接入、弹性计算云、存储云、虚拟数据中心等智慧城市功能支持服务和云计算服务，亦能为其提供办公场所以及研发成果展示平台，可以使企业留出更多的精力投入到研发创新上，为创业企业提供了优质的发展空间，为创展基地的实施提供强大的技术支撑。

搭建“院士工作站、联合实验室——外部联合创新平台”

特发信息院士工作站成立的背景是面向图像传输与处理应用领域，推动行业发展，包括基于视觉场景认知的图像处理算法的工程化实现，智能化视频采集节点的硬件平台开发等。院士工作站的挂牌成立，意味着特发信息在推进产学研合作、聚集高层次科技人才方面迈出重要一步。

学术界和工业界大都采用传统的 mAP 或 F-Score 的方法来对算法进行评估，并没有对评估的标准作任何的要求，影响了评价的准确性。针对这一问题，2019 年特发信息院士工作站提出基于图像质量的目标检测算法性能评价标准，其特点在于采用基于心理学的图像质量评估算法、归一化处理、多分制理论等方法对待测算法全方位评价。

以重大科技项目为桥梁，助力企业成为创新的引领者、资源的整合者和价值的创造者

特发信息《基于深度强化学习的输电线路图像智能巡检系统的关键技术研发》项目的研发内容，将有助于解决国家电网长期对实时监控、防外力破坏、保障电网安全的迫切需求。智能巡检作为建设智能电网、坚强电网的组成之一，也是国家政策倡导研究和扶持的重点方向。

2019 年特发信息深圳市科创委技术攻关项目《超细单模光纤关键技术研发》完成验收。其成果可转化为直径更小、密度更高的长距离光纤和光缆创新产品，帮助网络运营商在基于 5G 接入的高带宽需求的网络中保持领先，进一步深入开发可满足超大规模数据中心，超算、增强现实和人工智能等高性能应用的需求。

联合优势资源，推动产、学、研联盟，实现科技自主可控要求

特发信息下属子公司神州飞航响应政策号召，根据自身发展情况，按照型号总体要求，提出元器件自主设计方案，并对产品的可靠性开展国产化替代应用验证等程序。新技术推动产品研制，新产品支撑机载计算机产品和航空装备的应用推进。后期，神州飞航将借力国家军民融合的产业政策，联合国内高校、科研院所和高科技公司等各类优势资源，推动产、学、研的联盟，营造环境，优势互补，自主研发，进一步加快基础软硬件创新技术的研究、产业转化和应用推进，为国家建立自主可控的关键软硬件全价值链生态环境添砖加瓦。



共同创业



特发在自身发展过程中，秉持“共创”理念，积极与深圳市国资委系统兄弟企业和民营企业加强合作，优势互补，共同创业，互惠互利。

建设智慧城市，搭建超级宽带物联网基础服务平台

特发信息借助技术整合能力、光纤光缆及解决方案 + 华为、中兴（设备）+ 市政管网管道资源（水务 + 燃气 + 能源 + 供电 + 信息管道），与市国资委系统兄弟企业加强合作，利用各自平台、技术和资源，发挥各自优势，为建设智慧城市，提升城市品质，添砖加瓦。

相互支持，合作共赢，推进南湾中部片区土地整备利益统筹项目

2019 年 3 月 27 日，特发集团、地铁集团、深圳市丹竹头股份合作公司举行南湾项目合作框架协议签约仪式，三方合作，通过南湾项目助力龙岗落实东进战略，打造“东进门户，魅力南湾”，打造深圳发展新增长极。项目建成后将极大改善片区人文居住环境、促进片区现状产业升级、提高片区整体城市形象。特发地产以专业的服务态度、积极主动的投身深圳的城市更新事业，为民生的改善做出国企应有的贡献。



依托线下物理实体平台·线上电商交易平台，打造珠宝产业创新生态圈

集团控股的上市公司特力集团将凭借其作为有国际影响力的水贝珠宝产业聚集地最大业主的优势，依托水贝珠宝交易市场，打造集交易、金融、设计、物流、创客孵化于一体的珠宝产业生态平台，聚合产业上下游、加快产业转型升级步伐、搭建综合服务平台，成为珠宝产业综合服务商，以渠道聚合、区域性平台运作为切入点，探讨全产业链交易服务的互联网化。

特力集团依托物理平台，充分发挥整体资源优势，统筹规划业态，创新运营管理模式，打造珠宝产业创新生态圈，为珠宝行业发展赋能。同时，积极引导珠宝行业合规化、公开化、透明化；提供大数据基础服务，助力行业数字化升级；以供应链服务业务扶植中小微企业发展。

特力创新创业基地为发改委首批授牌的创新创业基地中唯一珠宝产业双创基地，聚焦于行业内具有创新元素和创业精神的小微企业及团队，提供创新创业支撑服务，促进行业交易、交流及推广。目前，基地正朝着提供创业指导、培训交流、投融资服务、商务服务等多层次立体化的方向努力。

特力目前正积极计划设立构建保税 + 综合体平台生态，项目建成后将发挥珠宝产业第三方平台企业作用，可依托先行示范区、大湾区货物自由流通概念，作为政府与珠宝民营企业、境外与境内供应商、经销商之间的桥梁和纽带，服务境内外供应商，聚合珠宝产业链上下游企业，整合产业需求，解决行业痛点，为行业企业提供保税、展示、仓储、交易等基础服务，并协调政府机关争取各项行业优惠政策，为行业赋能，提供更全面的创新服务，在实现自身社会责任、回报公司股东的同时，促进行业健康发展，实现多方共赢。

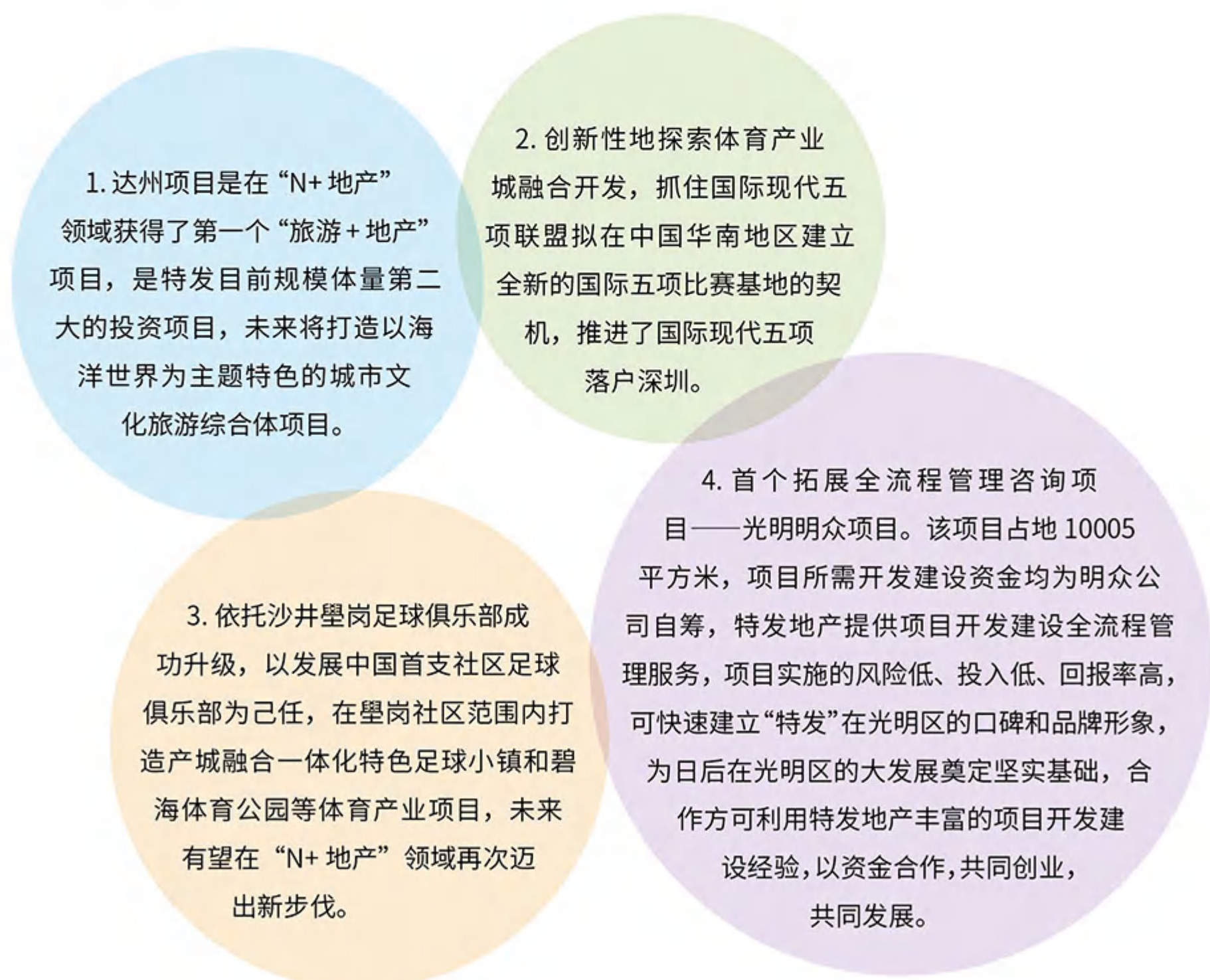
服务高端客户，打造国内高端物业管理服务总承包商

特发服务于 2015 年完成混合所有制改革，是“十八大”后深圳市国资委系统混改的首个成功试点单位。主要客户有华为、阿里巴巴、大疆科技、中国移动、中信集团、国家电网、公安部等知名企业及政府部门，是世界 500 强企业华为公司份额最大的综合设施管理服务供应商。经过 20 多年的努力，特发服务在高科技产业园区物管细分市场已经具备较完善的项目服务体系与成熟的管理模式，拥有一定的客户资源与品牌影响力。



探索“N+ 地产”开发模式，重塑新商业思维

为顺应国内房地产市场从单一维度向多维度方向发展，加大泛地产转型力度，加深对未来整体行业的认识，特发地产积极探索“N+ 地产”开发模式，从商业的角度去审视社会发展过程中出现的问题，结合公众关注的重大社会议题，提出创新性解决方案，实现社会经济的共享价值，实现企业形象溢价和社会的可持续发展，重塑新商业思维。



政企合作，打造“新一代信息技术专业园”

特发信息港是以深圳市科创委为主导并提供政策支持，经市政府认定的深圳市“新一代信息技术专业园”，位于南山区市高新技术区，占地 3 万平方米，建筑面积约 13 万平方米。园区周边有腾讯、中兴、百度等一流互联网、新一代通信企业，紧贴市场、产业配套齐全，园区总入驻企业 148 家，其中上市企业 5 家，国家级高新技术企业 8 家，深圳市高新技术企业 16 家。专业园主要引进新一代信息技术相关的高新技术企业以及互联网金融企业，为其提供技术孵化、金融、物业等服务。



积极配合地铁集团地铁 8 号线小梅沙站建设拆迁工作

为配合地铁 8 号线二期项目建设，特发小梅沙投资提前一年时间，以超常规速度完成产权关系厘清、签署拆赔协议、清退相关商铺等一些列工作，并与政府部门一同高效配合，2019 年 9 月分别对听涛宾馆、银园宾馆、观景酒店等 2 万多平方米物业进行拆除，提前 3 个月完成市政府下达的拆迁任务，将“不可能”变可为“可能”，体现了新时代的“特发速度”，展现了新时代的“特发精神”。



整合国资系统企业相关优势资源，携手国资委兄弟企业打造综合产业园区管理服务平台

2019 年 12 月 12 日，特发服务携手特区建发科技园区公司合资成立深圳市特发建设物业管理有限公司并实行管理层和核心骨干员工持股，助力打造综合产业园区管理服务平台，两家国资国企间的合作，从根本上推动了企业经营体制的变革，既有市场资源互补又有国资资源协同，共同做大、做强、做优国有资本，具有很强的战略意义和协同价值。





政府、企业、国际体育组织多方合作共创，引进国际现代五项体育基地落地深圳

2019 年 10 月 20 日，国际现代五项联盟克劳斯·舒曼主席、国际现代五项联盟秘书长、中国现代五项运动协会主席方娅一行访深，和广东省体育局副局长杨海、深圳市文化广电旅游体育局副巡视员王志强、集团董事长张俊林及宝安区常委、区政府党组成员、宣传部部长周学良在宝安区政府就国际现代五项训练基地落地中国华南地区合作事宜进行深入洽谈。克劳斯·舒曼表示非常愿意把国际现代五项的体育基地带到深圳，通过与当地政府、当地企业的合作，创立一个全新的国际现代五项基地。张俊林代表投资方发言，表示集团得到国际现代五项联盟主席克劳斯·舒曼博士的认可和授权，将勇担国企的责任，有信心、有能力共同携手完成华南地区基地选址、投资与建设工作。集团获认可和授权，与宝安区政府合作，创立一个全新的国际现代五项基地。周学良代表宝安区委区政府表示，体育产业作为现代产业中的“朝阳”产业，特发集团能够富有远见地对体育产业进行布局规划，是高瞻远瞩的体现。

依托双方品牌影响力，打造区域新地标

2019 年 11 月 4 日，集团与钓鱼台美高梅酒店集团在北京钓鱼台国宾馆举行“深圳美高梅酒店”签约仪式。旨在依托双方品牌影响力，实现互利共赢，将在小梅沙大酒店原址上进行拆除重建的深圳美高梅酒店，打造成为家庭乐享和海洋文化相结合的顶级体验地和新的区域地标。

政企双方齐心协力，加速小梅沙片区整体改造项目建设

小梅沙片区整体改造项目是市、区两级重大建设项目，市、区两级政府及各相关部门高度重视。在片区规划建设过程中，特发集团与各级政府部门深度合作，齐心协力推进项目实施。盐田区委书记陈清、副区长周敏等领导多次到小梅沙片区整体改造项目现场调研，协调解决各项重点难点问题，进一步推动项目建设，加速小梅沙蝶变。

共同创建



秉持“共创”理念，集团积极与合作伙伴和社会各界携手合作，共同创建，为大湾区建设、深圳先行示范区建设，为深圳建设文明、智慧、绿色城市，创造美好人居环境、和谐社会贡献力量。

政企携手共建，为深圳城市建设和社会稳定贡献力量

集团香蜜湖度假村积极配合政府开展香蜜湖片区综合整治，服务深圳发展大局：一是配合街道办对租户进行摸底调查，明确各租户使用物业的性质、合同关系等具体情况。二是对临时建筑存在较大安全隐患且合同已到期的，主动发出不再续签合同通知书，并要求尽快交还租赁场地。对合同未到期但在政府划定整治范围内的租户发出提前终止合同通知，要求商户配合执法行动。三是积极配合政府做好商户的信访维稳工作，通过以上努力，实现了社会、政府、企业多方受益的新局面。

共创城市文明，共建美好环境小区

特发服务积极贯彻落实深圳市住建局《深圳市物业管理行业全面推进生活垃圾分类工作方案》、深圳市生活垃圾管理分类事务中心《关于加强住宅区垃圾分类工作的通知》和各区《生活垃圾强制分类工作实施方案（2019-2020）》的要求，在公司管理的各物业小区，积极推动生活垃圾源头精准分类，集约分类，精准分类，通过开展分类宣传、引导，提高了业主对垃圾分类意义的认识和参与垃圾分类的积极性，共同缔造小区美好环境。

2019 年初，泊林花园被深圳市罗湖区城市管理局评为 2018 年度可复制、可推广的生活垃圾分类优秀小区，并获得 4 万元的奖励。2019 年 11 月，深圳市罗湖区翠竹街道办事处授予泊林花园管理处“2019 年垃圾分类优秀物业”。

加强合作，共建军民融合平台



2019 年 7 月，集团与深圳南山军民融合产业基地的常驻单位西工大深圳研究院签订战略合作协议，双方优势互补，充分发挥特发集团“产业、投资、地产”深度融合创新体系优势和西工大深研院及其平台公司在科技协同创新领域积累的经验，共同开启军民科技协同创新发展战略落地实施新篇章，进一步完善大湾区特色的科技协同创新体系，推动深圳地区科技协同创新相关产业发展。



开展合作交流，联合共创共建

为进一步解析“先行示范区”机遇和挑战，开启共创共建新探索，2019 年 9 月 5 日，集团党委与长城资产深圳分公司党委召开共建交流会，共同就深化国企改革，加强产业合作，在深圳先行示范区共创共建展开探讨，并在深圳“先行示范区”建设中深化并购发展、项目融资等多方面合作达成广泛共识，坚定了合作发展的信心，为深圳建设先行示范区、区域性国资国企综合改革作出贡献。



关注环境保护，共建美好家园

在光缆制造生产过程中，空气污染源及噪音产生的工序主要为着色和并带工序，产生的有机废气（VOCs）及噪音必须进行过滤排放。特发信息下属光缆制造中心 2019 年全厂推行清洁生产项目改造。该改造方案采用 UV 光 + 活性炭过滤，实现了确保 VOCs 的达标排放，大大降低了电能耗，达到环保标准及节能减排目的。

在推行清洁生产过程中，光缆制造中心不断改进工艺和设备水平，提升生产过程管理能力，提高原料和能源的利用效率，充分进行废弃物二次利用，减少废物产生、降低废物毒性、减少排放量，以达到全方位减少工业生产对环境产生的不良影响。经过专家组审核，公司于 2019 年 8 月 20 日被东莞市工业和信息化局正式认定为“东莞市清洁生产企业”。

通过清洁生产项目的实施，公司总体清洁生产水平得到改善，指标均能达到国内先进水平，生产环境优化，有效保障了员工职业健康，进一步履行了社会责任；同时能耗下降，取得了明显的经济效益和间接的环境效益，

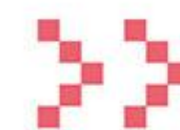
我国目前还没有出台有关光缆制造行业清洁生产标准和评价指标体系，特发信息审核参考《清洁生产标准制订技术导则》等相关标准，结合公司的实际情况制定光缆制造行业清洁生产评价标准，为同行业公司实施清洁生产管理提供了正确方向，对提高企业形象，扩大公司在同行业内的影响力都起到了积极作用，对企业可持续发展具有重大意义，为高耗能制造业企业实现清洁生产，提升经济效益上提供了一个新的契机。





“共享”是特发集团核心价值观三大理念之一，特发秉持“共享”理念，对外与合作伙伴、供应商、社会各界，对内与企业员工，发展成果共享，互惠互利，共同成长。

共享经验



特发集团在自身发展过程中，勇于改革创新，发挥国企的先导示范作用，在物业高科技园区管理、商务服务、政务服务，新一代通信技术及产业高质量发展、国企市场化改革等方面，积累了诸多开创性、可示范、可推广的经验，积极与合作伙伴、供应商、社会各界共享，互相借鉴学习发展。

共享物业管理特别是高科技园区服务标准和创新经验



特发服务是以物业管理、政务服务、商务服务、资产运营等为主营业务的一家公司，在高新科技园区的物管市场均有较丰富的客户资源与较高的品牌影响力，包括华为、阿里巴巴等百万平方米的物管项目。由于管理项目多且分散，随着市场拓展的步伐，项目越来越多，为形成有特发服务特色的服务标准和形象，把优质的服务标准在全国各项目进行复制和推广，公司制定了各业务服务标准。2019年，特发服务受邀参加青岛第二届高端物业浮山湾研讨会，期间为参会单位分享物业精细化服务与管理经验，探讨物业增值服务和品牌体系创新，阐述“互联网+”发展趋势下物业管理智能化、智慧化运营的集成方案、应用案例、实现途径和实现效果。



2018年11月21日正式发布了物业管理三大服务标准，包括园区类、商写类、住宅类服务标准 1.0 版本，对各岗位的操作手册、服务标准等进行了统一梳理。



2019年，输出了住宅类可视化服务标准 2.0 版本，把服务标准、岗位形象、仪容仪表、服务用语、培训计划等进行了可视化的编写，方便各项目各业务组织定期的培训，形成有特发特色的服务标准和服务形象。

共享市场化改革经验，互相借鉴、学习、交流

特发集团作为深圳国企改革排头兵，在国企市场化改革和体制机制创新等方面创造了诸多经验和做法，集团主动与到访的国资兄弟企业交流改革创新经验，互相学习、借鉴，共促发展。

2019 年，先后有中国空间技术研究院、盐田港集团、湖北宜昌高控集团、中建钢构、吉林省国资委组织吉林省国企高管、岭南生态文旅股份有限公司、深圳市地方金融监管局、湘潭经开区管委会、南方电网深圳供电局、中智人力资源管理咨询公司、深圳市人力资源管理协会等 10 多家单位到访特发交流，集团与各来访单位分享国企改革实践成果，探讨关于企业改革高质量发展的路径和方法，深入研究国有企业混合所有制改革新趋势，改革动向。同时，集团积极走出去对外交流、学习。2019 年，特发集团先后前往腾讯项目、东莞华为溪流背坡村项目、万科物业总部、万科商企、长城资产深圳分公司等 5 家企业进行学习交流，经验共享，共促发展。

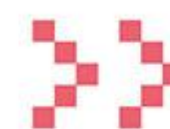


共享上市公司高质量、可持续发展经验

2019 年 11 月 17 日，特发信息蒋勤俭董事长代表公司就“上市公司高质量发展”话题应邀参与中央电视台《对话》节目，分享关于上市公司高质量、可持续发展的经验做法。参加节目的主讲嘉宾有中国上市公司协会宋志平会长、中国政法大学刘纪鹏教授等。特发信息作为深圳上市公司协会优秀会员单位代表参加节目，是对特发信息多年来深耕光通信领域取得的管理、质量、品牌成果的充分认可。



共享资源



特发集团作为多元产业的集团公司，有多领域的资源和产业平台，特发集团在自身发展的同时，积极共享资源，促进城市信息化建设，满足人们对美好生活的期待，提升市民生活品质。

特发信息智慧城市超级宽带物联网基础服务平台服务市民生活

特发信息立足公司现有技术产业基础，依据深圳市发改委立项的《构建智慧城市信息网络全覆盖的宽带接入技术项目》，通过新增购置与智慧城市、研发管理平台等方面相关的软件、先进研发测试设备，围绕构建智慧城市所需的接入网络技术和设备开展深化研究，利用光纤光缆、公网（4G/5G）、卫星通信的接入技术推动对末端用户的全覆盖，通过对高速智能多媒体终端网关的研究，为局域物联网提供产品。目前正面向物联网应用的 5G 技术研究，面向未来社会的信息化，提供高速接入和全面的连接产品。



特发小梅沙共享海洋文化旅游资源

小梅沙景区是深圳文化名片、深圳八景之一，特别是特发小梅沙海洋世界，是深圳市民尤其是小朋友喜爱的旅游景点和海洋科普基地，承载服务市民美好生活的要求，搭建国际交流功能，让更多人共享，2019 年 3 月，特发小梅沙下属深圳市海洋世界有限公司在 2019CTF 中国旅行者大会暨中国旅行口碑榜颁奖典礼中荣获 2018 “最受网友好评景区”。特发小梅沙与广大市民和游客共享海洋文化旅游资源：小梅沙海洋世界以优惠门票价格服务深圳市总工会会员，配合市总工会吸引会员实名注册，进行会员网上管理，为会员送权利、送福利、送温暖、送爱心。2019 年初，特发小梅沙公司与深圳总工会合作，以抽奖方式将海洋世界景区门票赠送给深圳工会会员，让会员免费畅游海洋世界，或以优惠价格购票浏览海洋世界，共享深圳旅游景点。



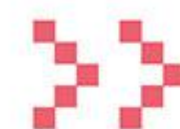
特发地产倡导绿色人居理念，共享社区高品质宜居生活

特发地产深耕深圳、辐射区域，倡导绿色人居理念，潜心打造可持续发展的宜居社区，既是城市建设商，更是城市服务商。特发地产匠心打造的天鹅湖畔项目，除了满足住户基本生活需求，也关注片区发展的教育资源，除按政府相关要求配套建设公立幼儿园，还与龙岗区政府共同打造一所九年制公立学校——华南师范大学附属龙岗平湖学校，解决片区内教育资源短缺问题。2019年12月，特发天鹅湖畔开盘销售，弥补了龙岗鹅公岭社区品质住宅的空白，为当地居民提供更高品质的生活居所。

2019年，特发地产在湖北荆州市中心地区全力打造的高品质社区——特发幸福里，作为公司第一个“走出去”获取的市场化项目，特发地产在策划、设计、成本、建设、营销和投融资等方面进行了全面探索。2019年9月28日首批开盘当日去化即达8成，刷新了荆州沙北片区记录，获得当地客户一直好评，也使特发与荆州当地紧密地联系在一起。特发地产满足人们对美好生活的期待，进一步提升市民生活质量，为市民幸福生活“加码”。



共享成果



集团产业跨多个领域，形成“4+1”产业平台，向社会提供多领域、多类型的产品、技术和服务，发展成果与合作伙伴、供应商、社会各界共享。

特发信息共享新一代通信创新技术的成果

特发信息深耕光通信行业数十年，是新一代通信技术提供商和方案解决者，技术和产品创新硕果累累，服务国家建设和民生。随着国家“新基建”大幕拉开、5G建设步伐的加快，给通信领域带来了更多机遇与挑战。2019年3月5日至7日，第44届美国光纤通讯博览会及研讨会（OFC 2019）在美国加州圣地亚哥会展中心举行。在4900号展位上，特发信息携在线监测解决方案、智能电网解决方案、数据中心解决方案亮相。特发信息给莅临展位的同行以及客户耐心地演示和讲解，特发信息提供的系列解决方案为客户的通信运营和建设提供了有力的支撑。



特力集团珠宝交易平台为珠宝行业发展赋能、提供综合服务

提供产业园服务， 为行业赋能

中国珠宝看深圳，深圳珠宝看水贝，特力集团作为水贝、布心片区最大业主，依托物理平台，充分发挥整体资源优势，统筹规划业态，创新运营管理模式，打造珠宝产业创新生态圈，为珠宝行业发展赋能。

设立创新创业基地， 聚焦小微企业及团队

特力创新创业基地为发改委首批授牌的创新基地中唯一珠宝产业双创基地，聚焦于行业内具有创新元素和创业精神的小微企业及团队，提供创新创业支撑服务，促进行业交易、交流及推广。

开拓供应链服务， 提升行业供应效率

一是建立四川区域性珠宝渠道平台，积极引导珠宝行业合规化、公开化、透明化；通过业务运营积累交易数据，借助公司 IT 平台运营管理、数据分析能力，形成行业数据，为行业提供大数据基础服务；以供应链服务业务扶植中小微企业发展，目前已经与 45 名四川终端珠宝零售客户发生过业务合作关系，践行了国家政府关于大力支持中小微企业发展的号召；产品与零售端沟通桥梁，不定期参与设计师协会的活动和举办业务交流会。二是发挥特力宝库供应链科技有限公司作用。全资子公司深圳市特力宝库供应链科技有限公司，打造集贵金属存储、黄金钻石供应链服务及第三方保管箱于一体的珠宝产业第三方增值服务平台，开展黄金供应链、钻石供应链、保管箱等业务。黄金供应链、钻石供应链服务是基于珠宝产业链真实的购销行为，并借助专业服务平台的业务数据信息资源，在数据采集分析的基础上，为珠宝产业提供整体供应链解决方案和服务，激活珠宝资产，为上下游珠宝交易注入活力，提升行业供应效率。

探索创新业务， 构建保税+综合体 平台生态

特力集团作为国有企业及上市公司，具备公信力、与政府部门有效沟通合作的能力，积极计划设立构建保税+综合体平台生态，项目将发挥珠宝产业第三方平台企业作用，可依托先行示范区、大湾区货物自由流通概念，作为政府与珠宝民营企业、境外与境内供应商、经销商之间的桥梁和纽带，服务境内外供应商，聚合珠宝产业链上下游企业，整合产业需求，解决行业痛点，为行业企业提供保税、展示、仓储、交易等基础服务，并协调政府机关争取各项行业优惠政策，为行业赋能，提供更全面的创新服务，在实现自身社会责任、回报公司股东的同时，促进行业健康发展，实现多方共赢。

特发服务共享政务和商务创新服务

特发服务旗下子公司特发商务，致力于为阿里巴巴、华为及其他中大型企业、各地政府提供高端商务服务和整体商旅解决方案。提供高端客户接待、会议会展策划与实施、酒店管理、企业商旅等个性高端定制服务，在高端商务接待版块已取得 ISO9001-2015 质量体系认证，通过体系化、标准化的服务输出温暖贴心的会服接待工作，曾获阿里集团“G20 保障特殊贡献”奖，获中华人民共和国外交部点名表扬等殊荣。商务服务辐射杭州、深圳、武汉等地区，服务合同面积约 12848 万平方米，员工人数 400 人左右，年接待服务客户超过 150 万。目前公司深耕围绕阿里集团及其生态链的高端商务市场，服务业态已涵盖传统商业、智慧园区、智慧物流、智慧酒店、智慧餐饮、智慧建筑、无人驾驶等产业类型，高标准的服务质量辐射商务物业行业，带动服务行业高质量发展。



中式简餐用餐



西式简餐用餐



中式圆桌形式用餐



西式自助餐形式用餐



宴会西式全位上形式用餐



市井烧烤风形式用餐

共享效益



特发集团通过自身的产业发展，创造良好的经济效益和社会效益，发展成果共享。注重保障员工权益，积极关爱员工，帮扶困难员工，为员工提供良好福利，促进社会就业，促进员工成长成才。

保障员工权益，完善工会组织，促进民主管理

2019 年 2 月，集团召开工会六届一次职工代表大会，审议、处理各企业、各部室 32 条提案，有效提升企业民主管理，加强了广大职工在企业的主人翁地位。集团工联会积极督促指导 6 家下属企业基层工会成立、换届改选、更名等工作，促进工会工作更好服务职工。目前集团工联会有 25 个基层工会，工会会员达 5794 人。

以人为本，构建和谐劳动关系

特发小梅沙旅游坚持以人为本，不断完善各项用工管理制度，营造良好的用工环境，积极构建和谐劳动关系。2019 年 8 月 20 日，盐田区召开创建中国特色和谐劳动关系先行示范城区动员大会，广东省人力资源和社会保障厅副巡视员林景青，深圳市人力资源和社会保障局局长孙福金，盐田区委书记陈清，区长杨军等参加会议。会上对 55 家和谐劳动关系先进企业予以表彰，特发小梅沙旅游荣获五星级劳动关系先进企业称号。



慰问离退休老党员、老战士

2019 年 9 月，集团党委书记、董事长张俊林同志和党办相关同志分别到胡引玲、刘连俊、陆润玲、张自立、饶辉等 5 位新中国成立前参加革命工作的老党员、老战士家中走访慰问，发放中共中央、国务院、中央军委决定授予的“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章，并送去慰问金和慰问品，致以节日的问候。张俊林书记对几位老同志嘘寒问暖、关怀备至，详细了解他们生活情况，叮嘱他们保重身体，祝他们幸福安康，让他们感受到党组织的关怀和温暖。

帮扶困难职工，增强员工归属感

集团开展困难职工摸底调查，并在困难职工电子系统录入相关材料。为增强员工归属感和企业凝聚力，特发集团工联会组织开展“两节”送温暖活动，给 23 个基层工会组织拨款，共计 21.1 万元，用于开展“两节”送温暖。同时，为困难职工申请金秋助学、开展春节送温暖活动。



开展团队文体活动，增强员工归属感、幸福感

集团每年多次组织员工开展团队文体活动，激发员工的责任感、事业心和干事创业的热情，丰富职工业余生活，营造和谐文化氛围，实现与企业的共同成长的目标。2019 年，集团工联会组织和支持参加了以下活动：第十届深圳市国资委党委系统“鲲鹏杯”乒乓球赛、特发集团“活力杯”篮球赛、“特发地产·天鹅杯”羽毛球单项及团体赛、深圳市工交工会第三届职工羽毛球等活动；支持职工日常开展组织篮球、羽毛球、乒乓球、太极拳兴趣小组；支持集团足球兴趣小组参加 2019 年度福田辖区企业人才足球大赛暨第五届“金证财富杯”足球邀请赛；组织乒乓球队与深圳市司法局第二强制隔离戒毒所，深圳市鲲鹏股权投资管理有限公司进行联谊活动；组织开展“纵享鹏城，业余生活 1+1”活动。





积极推进人才激励措施，组织培训，促进员工成长

集团践行“为实干者提供平台，为创造者构建舞台”的人才理念，制定了《特发集团关于促进人才发展的若干措施》，通过优化配套激励保障措施、建立核心岗位继任计划、探索建立系统化培训体系等方式，创新人才使用、培养、评价、流动和激励等方面的机制；同时加大对人才和先进典型的宣传，2019 年，集团开展了“寻找身边最美特发人”“特发星青年”评选等系列活动，积极营造人才创新成长的良好企业氛围。

2019 年，集团系统组织 **70** 余场次培训。

开展“**网络学院**”线上培训，覆盖全体员工，帮助员工与企业共同成长。

集团高度重视员工的培训工作，积极探索建立系统化培训体系，推动各项培训的落地执行，增强培训的吸引力、参与度和实用性，提高培训效率。2019 年，集团制定和出台了《特发集团培训体系框架及 2019 年度实施方案》《应届毕业生培养管理评估方案》《内部讲师评选方案》，集团培训体系涵盖中高层管理者培训、后备人才培训、应届生入职培训、总部员工培训以及内部讲师体系在内的多层次体系。为此，集团组织了 5 场大型培训，共计约有 300 人次参与，分别为针对青年员工的商务礼仪培训、针对 2019 毕业生和新青年员工的“启航”计划一期培训、针对集团中高层管理人员的“领航计划”一期及二期培训、针对企业中层及高级后备人才的“远航”计划一期培训，各项培训取得了良好的反馈。



未来已来，逐梦前行

展望未来

未来已来，逐梦前行。历史的长河，唯有远见者方能找准方向，激流勇进；时代的变革，唯有先行者才能擎旗担纲，成就未来。特发因时代使命而勇创基业，因特区梦想而共襄盛举。乘改革东风，凝神聚智；顺时代洪流，转型升级实现跨越式发展。

作为与特区同步的深圳市属国企，“先行示范”，是特发的初心和使命，早就融入特发的血脉和基因；在新一轮国企改革浪潮中，特发将以入选国家“双百行动”国企改革“双百企业”为契机，按照集团制定的“双百行动”综改方案，积极践行企业使命，把建设中国特色社会主义先行示范区作为集团各项工作总指引，明确特发战略目标，行动方案，战略举措，在 2020 年圆满完成“十三五”战略规划目标的基础上，制订和实施“十四五”战

略规划，到 2025 年末，力争实现特发“双千亿”目标（总资产实现 1000 亿规模，“十四五”期间累计实现 1000 亿营收规模），力争成为创新力和市场竞争力显著提升的深圳国资战略新兴板块重点骨干企业。

新时代，新使命，新征程！展望明天，在新一轮深圳国资国企改革的浪潮中，特发集团将不忘初心，牢记使命，坚持“共济、共创、共享”的核心价值观，以更加自信、更加开放、更加创新、更加担当、更加感恩的姿态、情怀，持续放大的价值创造，将全面深化改革进行到底，争当深圳国资高新技术产业的排头兵，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区再先行担当，诚心诚意奉献社会！我们为此自豪，为此期待，为此努力，为此奋进！



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在不足之处，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您对本报告的总体印象：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为本报告结构安排：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为本报告版式设计：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为本报告可读性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您更关注本报告披露的哪些议题？

☐先行示范 ☐同舟共济 ☐共创共建 ☐共享成果

您对本报告或深圳市特发集团有限公司社会责任工作表现，还有哪些意见或建议？

联系方式：

深圳市特发集团有限公司
地址：深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心集团党委办公室
邮编：518048
电子邮箱：tefadangban@sdg.com.cn

